

**PENGARUH KEMAMPUAN INDIVIDU DAN  
PENGUNAAN MEDIA TERHADAP FREKUENSI  
PENGUNAAN *INTERNET CAFÉ***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada  
Jurusan Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh :

**JOHAN**

**NPM : 0231010**



**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
JURUSAN SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2006**





609/

**PENGARUH KEMAMPUAN INDIVIDU DAN  
PENGUNAAN MEDIA TERHADAP FREKUENSI  
PENGUNAAN *INTERNET CAFÉ***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada  
Jurusan Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh:

**Johan**  
**NPM 0231010**



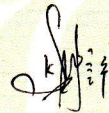
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
JURUSAN SISTEM INFORMASI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2006**

---

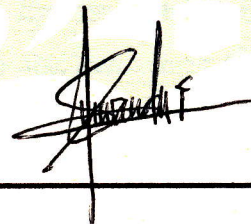
**PENGARUH KEMAMPUAN INDIVIDU DAN PENGGUNAAN  
MEDIA TERHADAP FREKUENSI PENGGUNAAN  
INTERNET CAFÉ**

Telah disusun dan dipertahankan oleh **Johan**, NPM : **0231010**, di depan tim  
penguji pada tanggal **9 September 2006** dan dinyatakan memenuhi sebagian  
syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Komputer**


**SUKANTO, S. Kom**  
Ketua Penguji

  
\_\_\_\_\_

**SUWANDI, S. Kom**  
Pembimbing

  
\_\_\_\_\_

**Batam, 6 Nopember 2006**  
**Universitas Internasional Batam**  
**Jurusan Sistem Informasi**  
**Ketua Jurusan**

  
INFORMATION  
SYSTEM  
DEPARTMENT

**SUGIARTO RUSLI, S. Kom**



## LEMBAR PERNYATAAN PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama Mahasiswa : Johan

N P M : 0231010

menyatakan bahwa skripsi saya

1. Disusun oleh saya sendiri (bukan karya orang lain)
2. Tidak memuat karya/pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, serta tidak terdapat karya/pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar referensi.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa tekanan dari siapapun. Jika dikemudian hari terbukti adanya pelanggaran atas pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh dari Universitas Internasional Batam.

Batam,





# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Skripsi Sarjana  
Jurusan Sistem Informasi  
Semester Genap 2005/2006

## PENGARUH KEMAMPUAN INDIVIDUAL DAN PENGGUNAAN MEDIA TERHADAP FREKUENSI PENGGUNAAN *INTERNET CAFÉ*

NPM: 0231010

Johan

### Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis pengaruh kemampuan individual dan penggunaan media terhadap frekuensi penggunaan *internet café*.

Obyek dalam penelitian ini adalah para pengguna *internet*. Sampel dari penelitian ini adalah pengguna *internet* yang berada di beberapa *internet café* kota Tanjungpinang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan jumlah akhir responden sebanyak 112 orang. Analisis data menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan individual dan penggunaan media mempengaruhi frekuensi penggunaan *internet café*.

Kata kunci: *Individual capability, media exposure, dan frequency of internet café use.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmatnya dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi sesuai dengan waktu yang telah direncanakan, salah satu tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk mencapai kelulusan dan meraih gelar sarjana (S1) Program studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Internasional Batam.

Penulis memandang bahwa tema yang diambil dan diangkat untuk penelitian, begitu juga dengan judul yang diberikan, yaitu Pengaruh Kemampuan Individual dan Penggunaan Media terhadap Frekuensi Penggunaan Internet *Café* terasa sangat relevan pada era sekarang ini. Penelitian ini berusaha memberikan kontribusi bagi kalangan akademis maupun praktisi di dunia sistem dan teknologi informasi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kelemahan yang masih harus diperbaiki oleh peneliti-peneliti selanjutnya dalam studi berikutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini semakin memperkaya khasanah ilmu pengetahuan bagi kalangan akademisi dan menambah wawasan baru bagi kalangan praktisi serta tentunya bermanfaat bagi kita semua.

Batam, Agustus 2006

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Berbagai peristiwa yang tidak akan pernah terlupakan telah penulis alami untuk mewujudkan karya kecil ini. Kritik, saran, ide, dorongan semangat dan motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak telah memberikan nuansa tersendiri dalam menempuh salah satu tugas sebagai syarat untuk mencapai kelulusan.

Pertama-tama penulis berkeinginan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluargaku yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dan tidak lupa juga kepada :

1. Bapak DR. Handoko Karjantoro, Ak., M.Sc., BAP. selaku Rektor Universitas Internasional Batam.
2. Bapak Sugiarto Rusli, S.Kom. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Internasional Batam
3. Bapak Suwandi, S.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer Jurusan Sistem Informasi Universitas Internasional Batam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sejak awal sehingga akhir perkuliahan.
5. Seluruh petugas administrasi dan petugas perpustakaan yang telah memberikan pelayanan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Internasional Batam
6. Seluruh rekan-rekan Universitas Internasional Batam yang telah membantu.



7. Keluarga penulis yang memberikan dukungan, semangat dan pengertian yang besar sehingga penulisan skripsi dapat berjalan lancar.
8. Mellia yang telah membantu menyebarkan kuesioner.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga karya kecil ini memberikan manfaat bagi kita semua dan sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih serta ikut merasakan suka duka dan kebahagiaan pihak-pihak yang turut berperan dan berjasa melatarbelakangi penulis ini.

Batam, Agustus 2006

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIAT.....	iii
HALAMAN ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTARGAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	2
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.4 Sistematika Pembahasan.....	3
II. KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Kerangka Teoretis.....	5
2.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> ....	6
2.3 <i>Individual Capability</i> .....	12
2.4 <i>Media Exposure</i> .....	13
2.5 Perumusan Hipotesis.....	14
III. METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Rancangan Penelitian.....	16
3.2 Obyek Penelitian.....	16
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	16
3.3.1 Variabel Dependen.....	17
3.3.1.1 <i>Frequency of Internet Café Use</i> .....	17
3.3.2 Variabel Independen.....	17
3.3.2.1 <i>Individual Capability</i> .....	18
3.3.2.2 <i>Media Exposure</i> .....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5 Metode Analisis data.....	19
3.5.1 Uji <i>Outlier</i> .....	19
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	20
3.5.2.1 Uji Validitas.....	20



	3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	20
	3.5.3 Uji Normalitas.....	21
	3.5.4 Uji Multikolinieritas.....	21
	3.5.5 Uji Hipotesis.....	22
IV.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1	Statistik Deskriptif.....	23
4.1.1	Karakteristik Responden.....	23
4.1.2	Karakteristik Variabel.....	25
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	25
4.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	26
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	26
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	28
4.4	Hasil Uji Normalitas.....	29
4.5	Hasil Uji Multikolinieritas.....	30
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	31
4.6.1	Hasil Uji F.....	31
4.6.2	Hasil Uji t.....	31
4.6.3	Hasil Uji R dan R <sup>2</sup> .....	33
V.	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI.....	34
5.1	Kesimpulan.....	34
5.2	Keterbatasan.....	34
5.3	Rekomendasi.....	34
	DAFTAR PUSTAKA.....	35
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	40



## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
4.1	Karakteristik Responden.....	24
4.2	Karakteristik Variabel.....	25
4.3	Hasil Uji Validitas.....	28
4.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	28
4.5	Hasil Uji Multikolinieritas.....	30
4.6	Hasil Uji F dari Model Regresi Berganda.....	31
4.7	Hasil Uji t.....	32
4.8	Hasil Perhitungan R dan R <sup>2</sup> .....	33

## DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	7
2.2	Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	12
2.3	Model Penelitian.....	15
4.1	Hasil Uji Normalitas Hipotesis.....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Instrumen Penelitian.....	38
2. Hasil Uji Statistik.....	40

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi menuju era globalisasi, salah satu perkembangan teknologi yang memberikan dampak yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat adalah teknologi informasi. Aspek kehidupan yang dipengaruhi oleh teknologi informasi ini sangat luas antara lain mencakup instansi pemerintah, pendidikan, hiburan bahkan interaksi sosial. Salah satu wujud dari perkembangan teknologi informasi tersebut yaitu internet. Internet adalah sebuah jaringan sistem komputer terbesar di dunia yang terdiri dari berjuta-juta jaringan besar yang terhubung di seluruh dunia (*Transparency International*, 2003). Selain itu, internet juga merupakan suatu studi yang paling efektif baik bagi para pelajar maupun para pekerja. Internet menyediakan berbagai informasi yang *up to date*, pengiriman *electronic mail* kepada semua orang di seluruh dunia dengan kecepatan dan kemudahan, berkomunikasi dengan sesama pemakai internet dengan *software chatting* yang memungkinkan untuk berdiskusi dengan topik yang disukai secara *online*. Selain itu, juga bisa menikmati suatu sarana yang ditawarkan oleh *electronic commercial* yaitu *online shopping* sehingga dapat memesan barang dan jasa lewat internet tanpa harus meninggalkan meja (Bappenas, 1999).

Usaha "*internet café*" memberikan kemudahan bagi para pemakai yang membutuhkan fasilitas internet. Hal itu juga didukung oleh biaya pengaksesan yang



mudah terjangkau oleh kalangan masyarakat dan lokasi yang strategis. Fakta membuktikan bahwa *internet café* yang terdapat di negara sedang berkembang memberikan kemudahan terhadap pendirian suatu usaha yang mana menjadi salah satu kombinasi dari proses ekonomi dan teknologi informasi (Wahid, Furuholt, & Kristiansen, 2005). Wahid *et al.* (2005) meneliti pengguna *internet café* di Indonesia. Salah satu tujuan dalam penelitiannya adalah untuk mengidentifikasi grup pengguna *internet café* pada sekarang ini dan menelusuri motif dan keuntungan dari penggunaan internet.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis membuat penelitian dengan judul **“Pengaruh Kemampuan Individu dan Penggunaan Media terhadap Frekuensi Penggunaan *Internet Café*”**.

## 1.2 Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam topik penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh *individual capability* terhadap *frequency of internet café use*?
2. Apakah terdapat pengaruh *media exposure* terhadap *frequency of internet café use*?

mudah terjangkau oleh kalangan masyarakat dan lokasi yang strategis. Fakta membuktikan bahwa *internet café* yang terdapat di negara sedang berkembang memberikan kemudahan terhadap pendirian suatu usaha yang mana menjadi salah satu kombinasi dari proses ekonomi dan teknologi informasi (Wahid, Furuholt, & Kristiansen, 2005). Wahid *et al.* (2005) meneliti pengguna *internet café* di Indonesia. Salah satu tujuan dalam penelitiannya adalah untuk mengidentifikasi grup pengguna *internet café* pada sekarang ini dan menelusuri motif dan keuntungan dari penggunaan internet.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis membuat penelitian dengan judul **“Pengaruh Kemampuan Individu dan Penggunaan Media terhadap Frekuensi Penggunaan *Internet Café*”**.

## 1.2 Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam topik penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh *individual capability* terhadap *frequency of internet café use*?
2. Apakah terdapat pengaruh *media exposure* terhadap *frequency of internet café use*?



### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh antara *individual capability* terhadap *frequency of internet café use*.
2. Untuk mengetahui pengaruh antara *media exposure frequency of internet café use*.

#### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang didapatkan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori, terutama yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan internet.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis terhadap para pendiri usaha "*internet café*".

### **1.4 Sistematika Pembahasan**

Untuk lebih jelasnya terhadap pembahasan lebih lanjut maka disusun sistematika pembahasan. dalam penelitian ini diatur sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang penelitian, masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan

## BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab ini akan berisi kerangka teoretis dan perumusan hipotesis. Kerangka teoretis akan membahas penelitian-penelitian sejenis yang telah dilakukan oleh peneliti, serta hubungan antara *individual capability* dan *media exposure* terhadap *frequency of internet café use*.

## BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi metode penelitian yang digunakan yang terdiri dari rancangan penelitian, objek penelitian, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data dan metode analisis data penelitian.

## BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi analisis data yang telah dikumpulkan serta hasil dari analisis data tersebut. Hasil analisis data terdiri dari statistik deskriptif, hasil uji *outlier*, uji kualitas data, uji normalitas data, uji hipotesis dan interpretasi hasil penelitian.

## BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian ini, keterbatasan dari penelitian, dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.



## BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

### 2.1 Kerangka Teoretis

Ilmu pengetahuan yang modern dan teknologi telah banyak membawa tantangan pada kehidupan sosial dan menimbulkan banyak diskusi yang sedang didebatkan. Walaupun perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah menjadi subyek dari seluruh kehidupan sosial, 10 tahun yang dulu telah membangkitkan tantangan tersebut. Teknologi informasi telah mendapatkan kepentingan dan telah merubah kelakuan seseorang dalam dunia bisnis atau perencanaan kehidupan mereka (Cutcliffe & Mitcham, 2001). Informasi juga telah menjadi salah satu masukan utama pada proses ekonomi dan teknologi informasi dan komunikasi lama-kelamaan juga menjadi lebih penting untuk kemampuan dalam suatu bidang, komunitas, dan individu untuk berpartisipasi secara sukses pada global ekonomi (Hollifield & Donnermeyer, 2003). Teknologi informasi dan komunikasi yang dimaksud adalah suatu bidang pada suatu teknologi, sistem, layanan dan alat untuk penyimpanan, pencari, penyebaran suatu informasi dan komunikasi.

Kling (1999) berargumentasi bahwa pemakaian teknologi informasi dan komunikasi merupakan salah satu pertanyaan sosial dari pengaksesan teknologi. Pengaksesan teknologi yang dimaksud adalah infrastruktur dan bentuk kesediaan yang dimiliki oleh komputer yaitu *hardware* dan *software*. *Hardware* dan *software*

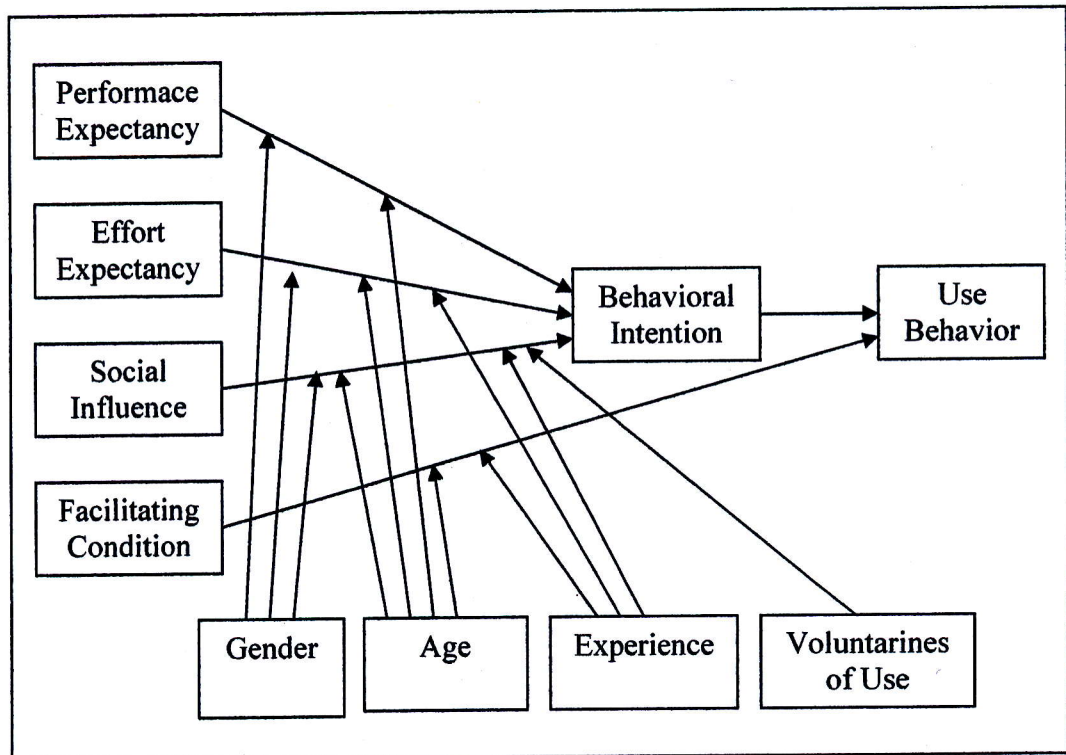
ini muncul dikarenakan umumnya pada penggunaan internet yang terdapat di negara-negara yang sedang berkembang.

## 2.2 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*

Venkatesh, Morris, Davis, dan Davis (2003) mengembangkan model penelitian yaitu *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Model UTAUT (Gambar 2.1) terdiri dari 4 faktor yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, dan *facilitating conditions*. *Performance expectancy* didefinisikan sebagai persepsi individu dari pencapaian yang tepat pada hasil kerja dan berhubungan dengan persepsi manfaat. *Effort expectancy* serupa dengan variabel persepsi kemudahan dari sistem yang baru. *Social influence* adalah derajat persepsi individu dimana penting bagi orang tersebut untuk menggunakan sistem yang baru dan kondisi fasilitas berarti persepsi dari keuangan, organisasi, dan infrastruktur teknik untuk membantu teknologi yang baru. *Facilitating condition* didefinisikan sebagai derajat dimana orang percaya infrastruktur organisasi dan teknik yang mendukung penggunaan suatu sistem.



**Gambar 2.1**  
*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*



Sumber: Vankatesh *et al.* (2003)

Model UTAUT merupakan gabungan dari 8 model yaitu:

1. *Theory of Reasoned Action (TRA)*

*Theory of Reasoned Action (TRA)* diperkenalkan oleh Fishbein dan Arjen (1975). TRA merupakan model penelitian yang secara luas berasal dari psikologi sosial yang berhubungan dengan determinan tujuan perilaku secara sadar. Berdasarkan TRA, suatu perilaku aktual (*actual behavior*) seseorang ditentukan oleh tujuan perilaku (*behavioral intention*). Tujuan perilaku

tersebut ditentukan oleh 2 faktor yaitu sikap seseorang (*attitude toward behavior*) dan norma subyektif (*subjective norm*). Sikap terhadap perilaku dipengaruhi oleh kepercayaan dan evaluasi (*beliefs & evaluations*) dan norma subyektif dipengaruhi oleh norma kepercayaan dan motivasi untuk disetujui (*normative beliefs & motivation to comply*).

## 2. *Technology Acceptance Model* (TAM)

*Technology Acceptance Model* (TAM) dikembangkan oleh Davis (1989) yang merupakan suatu model dari sistem informasi yang menjelaskan bagaimana pengguna dapat menerima dan menggunakan sebuah teknologi. Tujuan dari TAM adalah untuk memberikan penjelasan terhadap faktor yang menentukan penerimaan komputer secara umum.

TAM menjelaskan penerimaan individu (*individual acceptance*) terhadap teknologi komputer yang telah dipengaruhi oleh dua persepsi yaitu persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Ke 2 persepsi tersebut merupakan faktor yang penting dalam menentukan penggunaan sistem informasi. Persepsi manfaat didefinisikan sebagai suatu kemungkinan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem tertentu akan meningkatkan kinerjanya (Davis, 1989). Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai suatu tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem akan terbebas dari usaha (Davis, 1989).

## 3. *Motivational Model* (MM)

*Motivational Model* (MM) dikembangkan oleh Davis, Bagozzi, dan Warshaw (1992). MM merupakan penelitian psikologis yang mendukung teori motivasi yang umum sebagai penjelasan untuk perilaku (*behavior*) dan membuat perbedaan antara motivasi faktor luar dan motivasi faktor dalam untuk digunakan. Motivasi faktor luar yang dimaksud adalah penggunaan dari instrument teknologi, artinya hasil dari penerimaan harus jelas (Davis *et al.*, 1992). Motivasi faktor dalam merupakan kebalikkan dari motivasi faktor luar, dimana menghubungkan pengggapan keuntungan dari penggunaan teknologi itu sendiri. MM terdiri 2 variabel utama yaitu *extrinsic motivation* dan *intrinsic motivation*.

#### 4. *Theory of Planned Behavior* (TPB)

*Theory of Planned Behavior* (TPB) dikembangkan oleh Ajzen (1985) dan merupakan perkembangan dari TRA dengan menambah konstuk persepsi pengendalian perilaku (*perceived behavioral control*). Persepsi pengendalian perilaku merujuk kepada tanggapan seseorang terhadap pengaruh internal dan pengaruh eksternal sewaktu melakukan suatu kelakuan (Ajzen, 1985). Faktor internal adalah faktor yang berkaitan dengan pembawaan individu termasuk maklumat yang dimiliki seseorang individu seperti *skill*, kebolehan, emosi, dan pemaksaan kebimbangan suatu kelakuan yang spesifik (Ajzen, 1988). Faktor eksternal adalah mendeterminasikan tingkat pada fasilitas atau pengaruh dengan menggunakan kinerja dari kelakuan (Ajzen, 1988).

#### 5. *Combine TAM and TPB* (C-TAM-TPB)



Model C-TAM-TPB merupakan kombinasi dari TPB dengan TAM yang dikembangkan oleh Taylor dan Todd (1995). C-TAM-TPB terdiri dari 4 variabel yaitu *attitude toward behaviour*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, dan *perceived usefulness*.

#### 6. *Model of PC Utilization (MPCU)*

*Model of PC Utilization (MPCU)* dikembangkan oleh Thompson, Higgins, dan Howell (1991). Model ini menampilkan persaingan perspektif antara TRA dan TPB. Thompson, Higgins, dan Howell (1991), mengadaptasi dan menyaring teori Triandis (1977) untuk konteks sistem informasi dan menggunakannya untuk memprediksi penggunaan pada PC (*Personal Computer*). Thompson *et al.* (1991) telah memperkenalkan *job-fit* pada model PC *utilisation*. *Job-fit* tersebut didefinisikan sebagai pengembangan dimana individu percaya bahwa teknologi baru dapat menambah penampilan pada kerja.

#### 7. *Innovation Difusión Theory (IDT)*

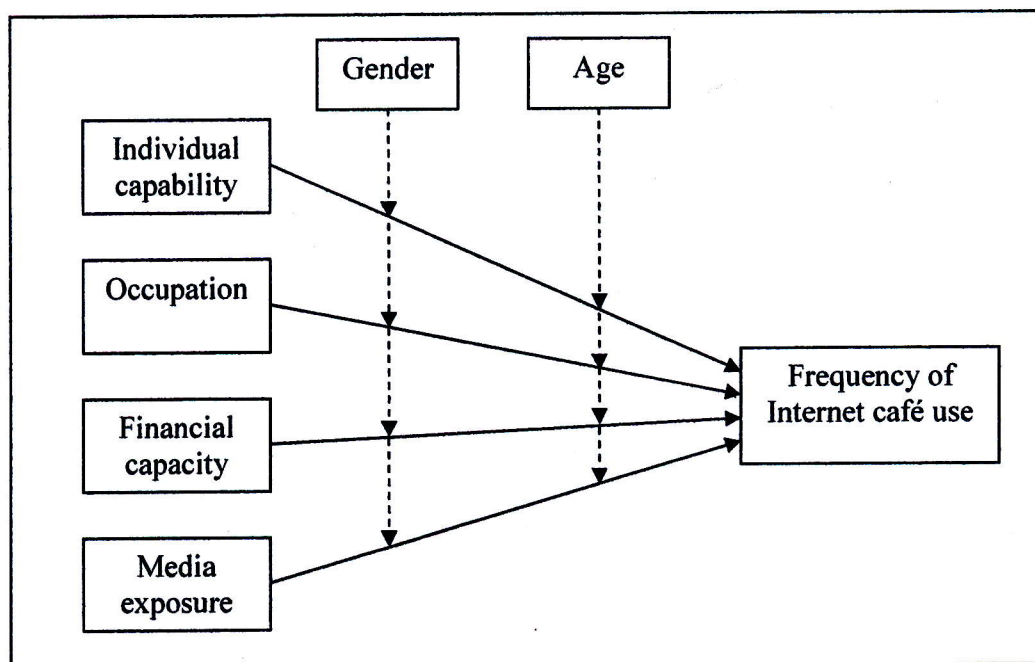
Menurut Rogers (1995) *Innovation Difusión Theory (IDT)* telah digunakan sejak tahun 60 untuk mempelajari berbagai macam pembaharuan. Dengan teknologi informasi, Moore dan Benbasat (1991) mengadaptasi karakteristik pembaharuan yang dibawa oleh Rogers (1995) dan menyaring konstruk yang dapat digunakan dalam mempelajari penerimaan teknologi individu (*individual technology acceptance*).

#### 8. *Social Cognitive Theory (SCT)*

Salah satu teori yang sangat kuat dalam tingkah laku manusia adalah *Social Cognitive Theory* (SCT) (Bandura, 1986). Compeau dan Higgins (1995) mengembangkan SCT ke konteks pemanfaatan komputer. Model studi Compeau dan Higgins (1995) terdiri dari 5 variabel yaitu *outcome expectations – performance, outcome expectations – personal, self-efficacy, affect, dan anxiety*.

Model UTAUT ini juga dikembangkan oleh Wahid *et al.* (2005). Gambar teknologi informasi dan komunikasi pada Gambar 2.2 menunjukkan *frequency of internet café use* dipengaruhi oleh 4 variabel yaitu kemampuan individu (*individual capability*), pekerjaan (*occupation*), jumlah keuangan (*financial capacity*), dan penggunaan media (*media exposure*) dan masing-masing variabel tersebut dipengaruhi oleh 2 variabel lagi yaitu jenis kelamin (*gender*) dan umur (*age*).

**Gambar 2.2**  
Teknologi Informasi dan Komunikasi



Sumber: Wahid *et al.* (2005)

### 2.3 *Individual Capability*

Stephenson (1992) menguraikan konsep kemampuan individu sebagai semua mutu manusia, penggabungan dari pengetahuan, kualitas pribadi, dan pemahaman tentang suatu penggunaan yang tepat dan efektif, tidak hanya yang terkenal dan fokus pada hubungan yang spesial tapi balasan dari pertukaran keadaan.

Menurut Wahid *et al.* (2005), *individual capability* dapat didefinisikan sebagai persepsi pengetahuan mengenai internet, komputer, dan keahlian dalam bahasa Inggris, yang diukur dalam skala dari 1 (pemula) sampai 5 (ahli).



Menurut Abbott (2001), bahasa Inggris merupakan hal keahlian, penambahan pengenalan dasar huruf dan kemampuan teknologi informasi dan komunikasi, dalam penggunaan internet memberi fakta bahwa bahasa Inggris merupakan bahasa terpenting dalam lingkungan internet. Quibria, Ahmed, Tschang, dan Reyes-Macasaquit (2003) juga menemukan bahwa penggunaan internet dan pendidikan mempunyai hubungan signifikan pada negara Asia.

Wahid *et al.* (2005) melakukan penelitian terhadap pengguna internet di kota Yogyakarta dari November sampai dengan Desember 2005. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan individu secara signifikan berpengaruh pada frekuensi penggunaan internet.

#### **2.4 *Media Exposure***

*Media exposure* dikenal secara luas sebagai pembentukan tingkah laku anak kecil dan anak muda. Ide yang dapat membantu anak muda terhadap sifat agresif, kebiasaan yang tidak baik yang diperoleh dari penggunaan media seperti televisi, film, musik, koran, majalah, *videogame*, atau internet (Kubey & Baker, 1999).

Pendidikan pada media mempunyai potensial untuk mengurangi pengaruh yang tidak diinginkan pada proses pembelajaran anak-anak maupun para remaja. Pendidikan media ini didefinisikan sebagai sebuah pembelajaran dan analisis pada sebuah media. Pengenalan media secara umum dapat memperjelas tujuan dan pesan dari media tersebut. Dengan terdidiknya pengenalan terhadap media gambar maupun

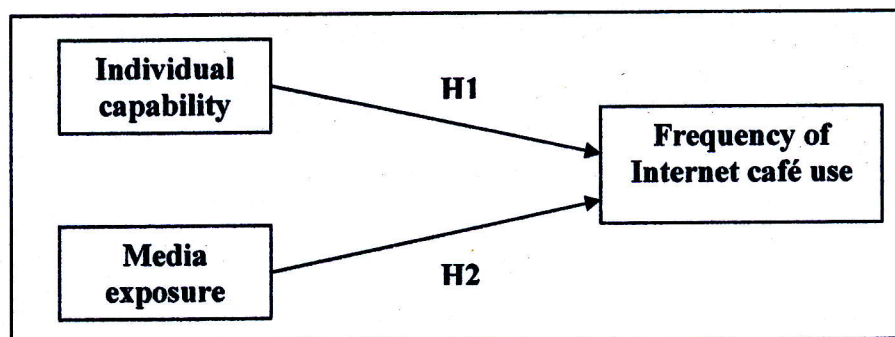
pesan, para pengguna dapat lebih mengenal pengaruhnya dan dapat memilih dengan baik bagi mereka sendiri maupun bagi anaknya terhadap penggunaan media.

Menurut Wahid *et al.* (2005), keinginan untuk mencari informasi dengan media mempunyai dampak terhadap frekuensi penggunaan internet. Atkin dan Paul (1998) juga menemukan bahwa jumlah pembaca majalah dan jumlah penonton film atau televisi secara positif berhubungan dengan penggunaan internet. Dutton, Rogers dan Jun (1987) menemukan terdapat hubungan negatif antara penggunaan internet dengan menonton. Hasil penelitian Wahid *et al.* (2005) menunjukkan bahwa penggunaan media dan frekuensi penggunaan internet terdapat hubungan yang signifikan.

## 2.5 Perumusan Hipotesis

Konstruk penelitian yang diuji terdiri dari *Individual Capability* dan *Media Exposure* terhadap *Frequency of Internet café use*. Model penelitian pada Gambar 2.2 menunjukkan *individual capability* dan *media exposure* mempengaruhi *frequency of internet café use*.

**Gambar 2.3**  
**Model Penelitian**



Sumber: Wahid *et al.* (2005)

Berdasarkan model penelitian pada Gambar 2.2, maka perumusan hipotesis untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

H1: terdapat pengaruh *individual capability* terhadap *frequency of internet café use*.

H2: terdapat pengaruh *media exposure* terhadap *frequency of internet café use*.



### **3.2 Obyek Penelitian**

Obyek penelitian ini adalah para pengguna *internet* di *internet café* Tanjungpinang yang berlokasi di jalan Tambak. Sampel dari penelitian ini adalah pengguna *internet* dari Cyber Net, WWW, dan Fun-Net dengan membagi 150 lembar kuesioner kepada 3 *internet café* kepada pengguna baik yang bekerja maupun yang belum bekerja. Unit analisis penelitian ini menggunakan unit analisis tingkat individual.

### **3.3 Definisi Operasional Variabel**

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *frequency of internet café use* sedangkan variabel independen adalah *individual capability* dan *media exposure*.

*Frequency of internet café use* adalah lamanya waktu pelanggan dalam mengunjungi *internet café* (Wahid *et al.*, 2005). Skala pengukuran dalam penelitian ini adalah skala *Likert* yang menggunakan 5 angka skala yang dijabarkan sebagai berikut: SJ = Sangat Jarang, J = Jarang, N = Netral, S = Sering, dan SS = Sangat Sering.

Penggunaan skala *Likert* dengan pertimbangan karena data responden nantinya bisa ditabulasikan secara numerik dan dapat dianalisis secara statistik. Variabel *frequency of internet café use* diukur dengan menggunakan 2 butir pertanyaan yang diadaptasi dari Wahid *et al.* (2005), yaitu (1) seberapa sering dalam sebulan terhubung dengan *internet*, (2) seberapa sering terhubung dengan *internet* setiap kali menggunakannya.

### **3.3.2 Variabel Independen**

Variabel Independen adalah tipe variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel yang lain. Dalam penelitian ini yang termasuk dalam variabel independen adalah *individual capability* dan *media exposure*. Skala pengukuran yang

digunakan dalam penelitian terhadap variabel *individual capability* adalah skala Interval yang dinyatakan dengan angka 1 sampai 5. Skala pengukuran ini menggunakan konsep jarak atau interval yang sama, dimana angka 1 menyatakan pemula dan angka 5 menyatakan ahli. Sedangkan skala pengukuran yang digunakan pada variabel *media exposure* adalah skala *Likert* yang menggunakan 5 angka skala yang dijabarkan sebagai berikut: SJ = Sangat Jarang, J = Jarang, N = Netral, S = Sering, dan SS = Sangat Sering

### 3.3.2.1 *Individual Capability*

*Individual capability* adalah sikap setiap individu yang mencerminkan kemampuannya dalam memperoleh informasi (Wahid *et al.*, 2005). Variabel *individual capability* diukur dengan menggunakan 3 butir pertanyaan yang diadaptasi dari Wahid *et al.* (2005), yaitu (1) pengetahuan tentang komputer, (2) pengetahuan tentang *internet*, dan (3) pengetahuan bahasa Inggris.

### 3.3.2.2 *Media Exposure*

*Media exposure* adalah suatu media yang memberikan informasi yang kita butuhkan baik secara lisan maupun tulisan (Wahid *et al.*, 2005). Variabel *media exposure* diukur dengan menggunakan 4 butir pertanyaan, yaitu: (1) seberapa sering Anda menonton TV/Video/DVD, (2) seberapa sering Anda mendengar radio atau musik, (3) Seberapa sering Anda membaca koran / majalah / jurnal, dan (4) Seberapa sering Anda membaca literatur professional / studi.



### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah data primer dengan membagi kuesioner secara langsung kepada responden. Kuesioner ini dibagikan ke beberapa orang yang dianggap sebagai perwakilan dan seterusnya akan dibagikan kepada responden lainnya.

### 3.5 Metode Analisa Data

Data yang telah terkumpul akan dianalisis dengan bantuan komputer dan paket aplikasi/program statistik yang akan digunakan adalah program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 12. Dengan program SPSS tersebut, beberapa pengujian terhadap data yang terkumpul akan dilakukan.

#### 3.5.1 Uji *Outlier*

*Outlier* adalah observasi yang muncul dengan nilai-nilai ekstrim baik secara univariat maupun multivariat yang muncul karena kombinasi karakteristik unik yang dimilikinya dan terlihat sangat jauh berbeda dari observasi-observasi lainnya (Ferdinand, 2000).

Data yang memiliki nilai  $z$  lebih kecil dari nilai kritis  $-3$  atau lebih besar dari nilai kritis  $+3$  merupakan data *outlier* atau data yang menyimpang dari rata-ratanya (Hair *et al.*, 1998). Data yang menyimpang dari rata-rata akan dikeluarkan dari analisis data yang selanjutnya.

### 3.5.2 Uji Kualitas Data

Kesimpulan data yang meliputi pemilihan, pengumpulan dan analisis data tergantung pada kualitas data yang dianalisis dan instrumen yang akan digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Ada 2 konsep untuk mengukur kualitas data yaitu:

#### 3.5.2.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menguji akurasi dari pertanyaan-pertanyaan yang terdapat pada kuesioner. Pengujian validitas dalam penelitian ini menggunakan pendekatan validitas konstruk (*construct validity*). Validitas konstruk merupakan konsep pengukuran validitas dengan cara menguji apakah suatu instrumen mengukur konstruk sesuai dengan yang seharusnya diukur.

Untuk setiap butir pertanyaan yang diuji harus memiliki muatan faktor (*factor loading*) di atas  $\pm 0,5$  (Hair *et al.*, 1998). Jadi apabila terdapat butir pertanyaan dengan muatan faktor di bawah 0,5 maka akan dianggap tidak *valid* dan akan dikeluarkan dari analisis data selanjutnya.

#### 3.5.2.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan alat untuk menguji konsistensi jawaban suatu kuesioner dari responden yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Tingkat keterkaitan antar butir pertanyaan dalam suatu instrumen untuk mengukur konstruk tertentu menunjukkan tingkat reliabilitas konsistensi internal instrumen yang

bersangkutan. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban dari responden terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

Pengujian reliabilitas konstruk menggunakan metode statistik *Cronbach's alpha*. Suatu konstruk memiliki reliabilitas yang memadai apabila nilai *Cronbach's alpha* lebih besar atau sama dengan 0,7 (Hair *et al.*, 1998).

### 3.5.3 Uji Normalitas

Pengujian normalitas dilakukan untuk melihat apakah data-data telah terdistribusi dengan normal. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas adalah metode *Normal Probability Plot*, yaitu dengan menggunakan grafik. Apabila titik-titik data berada diseperti garis lurus, maka data tersebut dapat dikatakan berdistribusi dengan normal dan sebaliknya jika titik-titik tersebut menjauhi garis lurus maka data tersebut tidak normal (Hair *et al.*, 1998).

### 3.5.4 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk memastikan terdapatnya korelasi antara variabel independen, maka uji multikolinieritas yang menggunakan *Variance Inflation Factor* (VIF). Apabila nilai VIF lebih besar dari 10 berarti terdapat korelasi antara variabel independen tersebut (Hair *et al.*, 1998).



### 3.5.5 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan teknik regresi. Penelitian ini menggunakan regresi berganda karena di dalam penelitian ini terdapat 2 variabel independen yang mempengaruhi 1 variabel dependen. Regresi berganda digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel independen yaitu *individual capability* dan *media exposure* dengan variabel dependen yaitu *frequency of internet café use*.

Persamaan regresi bergandanya dirumuskan sebagai berikut:

$$FI = a + b_1IC + b_2ME + e$$

dimana :

P = *frequency of internet café use*

a = konstanta

b = koefisien regresi masing-masing variabel bebas

IC = *individual capability*

ME = *media exposure*

e = tingkat kesalahan

## **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

### **4.1 Statistik Deskriptif**

Pengumpulan data untuk penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan 150 kuesioner kepada responden. Dalam waktu tiga minggu dari tanggal 26 Juni 2006 sampai dengan 15 Juli 2006, kuesioner yang terkumpul kembali sebanyak 112 kuesioner. Dengan demikian tingkat pengembalian atau tingkat responden sebesar 74.66%. Setelah dilakukan pemilihan data, tidak ditemukan kuesioner yang tidak diisi lengkap sehingga semua kuesioner yang dikembalikan dapat digunakan untuk penelitian lebih lanjut. Setelah dilakukan pengujian *outlier*, tidak terdapat kuesioner yang menyimpang dari rata-rata, sehingga semua kuesioner dapat digunakan dalam pengujian data selanjutnya.

#### **4.1.1 Karakteristik Responden**

Responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah terbagi dalam 3 kategori usia antara lain kurang dari 12 tahun 0.9% (1 orang), antara 12 tahun sampai 17 tahun 16,1% (18 orang) dan diatas 17 tahun 83% (93 orang). Dari 112 responden, jumlah responden pria adalah 50% (56 orang) dan jumlah responden wanita adalah 50% (50 orang). Pendidikan terakhir SD 1,8% (2 orang), SMP 17% (19 orang), SMU / SMK 60,7% (68 orang), Diploma III 4,5% (5 orang), S1 16,1% (18orang), dan S2 0% (tidak ada). Sebagian besar pekerjaan dari responden sebagai pelajar / mahasiswa,

dalam penelitian ini adalah pelajar / mahasiswa 52,7% (59 orang), sedangkan wirausahawan 4,5% (5 orang), pegawai negeri 1,8% (2 orang), pegawai swasta 34,8% (39 orang), pengangguran 4,5% (5 orang), lainnya 1,8% (2 orang). Untuk melengkapi deskripsi karakteristik responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.1.

**Tabel 4.1**  
Karakteristik Responden

	Frekuensi	Persentase (%)
Ukuran Sampel	112	100
Jenis Kelamin		
Pria	56	50
Wanita	56	50
Usia		
< 12 tahun	1	0.9
12 – 17 tahun	18	16.1
> 17 tahun	93	83
Pendidikan Terakhir		
SD	2	1.8
SMP	19	16.8
SMU / SMK	68	60.2
Diploma III	5	4.4
S1	18	15.9
S2	0	0
Pekerjaan		
Pelajar / Mahasiswa	59	52.7
Wirausahawan	5	4.5
Pegawai Negeri	2	1.8
Pegawai Swasta	39	34.8
Pengangguran	5	4.5
Lainnya	2	1,8

Sumber : Data primer diolah (2006)



#### 4.1.2 Karakteristik Variabel

Statistik deskriptif (rata-rata, deviasi standar, minimum, maksimum, dan kisaran) dari semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.2.

**Tabel 4.2**  
Karakteristik Variabel

Variabel	Rata-Rata	Deviasi Standar	Minimum	Maksimum	Kisaran
<i>Individual Capability</i>	3.0744	0.8979	1	5	4
<i>Media Exposure</i>	2.7054	1.06024	1	5	4
<i>Frequency of Internet Café use</i>	2.9844	0.90125	1	5	4

Sumber: Data primer diolah (2006)

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa semua variabel memiliki rata-rata diatas 2. Variabel *individual capability* memiliki rata-rata sebesar 3,0744 dengan deviasi standar sebesar 0,8979. *Media exposure* memiliki rata-rata sebesar 2,7054 dengan deviasi standar sebesar 1,06024. Sedangkan *frequency of internet café use* memiliki rata-rata sebesar 2,9844 dengan deviasi standar sebesar 0.90125.

#### 4.2 Hasil Uji *Outlier*

*Outlier* adalah observasi yang muncul dengan nilai-nilai ekstrim baik secara univariat maupun multivariat yang muncul karena kombinasi karakteristik unik yang

dimilikinya dan terlihat sangat jauh berbeda dari observasi-observasi lainnya (Ferdinand, 2000).

Data yang memiliki nilai  $z$  lebih kecil dari nilai kritis  $-3$  atau lebih besar dari nilai kritis  $+3$  merupakan data *outlier* atau data yang menyimpang dari rata-ratanya (Hair *et al.*, 1998). Data yang menyimpang dari rata-rata akan dikeluarkan dari analisis data yang selanjutnya. Hasil uji *outlier* yang lengkap dapat dilihat di lampiran.

### **4.3 Hasil Uji Kualitas Data**

Pengujian kualitas data dilakukan dengan cara menguji validitas dan reliabilitas setiap butir pertanyaan pada kuesioner. Uji validitas dilakukan agar keakuratan dari pertanyaan-pertanyaan didalam kuesioner dalam mengukur konstruk penelitian dapat terjamin. Uji reliabilitas adalah untuk menguji konsistensi dari hasil jawaban responden. Setiap butir pertanyaan yang teruji tidak valid atau tidak *reliabel* tidak disertakan di dalam pengujian berikutnya.

#### **4.3.1 Hasil Uji Validitas**

Hasil dari uji validitas data disajikan pada Tabel 4.3. Pada tabel tersebut memperlihatkan nilai muatan faktor untuk setiap pertanyaan variabel-variabel model penelitian. Muatan untuk variabel *individual capability* berkisar antara 0,576 sampai dengan 0,842. Hal ini menunjukkan bahwa semua pertanyaan pada *individual*

*capability* adalah sah atau *valid*, karena muatan faktor memiliki nilai lebih besar dari 0,5 (Hair *et al.*, 1998).

Untuk variabel *individual capability*, muatan faktor untuk pertanyaannya berkisar antara 0,679 sampai 0,897. Hal ini juga menunjukkan bahwa pertanyaan pada *individual capability* adalah sah atau *valid*, karena muatan faktor memiliki nilai lebih besar dari 0,5 (Hair *et al.*, 1998).

Variabel *media exposure* mempunyai muatan faktor untuk semua pertanyaan berkisar antara 0,881 sampai dengan 0,909. Hal ini juga menunjukkan bahwa semua pertanyaan pada *media exposure* adalah sah atau *valid*, karena memiliki nilai muatan faktor lebih besar dari 0,5 (Hair *et al.*, 1998).

Untuk variabel *frequency of internet café use*, muatan faktor untuk semua pertanyaan berkisar antara 0,577 sampai dengan 0,816. Hal ini menunjukkan bahwa semua pertanyaan pada *frequency of Internet café use* adalah sah atau *valid*, karena muatan faktor memiliki nilai lebih besar dari 0,5 (Hair *et al.*, 1998).



**Tabel 4.3**  
Hasil Uji Validitas

Variabel	Muatan Faktor	Kesimpulan	
<i>Individual Capability</i>	Pertanyaan 1	0.839	<i>Valid</i>
	Pertanyaan 2	0.897	<i>Valid</i>
	Pertanyaan 3	0.679	<i>Valid</i>
<i>Media Exposure</i>	Pertanyaan 1	0.909	<i>Valid</i>
	Pertanyaan 2	0.889	<i>Valid</i>
	Pertanyaan 3	0.885	<i>Valid</i>
	Pertanyaan 4	0.881	<i>Valid</i>
<i>Frequency of Internet</i>	Pertanyaan 1	0.816	<i>Valid</i>
<i>Café use</i>	Pertanyaan 2	0.577	<i>Valid</i>

Sumber: Data primer diolah (2006)

#### 4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas

**Tabel 4.4**  
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's alpha	Kesimpulan
<i>Individual Capability</i>	0.884	<i>Reliable</i>
<i>Media Exposure</i>	0.756	<i>Reliable</i>
<i>Frequency of Internet café use</i>	0.741	<i>Reliable</i>

Sumber: Data Primer Diolah (2006).

Tabel 4.4 menunjukkan hasil dari uji reliabilitas yang memperlihatkan nilai *Cronbach's Alpha* untuk masing-masing variabel *individual capability* sebesar 0,884, untuk *media exposure* sebesar 0,756, dan *frequency of internet café use* sebesar 0,741. Hal ini menunjukkan bahwa semua butir pertanyaan untuk *individual capability*,

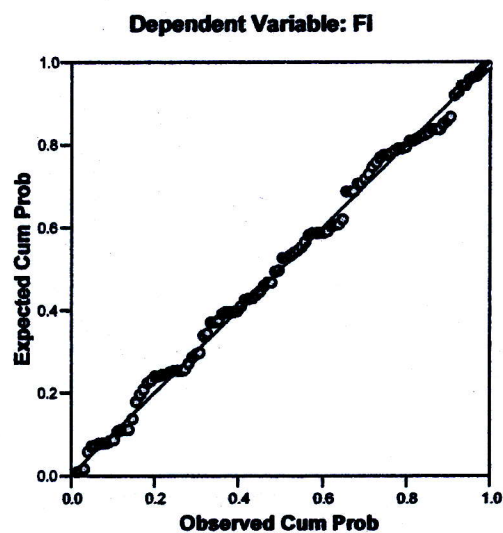
*media exposure*, dan *frequency of internet café use* adalah *reliable* karena semua nilai memiliki angka lebih besar dari 0,7 (Hair *et al.*,1998).

#### 4.4 Hasil Uji Normalitas

Pengujian normalitas data dilakukan untuk mengetahui apakah data terdistribusi dengan normal. Penyebaran data dianggap normal jika data menyebar disekitar atau mendekati garis diagonal pada grafik normal *probability plot*.

**Gambar 4.1**  
Hasil Uji Normalitas Hipotesis

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



Sumber: Data Primer Diolah (2006)

Grafik normal P-P plot pada Gambar 4.1 diatas memperlihatkan bahwa data tersebar disekitar garis diagonal. Hal ini dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi dengan normal.

#### 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas

Untuk memastikan tidak terdapatnya kolerasi antara variabel independen maka dilakukan uji multikolinieritas. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan Variance Inflation Factor (VIF).

**Tabel 4.5**  
Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
<i>Individual Capability</i>	.776	1.289
<i>Media Exposure</i>	.776	1.289

Sumber: Data Primer Diolah (2006)

Hasil pengujian menunjukkan nilai VIF kurang dari 10 (Hair *et al.*, 1998). Hal ini berarti tidak terdapat masalah multikolinieritas antara sesama variabel independen yaitu *individual capability* dan *media exposure*.



#### 4.6 Hasil Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis menggunakan metode regresi berganda karena di dalam penelitian ini terdapat 2 variabel independen yang mempengaruhi 1 variabel dependen. Seluruh hasil penyajian hipotesis penelitian ini disajikan pada tabel di bawah ini.

##### 4.6.1 Hasil Uji F

**Tabel 4.6**  
Hasil Uji F dari Model Regresi Berganda

Model		<i>Sum of Squares</i>	df	<i>Mean Square</i>	F	Sig.
1	Regression	40.860	2	20.430	26.537	.000(a)
	Residual	83.917	109	.770		
	Total	124.777	111			

**Sumber:** Data primer diolah (2006)

Hasil pengujian ANOVA atau *F Test* pada Tabel 4.6 memperlihatkan bahwa tingkat signifikansi hasil pengujian sebesar 0,000 ( $p < 0,01$ ). Hal ini membuktikan bahwa model regresi dapat digunakan untuk memprediksi *frequency of internet café use*.

##### 4.6.2 Hasil Uji t

Hasil pengujian regresi *individual capability* dan *media exposure* terhadap *frequency of internet café use* disajikan pada Tabel 4.7.

**Tabel 4.7**  
Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		t	Sig.	
	B	Std. Error			
1	<i>Constant</i>	.406	.337	1.204	.231
	<i>Individual Capability</i>	.566	.105	5.373	.000
	<i>Media Exposure</i>	.188	.105	1.787	.077

Sumber: Data primer diolah (2006)

Tabel 4.7 menunjukkan koefisien regresi variabel *individual capability* adalah 0,566 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Kesimpulannya *individual capability* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *frequency of internet café use* dengan tingkat signifikan sebesar 1%. Hasil ini konsisten dengan penelitian Wahid *et al.* (2005).

Tabel 4.7 menunjukkan koefisien regresi variabel *media exposure* adalah 0,188 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,077. Kesimpulannya *media exposure* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *frequency of internet café use* dengan tingkat signifikan sebesar 1%. Hasil ini konsisten dengan penelitian Wahid *et al.* (2005).

### 4.6.3 Hasil Uji R dan R<sup>2</sup>

**Tabel 4.8**  
Hasil Perhitungan Uji R dan R<sup>2</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.572(a)	.327	.315	.87743

Sumber: Data primer diolah (2006)

Hasil dari pengujian koefisien determinasi pada Tabel 4.8 menunjukkan nilai R sebesar  $0,572 \geq 0,05$ , yang menyatakan *individual capability* dan *media exposure* memiliki hubungan yang signifikan terhadap *frequency of internet café use* (Hair et al. 2006) dan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) memiliki nilai sebesar 0,327 yang berarti *frequency of internet café use* dapat dijelaskan oleh variabel *individual capability* dan *Media Exposure* sebesar 32,7% sisanya sebesar 67,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang lain:

$$FI = a + b_1IC + b_2ME + e$$

$$FI = 0,406 + 0,566IC + 0,188UT + e$$



## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini, maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

1. *Individual capability* mempunyai pengaruh terhadap *frequency of internet café use*. Hasil ini konsisten dengan penelitian Wahid *et al.* (2005).
2. *Media Exposure* mempunyai pengaruh terhadap *frequency of internet café use*. Hasil ini konsisten dengan penelitian Wahid *et al.* (2005).

#### **5.2 Keterbatasan**

Dalam melakukan penelitian ini, terdapat keterbatasan yakni proses pengambilan data dilakukan melalui perantara sehingga tanggapan responden terhadap maksud dari pertanyaan dalam kuesioner tersebut ada kemungkinan tidak sesuai dengan sesungguhnya.

#### **5.3 Rekomendasi**

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian yang akan datang diharapkan menggunakan metode wawancara atau kuesioner secara personal tanpa perantara untuk mendukung proses pengambilan yang lebih akurat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbot, J. P. (2001). *The challenges to the emancipatory potential of the net: Lesson from China and Malaysia*. Third World Quarterly.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*. In Action Control: From Cognition to Behavior, J.Kuhl and J.Beckmann (Eds.), Springer Verlag, New York, 11-39.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Open University Press, Chicago.
- Atkin, M. S, & Paul, R. C.. (1998). *Physical Planning and Dynamics*. Amherst: University of Massachusetts.
- Bappenas (1999). *Looking to the Future of the Indonesian Economy*. Ministry of planning, Jakarta.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action*. A Social Cognitive Theory, Prentice Hall, Eaglewood Cliffs, NJ.
- Beckers, D., and Gent, W. V. *Effect of ICT on social capital in cyburg, Amsterdam*. Social Science Informatics: University of Amsterdam.
- Beilock, R., & Dimitrova, D. V. (2003). *An exploratory model of inter-country internet diffusion*. Telecommunication Policy, 27, 237-252.
- Bijker (2001). *Lay knowledge and public participation in technological and environmental policy*. University of Oviedo.
- Bonvin. J. M. and Farvaque, N. (2003). *Towards a capability-friendly social policy*. The Role of Local Implementing Agencies: Von Hugel Institute.

- Brown, I. T. J. (2002). *Individual and technological factors affecting perceived ease of use of web-based learning technologies in a developing country*: EJISDC (2000) 9, 5, 1-15.
- Compeau, D. T., & Higgins, C. A. (1995). *Computer Self-Efficacy: Development of a Measure and Initial Test*. MIS Quarterly 19:2, 189-211.
- Cutcliffe, S., & Mitcham, C. (2001). *The order of Technology: Complexity and control in a connected world*. London: Department of Information System.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Marshaw, P. R. (1992). *Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computer in the Workplace*. Journal of Applied Social Psychology, 22, 1111-1132.
- Davis, F. D. (1989). *Perceive Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly, 19, 2, 189-211.
- Diesdier, A., Head, K., & Mayer, T. (2006). *Exposure to foreign media and changes in cultural traits: Evidence from naming patterns in France*. International Trade: Centre for Economic Policy Research.
- Du, X. (1999). *Internet diffusion and usage in China*. Prometheus, 17, 4, 405-420.
- Dutton, W.H., Rogers, E. M., & Jun S. (1987). *Diffusion and social impacts of personal computers*. Communication Research, 14(2), 219-250.
- Fishbein, M., & Arjen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behaviour: an Introduction to theory and Research*, Reading, MA: Addison – Wesley.
- Fox, S. (2005). *There are clear differences among those with broadband connections, dial-up connections, and no connections at all to the internet*. Washington, D. C.: Pew Internet & American Live Project.

- Gross, E. F. (2004). *Adolescents internet use: What we expect, what teens reports*.  
Journal of Applied Developmental Psychology, 25, 633-649.
- Haase, A. Q., Wellman, B., Witte, J., & Hampton, K. (2002). *Capitalizing on the internet social contact, civic engagement, and sense of community*. The Internet and Everyday Live: Blackwell Forthcoming.
- Hair, J., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate Data Analysis, 5<sup>th</sup> Edition*. Prentice-Hall International Inc., New Jersey.
- Hase, S. *Measuring orgasational Capability: beyond competence*. Australian Capability Network: Southern Cross University.
- Hollifield, C. A. & Donnermeyer, J. F. (2003). *Creating Demand: Influencing information technology diffusion in rural communities*. Government Information Quarterly, 20, 2, 135-155
- Jackson, L. A., von Eye, A., Biocca, F. A., Barbarsis, G., Zhao, Y., & Fitzgerald, H. E. (2006). *Children's home internet use: Predictors & psychological. Social and Academic consequences*.
- Kling, R. (1999). *What is social informatics and why does it matter?* D-Lib Magazine, <http://www.dlib.org/january99/kling/01kling.html>.
- Kubey, R., & Baker, F. (1999). *Has media literacy found a curricular foothold?* American: Rutgers University.
- Lee, S. (1999). *Private uses in public spaces: A study of an internet café*. New Media & Society, 1, 3, 331-350.



- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). *Development of Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation*. *Information Systems Research* 2:3, 192-222.
- Quibria, M. G., Ahmed, S. N., Tschang, T., & Reyes-Macasaquit, M. (2003). *Digital divide: Determinant & Policies with special reference to Asia*. *Journal of Asian Economic*, 13, 811-825.
- Rideout, V., & Hamel, E. (2006). *The media family: Electronic media in the lives of infants, toddlers, preschoolers and their parents*. Kaiser Family Foundation.
- Roberts, D. F., & Foehr, U. G. (2004). *Kids and media in America*. New York: Cambridge University
- Robeyns, I. (November 28, 2000). *An unworkable idea or a promising alternative? Sen's capability approach re-examined*. Wolfson College.
- Rogers, E. (1995). *Diffusion and Innovation*. Free Press, New York.
- Stephenson, J. (1992). *Corporate Capability: Implications for the style and direction of work-base learning*. International Centre for Leaner Manage Learning: Middlesex University.
- Subrahmanyam, K., Kraut, R., Greenfield, P. M., & Gross, E. F. (2001). *New form of electronic media: The impact of interactive games and the internet on cognition, socialization, & behaviour*. *Handbook of Children and the Media*, 73-99.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). *Assessing IT Usage. The Role of Prior Experience*, "MIS Quartely 19:2, 167-187.

- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). *Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization*. MIS Quarterly 15:1, 124-143.
- Transparency International, (2003). *Global Corruption Report 2003*. Retrieved September 28, 2206 from <http://www.globalcorruptionreport.org>
- Triandis, H. C. (1997). *Interpersonal Behaviour*. Brooke/Cole, Monterey, CA.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B, & Davis, F. D (2003). *User acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. MIS Quarterly, 27, 3, 425-478.
- Wahid, F., Furuholt, B., & Kristiansen, S. (2005). *Information Dissemination in a Developing Society: Internet café users in Indonesia*. Communications of the Association for Information Systems, 13, 589-614
- Yan, Z. (2006). *Different experiences, different effects: A longitudinal study of learning a computer program in a network environment*. Albany: Department of Educational and Counseling Psychology.
- Zhang, F., Clifton, K. J., & Shen, Q. (2005). *Reexamining ICT using the 2001 NHTS data baltimore metropolitan area*. Towards Structural Transformation: Kluwer Academic Press.
- Zheng, Y. (2006). *What influences children's and adolescents' understanding of the complexity of the internet*. New York: American Psychological Associations.
- Zimmermann, A. (2004). *Internet in the developing world: finding the social link between technology and development in Peru*. ESST specialization: Bridging the Technological Divide.



**LAMPIRAN 1**  
**INSTRUMEN PENELITIAN**



## Kuesioner Tentang Pengaruh Kemampuan Individual dan Penggunaan Media terhadap Frekuensi Penggunaan Internet Café

Responden Yth.

Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini adalah survei yang dilakukan untuk penelitian Pengaruh Kemampuan Individual dan Penggunaan Media terhadap Frekuensi Penggunaan Internet Café di Warnet.

Kuesioner ini ditujukan kepada responden yang menggunakan Internet di Warnet.

Responden dimohon untuk membaca pertanyaan secara teliti dan menjawab dengan lengkap dan hati-hati, apabila terdapat salah satu nomor yang tidak diisi maka kuesioner ini dianggap tidak berlaku.

### Karakteristik Responden

Jenis Kelamin :  Pria  Wanita

Usia :  < 12 Tahun  12 - 17 Tahun  > 17 Tahun

Pendidikan Terakhir :  SD  SMP  SMU  
 Diploma III  S1  S2

Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  Wirausahawan  Pegawai Negeri  
 Pegawai Swasta  Pengangguran  Lainnya: .....

Kemampuan Anda dalam hal-hal	Pemula				Ahli
Pengetahuan Komputer	1	2	3	4	5
Pengetahuan Internet	1	2	3	4	5
Kemampuan bahasa Inggris	1	2	3	4	5

### Keterangan:

SJ = Sangat Jarang J = Jarang N = Netral S = Sering SS = Sangat Sering

SJ < 6hari, J = 6-10hari, N = 11-15hari, S = 16-20hari, SS > 20hari

	SJ	J	N	S	SS
Seberapa sering dalam sebulan anda menggunakan Internet	1	2	3	4	5

### Keterangan:

SJ = Sangat Jarang J = Jarang N = Netral S = Sering SS = Sangat Sering

SJ < 2jam, J = 2jam, N = 3jam, S = 4jam, SS > 4jam

	SJ	J	N	S	SS
Seberapa sering Anda terhubung dengan Internet setiap kali menggunakannya	1	2	3	4	5
Seberapa sering Anda menonton TV/Video/DVD	1	2	3	4	5
Seberapa sering Anda mendengar radio atau musik	1	2	3	4	5

### Keterangan:

SJ = Sangat Jarang J = Jarang N = Netral S = Sering SS = Sangat Sering

SJ < 15menit, J = 15-30menit, N = 16-45menit, S = 45-60menit, SS > 1jam

	SJ	J	N	S	SS
Seberapa sering Anda membaca koran/majalah/jurnal	1	2	3	4	5
Seberapa sering Anda membaca literatur profesional atau studi	1	2	3	4	5



**LAMPIRAN 2**

**HASIL UJI STATISTIK**

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IC	112	4.00	1.00	5.00	3.0744	.89790
FI	112	4.00	1.00	5.00	2.7054	1.06024
ME	112	4.00	1.00	5.00	2.9844	.90125
Valid N (listwise)	112					

## 2. Uji Karakteristik Responden

### JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	56	49.6	50.0	50.0
	Wanita	56	49.6	50.0	100.0
	Total	112	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		113	100.0		

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<12tahun	1	.9	.9	.9
	12 - 17tahun	18	15.9	16.1	17.0
	>17tahun	93	82.3	83.0	100.0
	Total	112	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		113	100.0		

## Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	1.8	1.8	1.8
	SMP	19	16.8	17.0	18.8
	SMU/SMK	68	60.2	60.7	79.5
	Diploma III	5	4.4	4.5	83.9
	S1	18	15.9	16.1	100.0
	Total	112	99.1	100.0	
Missing	System	1	.9		
Total		113	100.0		

## Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	59	52.2	52.7	52.7
	Wirasahawan	5	4.4	4.5	57.1
	Pegawai Negeri	2	1.8	1.8	58.9
	Pegawai Swasta	39	34.5	34.8	93.8
	Pengangguran	5	4.4	4.5	98.2
	Lainnya	2	1.8	1.8	100.0
	Total	112	99.1	100.0	
	Missing	System	1	.9	
Total		113	100.0		

## 3. Hasil Uji Outlier

## Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IC1	112	4	1	5	3.19	.973
IC2	112	4	1	5	3.06	.998
IC3	112	4	1	5	2.97	1.018
FI1	112	4	1	5	2.68	1.202
FI2	112	4	1	5	2.73	1.162
ME1	112	4	1	5	3.43	1.271
ME2	112	4	1	5	3.54	1.266
ME3	112	4	1	5	2.68	1.224
ME4	112	4	1	5	2.29	1.026
Valid N (listwise)	112					

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.406	.337		1.204	.231
	IC	.566	.105	.479	5.373	.000
	ME	.188	.105	.159	1.787	.077

a. Dependent Variable: FI

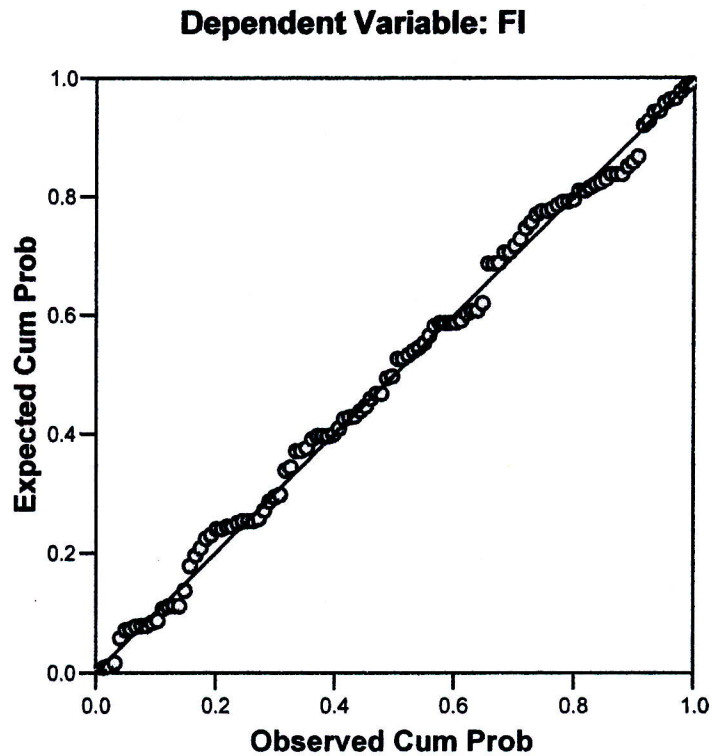
Residuals Statistics(a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.1593	3.8906	2.7054	.60672	112
Residual	-2.37273	2.05142	.00000	.86949	112
Std. Predicted Value	-2.548	1.954	.000	1.000	112
Std. Residual	-2.704	2.338	.000	.991	112

a. Dependent Variable: FI

Chart

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





## 5. Hasil Uji Reliabilitas

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	3

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IC1	6.04	3.368	.824	.794
IC2	6.16	3.289	.821	.795
IC3	6.25	3.577	.687	.914

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	2

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
F11	2.73	1.351	.608	.(a)
F12	2.68	1.445	.608	.(a)

a The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ME1	8.51	7.459	.564	.665
ME2	8.39	7.484	.565	.664
ME3	9.26	7.851	.531	.684
ME4	9.65	8.968	.484	.711

## 6. Uji Validitas

### Communalities

	Initial	Extraction
IC1	1.000	.793
IC2	1.000	.842
IC3	1.000	.576
FI1	1.000	.669
FI2	1.000	.469
ME1	1.000	.861
ME2	1.000	.841
ME3	1.000	.842
ME4	1.000	.843

Extraction Method: Principal Component Analysis.

## Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.167	46.296	46.296	4.167	46.296	46.296
2	1.435	15.944	62.241	1.435	15.944	62.241
3	1.133	12.593	74.834	1.133	12.593	74.834
4	.934	10.373	85.207			
5	.388	4.316	89.523			
6	.309	3.432	92.956			
7	.287	3.191	96.146			
8	.199	2.212	98.359			
9	.148	1.641	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

## Rotated Component Matrix(a)

	Component		
	1	2	3
IC1	.839	.144	.262
IC2	.897	.101	.162
IC3	.679	.320	.109
FI1	.816	-.030	.056
FI2	.577	.257	.265
ME1	.124	.909	.140
ME2	.181	.889	.132
ME3	.155	.188	.885
ME4	.243	.090	.881

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a Rotation converged in 4 iterations.

JenisKeluar	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	IC1	IC2	IC3	F11	F12	ME1	ME2	ME3	ME4	IC	FI	ME	ZIC1	ZIC2	ZIC3	ZIF1	ZIF2	ZME1	ZME2	ZME3	ZME4		
2	3	3	3	1	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3.67	4	4	0.83514	0.93935	0.02632	1.09917	1.09078	0.44945	1.14999	1.07917	0.69615	
2	3	3	3	1	4	4	3	5	5	4	5	3	1	3.67	5	3.25	0.83514	0.93935	0.02632	1.93097	1.95112	0.44945	1.14999	0.2625	1.25308	
1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	5	5	2	2	2.67	3	3.5	-0.19273	-0.06262	0.26737	0.23045	1.23598	1.14999	-0.55417	-0.27846		
1	3	3	3	4	3	3	2	2	4	4	4	2	1	3	2	2.75	-0.19273	-0.06262	-0.56444	-0.62989	0.44945	0.35981	-0.55417	-1.25308		
1	3	5	6	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4.33	3.5	4.5	1.86301	0.93935	1.00912	0.23045	1.23598	1.14999	1.07917	1.67077		
2	3	3	3	1	3	3	4	5	4	4	4	2	3.33	5	3.5	-0.19273	-0.06262	1.00912	1.93097	1.95112	0.44945	0.35981	1.07917	-0.27846		
1	3	3	3	2	5	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	3	1.86301	1.99192	1.09917	1.09078	-0.33708	-0.43036	0.2625	0.69615		
1	3	3	3	4	3	3	3	2	5	5	2	3	3	3	3.5	3.75	-0.19273	0.02632	-0.56444	1.95112	1.23598	1.14999	-0.55417	0.69615		
2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	3	-2.24846	-2.06638	-1.93927	-1.39624	-1.49022	1.23598	-1.37084	-1.25308		
2	2	2	2	1	4	3	3	3	3	5	5	2	2	3.67	3	3.5	0.83514	0.93935	0.02632	0.26737	0.23045	1.23598	-0.55417	-0.27846		
1	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	4	1	2	3	2.5	2.5	-0.19273	-0.06262	0.26737	-0.62989	-0.33708	0.35981	-1.37084	-0.27846		
1	2	2	2	1	2	2	4	2	4	4	5	2	2	3	3.25	3.25	-1.22059	-0.06262	-0.56444	-0.62989	0.44945	-0.43036	-0.55417	-0.27846		
2	2	2	2	1	2	3	1	1	4	3	2	2	2.33	4	2.75	-1.22059	-1.0646	0.02632	-1.39624	-1.49022	0.44945	-0.43036	-0.55417	-0.27846		
1	2	2	2	1	3	3	2	3	4	4	4	1	1	3	2.5	2.5	-0.19273	-0.06262	-0.56444	0.23045	0.44945	0.35981	-1.37084	-1.25308		
1	3	3	3	4	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	1.5	2.5	-0.19273	-0.06262	-1.39624	-0.62989	-0.33708	-0.43036	-0.55417	-0.27846		
2	3	4	4	4	3	3	5	2	4	4	5	5	3	3.67	3	4.25	-0.19273	-0.06262	-0.56444	1.09078	0.44945	1.14999	1.89585	0.69615		
2	3	3	3	4	4	4	4	1	1	4	5	4	2	4	1	3.75	0.83514	0.93935	-1.39624	-1.49022	0.44945	1.14999	1.07917	-0.27846		
2	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3	4.25	0.83514	0.93935	0.26737	0.23045	1.23598	1.14999	1.07917	0.69615		
2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4.25	0.83514	-0.06262	0.26737	0.23045	1.23598	1.14999	1.07917	0.69615		
2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2.33	3	3	-0.19273	-1.0646	-0.95647	0.26737	0.23045	-0.33708	-0.43036	0.69615		
2	3	5	5	1	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4.33	5	4	1.86301	1.94133	0.02632	1.93097	1.95112	0.44945	0.35981	1.07917	1.67077	
1	3	3	3	1	4	5	4	2	4	2	3	5	4	4.33	3	4	0.83514	1.94133	1.00912	1.09917	-0.62989	0.44945	-0.43036	1.67077		
2	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2.67	2.5	2.5	-0.19273	-1.0646	-0.56444	0.23045	-0.33708	-1.22054	-0.55417	0.69615		
2	3	3	3	4	4	4	3	3	1	2	1	2	2	3.67	3	1.5	0.83514	0.93935	0.02632	0.26737	-0.91015	-1.37084	-0.27846			
2	3	3	3	1	3	3	4	5	3	4	5	4	4	3.33	4	4.25	-0.19273	-0.06262	1.00912	1.93097	0.23045	0.44945	1.14999	1.07917	1.67077	
2	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3.25	0.83514	0.93935	1.00912	1.09917	1.09078	0.44945	0.35981	0.2625	-0.27846		
1	3	3	3	1	3	4	2	3	4	5	4	4	3	3	3.5	4	-0.19273	-0.95647	0.26737	0.26737	0.23045	1.14999	1.07917	0.69615		
1	3	3	3	1	4	3	2	3	2	3	4	2	3	3	2.5	3	0.83514	-0.06262	0.26737	-0.62989	-0.33708	0.35981	-0.55417	0.69615		
2	2	2	2	1	2	2	2	1	4	4	5	5	5	2	2.5	4.75	-1.22059	-1.0646	-1.39624	1.09078	0.44945	1.14999	1.89585	2.64539		
1	3	5	5	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3.67	4	4	0.83514	0.93935	0.02632	1.09917	1.09078	0.44945	0.35981	1.67077		
2	3	3	3	4	2	2	4	1	3	3	5	2	2	2.67	2	3	-1.22059	-1.0646	-1.39624	0.23045	-0.33708	1.14999	-0.55417	-0.27846		
1	3	3	3	1	3	3	3	1	5	5	5	2	2	3	3.5	3.5	-0.19273	-0.06262	-1.39624	1.95112	1.23598	1.14999	-0.55417	-0.27846		
1	3	3	3	1	4	4	4	5	3	2	2	1	2	3.67	4.5	2.25	0.83514	0.93935	0.02632	1.93097	1.09078	-1.12362	-0.37084	-0.27846		
2	3	3	3	1	4	4	4	5	3	5	3	2	1	4	4	2.75	0.83514	0.93935	1.00912	0.23045	1.23598	-0.43036	-0.55417	-1.25308		
1	3	3	3	1	3	4	4	4	4	5	4	3	2	3.67	4	3.5	-0.19273	0.93935	1.00912	1.09917	1.23598	0.35981	0.2625	-0.27846		
2	3	3	3	1	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	4	2.75	-0.19273	-0.06262	0.02632	1.09078	-0.33708	0.35981	-0.55417	-0.27846		
1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3.67	3	4	0.83514	0.93935	0.02632	0.26737	0.23045	1.23598	1.07917	0.69615		
1	3	3	3	4	4	4	3	2	5	4	4	4	4	3	2.5	4	0.83514	-0.06262	-0.95647	-0.62989	1.23598	0.35981	1.07917	0.69615		
1	2	2	2	1	4	4	4	1	4	2	1	2	1	4	2.25	0.83514	0.93935	1.00912	-1.39624	-1.49022	0.44945	-1.22054	-1.37084	-0.27846		
2	3	3	3	1	3	1	3	1	5	5	5	5	3	2.33	1.5	4.5	-0.19273	-2.06638	-1.39624	-0.62989	1.23598	1.14999	1.89585	0.69615		
2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	1.5	3.25	-0.19273	-0.06262	-1.39624	-0.62989	0.44945	-0.43036	0.2625	0.69615		
2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2.67	3	3.25	-0.19273	-0.06262	0.26737	0.23045	0.44945	0.35981	0.2625	-0.27846		
1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3.67	3	4	0.83514	0.93935	0.02632	0.26737	0.23045	1.23598	0.35981	1.07917	0.69615	
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	0.83514	-0.06262	-0.95647	-0.62989	1.23598	-1.22054	-1.37084	-0.27846		
1	2	2	2	1	4	4	4	1	4	2	1	2	1	4	2.25	0.83514	0.93935	1.00912	-1.39624	-1.49022	0.44945	-1.22054	-1.37084	-0.27846		
2	3	3	3	1	3	1	3	1	5	5	5	5	3	2.33	1.5	4.5	-0.19273	-2.06638	-1.39624	-0.62989	1.23598	1.14999	1.89585	0.69615		
2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	1.5	3.25	-0.19273	-0.06262	-1.39624	-0.62989	0.44945	-0.43036	0.2625	0.69615		
2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2.67	3	3.25	-0.19273	-0.06262	0.26737	0.23045	0.44945	0.35981	0.2625	-0.27846		
1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3.67	3	4	0.83514	0.93935	0.02632	0.26737	0.23045	1.23598	0.35981	1.07917	0.69615
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	0.83514	-0.06262	-0.95647	-0.62989	1.23598	-1.22054	-1.37084	-0.27846		
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	0.83514	0.93935	1.00912	-1.39624	-1.49022	0.44945	-1.22054	-1.37084	-0.27846	
1	2	2	2	1	3	1	3	1	5	5	5	5	3	2.33	1.5	4.5	-0.19273	-2.06638	-1.39624	-0.62989	1.23598	1.14999	1.89585	0.69615		
2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	1.5	3.25	-0.19273	-0.06262	-1.39624	-0.62989	0.44945	-0.43036	0.2625	0.69615		
2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2.67	3	3.25	-0.19273	-0.06262	0.26737	0.23045	0.44945	0.35981	0.2625	-0.27846		
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3.67	3	4	0.83514	0.93935	0.02632	0.26737	0.23045	1.23598	0.35981	1.07917	0.69615
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	0.83514	-0.06262	-0.95647	-0.62989	1.23598	-1.22054	-1.37084	-0.27846		
1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	0.83514	0.93935	1.00912	-1.39624	-1.49022	0.44945	-1.22054	-1.37084	-0.27846	
1	2	2	2	1	3	1	3	1	5	5	5	5	3	2.33	1.5	4.5	-0.19273	-2.06638	-1.39624	-0.62989	1.23598	1.14999	1.89585	0.69615		





