

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH	ii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI-PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2. Manfaat Penelitian	4
1.4 Sistematika Pembahasan	5
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS ...	7
2.1 Model Penelitian Terdahulu	7
2.2 Definisi Variabel Dependen	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	17
2.3.1 Hubungan Antar Variabel <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	17
2.3.2 Hubungan Antar Variabel <i>Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	18
2.3.3 Hubungan Antar Variabel <i>Brand Association</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	19
2.3.4 Hubungan Antar Variabel <i>Peceived Quality</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	20
2.3.5 Hubungan Antar Variabel <i>Brand Loyalty</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	21
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	25
3.3.1 Variabel Dependen.....	25
3.3.2 Variabel Independen	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Metode Analisis Data	28
3.5.1 Statistik Deskriptif	29

	3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	29
3.6	Uji Kualitas Data	30
	3.6.1 Uji Validitas	30
	3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.7	Uji Asumsi Klasik	31
	3.7.1 Uji Normalitas	31
	3.7.2 Uji Multikolinieritas	31
	3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.8	Uji Hipotesis	32
	3.8.1 Uji F	33
	3.8.2 Uji t	33
	3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Analisis Demografi Responden	34
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	37
4.3	Hasil Uji Kualitas Data	38
	4.3.1 Hasil Uji Validitas	38
	4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	41
	4.4.1 Hasil Uji Normalitas	41
	4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	42
	4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
4.5	Hasil Uji Hipotesis	44
	4.5.1 Hasil Uji F	44
	4.5.2 Hasil Uji t	44
	4.5.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI....	50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Keterbatasan	51
5.3	Rekomendasi	52
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	