

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEINGINAN MEMBELI PADA *MOBILE*  
*ADVERTISING* DENGAN VARIABEL  
SIKAP KONSUMEN SEBAGAI  
*INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh:

**YOSHIE GELLASIA  
NPM: 1141074**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2015**