

## Active Submissions

**ACTIVE** ARCHIVE

ID	MM-DD SUBMIT	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
No Submissions					

### Start a New Submission

[CLICK HERE](#) to go to step one of the five-step submission process.

### Refbacs

**ALL** NEW PUBLISHED IGNORED

	DATE ADDED	HITS	URL	ARTICLE	TITLE	STATUS	ACTION
<input type="checkbox"/>	2022-07-16	2	<a href="https://scholar.google.com/scholar?scisbd=2&amp;q=an...">https://scholar.google.com/scholar?scisbd=2&amp;q=an...</a>	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Kembali Terhadap Minuman Bubble Milk Tea Di Kota Batam	—	New	<a href="#">EDIT</a>   <a href="#">DELETE</a>
<input type="checkbox"/>	2022-07-21	4	<a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a>	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Kembali Terhadap Minuman Bubble Milk Tea Di Kota Batam	—	New	<a href="#">EDIT</a>   <a href="#">DELETE</a>
<input type="checkbox"/>	2022-08-03	2	<a href="https://scholar.google.com/">https://scholar.google.com/</a>	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Kembali Terhadap Minuman Bubble Milk Tea Di Kota Batam	—	New	<a href="#">EDIT</a>   <a href="#">DELETE</a>

1 - 3 of 3 Items

Publish Ignore Delete Select All

### More of Interest

#### Articles

- Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Awareness pada Penjualan yang Dimoderasi Oleh Digital Marketing** PDF 1-8  
*Ari Soeti Yani, Diah Purwati*
- Improving Indonesia Financial Literacy through Financial Education** PDF 9-19  
*Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana*
- Analysis of Guest Satisfaction Level in Increasing Guest Intend to Recommend at Renaissance Bali Uluwatu Resort & Spa** PDF 20-30  
*Ni Kadek Sita Junika Dewi, I Nyoman Winia, I Ketut Suja, Elvira Septevany*
- Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Kembali Terhadap Minuman Bubble Milk Tea Di Kota Batam** PDF 31-40  
**Oda** Ignatius Besar Hariyanto, Melita .
- Model Electronic Word Of Mouth dan Viral Marketing Pada Instagram dalam Mempengaruhi Minat Berkunjung Masyarakat di Wisata Alam Green Canyon Karawang Pada Masa Pandemi Covid-19**  
*Citra Savitri, Ratih Hurriyati, Lili Adi Wibowo, Heny Hendrayati*
- STRATEGY ANALYSIS OF MSMEs DEVELOPMENT IN SIDOARJO REGENCY DURING THE COVID-19 PANDEMIC**  
*Rannu Dyah Rahmadani, Waspodo Tjipto Subroto*
- Implementasi model 7 TOP kewirausahaan pada UMKM di masa pandemi**  
*Lili Adi Wibowo, Tika Annisa Koeswandi, Yusuf Murtadlo Hidayat*
- Blue Ocean Strategy: Business Transformation on Traditional Market Revitalisation**  
*Iqbal Lhutfi, Arvian Triantoro, Fitriana Kurniati, Raden Dian Hardiana, Rika Mardiani*
- Analysis of Factors Influencing Consumer Decision to Purchase Le Minerale in Depok**  
*Saffanah Salma*
- Pengaruh Kecerdasan Spiritual, Intelektual, dan Emosional terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa dengan Moderasi Peer Group**  
*Hizkisevia Ayu Cahyapuspita, Maria Rio Rita*

- FOCUS AND SCOPE
- PUBLICATION ETHICS
- EDITORIAL TEAM
- PEER REVIEWERS
- AUTHOR GUIDELINES
- ONLINE SUBMISSION
- SCREENING FOR PLAGIARISM

#### JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope  
All

Search

- Browse
- » [By Issue](#)
  - » [By Author](#)
  - » [By Title](#)
  - » [Other Journals](#)

#### IN COLLABORATION

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.  
**ALIANSI PENDIDIK DAN PRAKTIKER BISNIS INDONESIA (APSIBI)**  
» [LINK WEB PROFESI](#)

oda 1/1

#### SCREENING FOR PLAGIARISM

#### JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope  
All

Search

- Browse
- » [By Issue](#)
  - » [By Author](#)
  - » [By Title](#)
  - » [Other Journals](#)

#### IN COLLABORATION

**ALIANSI PENDIDIK DAN PRAKTIKER BISNIS INDONESIA (APSIBI)**  
» [LINK WEB PROFESI](#)  
» [LINK MOU PROFESI](#)



**IKATAN SARJANA EKONOMI INDONESIA**  
» [LINK WEB PROFESI](#)  
» [LINK MOU PROFESI](#)



**JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT EDUCATION  
(JBME)  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Gedung Garnadi Lantai 2, Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung Kodepos 40154.  
Email : [strategic@upi.edu](mailto:strategic@upi.edu) Website OJS : <https://ejournal.upi.edu/index.php/jbme/index>

Journal  
of Business  
Management  
Education

Nomor : 67/Penerimaan/JBME/VII/2022

Lamp : -

Hal : LETTER OF ACCEPTANCE

Yth. **Oda Ignatuis Besar Hariyanto**  
**Universitas Internasional Batam**

Dewan Redaksi Journal of Business Management Education (JBME) Universitas Pendidikan Indonesia ISSN 2715-3045(Print) and ISSN 2715-3037(Online) menyampaikan terima kasih atas pengiriman artikel kepada jurnal kami.

Berdasarkan hasil telaah Dewan Redaksi, maka Dewan Redaksi Journal of Business Management Education (JBME) menyatakan bahwa :

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Kembali Terhadap Minuman Bubble Milk Tea Di Kota Batam  
Penulis : Oda Ignatuis Besar Hariyanto, Meilita  
Lembaga : Universitas Internasional Batam

**ACCEPTED/DITERIMA**

Artikel Ibu/Bapak akan diterbitkan pada Journal of Business Management Education (JBME) Volume 7 No 1 2022 dalam versi *online* pada Website *Open Journal System (OJS)*. Untuk informasi dan pengumuman lebih lanjut, dapat dilihat melalui website : <https://ejournal.upi.edu/index.php/jbme>.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan partisipasinya kami ucapkan Terimakasih.  
Hormat Kami

Bandung, 10 Mei 2022  
Editor in Chief  
Journal of Business Management Education (JBME)

Yusuf Murtadlo Hidayat, S.Si., M.Stat.  
NIPT. 920171219820921101

**Keterangan :**

Jurnal Terakreditasi Nasional Kemeristekdikti Peringkat 3 Nomor 148/M/KPT/2020