

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS PENGARUH *SELF-BRAND CONNECTION* DAN *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PRODUK SEPATU MEWAH DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**JUNIO LAVETO NADAPDAP**  
**NPM: 1641307**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM**  
**2020**