

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata  
Semester Genap 2019/2020

## ANALISIS FAKTOR FAMILIARITY, E-WOM, SUBJECTIVE NORM TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KE RESTORAN VEGETARIAN KOTA BATAM

Jesseline Edgina  
NPM: 1641248

### ABSTRAK

Perkembangan vegetarian di Indonesia dapat dikatakan semakin meningkat jika dilihat dari *Indonesian Vegetarian Society (IVS)*. Sedangkan menurut Data Oliver's Travel juga menyatakan, pada tahun 2017 Indonesia memiliki 438 restoran vegetarian, jika dilihat dengan 3 negara tetangga yaitu singapura, Malaysia dan Thailand Indonesia masih terbelakang jumlah restoran vegetarian. Maka dalam penelitian ini dibuat supaya bisa mengetahui faktor yang dapat mempengaruhi keinginan seseorang untuk berkunjung ke restoran vegetarian di kota Batam. Jumlah data yang akan diuji yaitu 491 sampel populasi dengan menggunakan teknik statistik yaitu teknik regresi berganda. Menguji dalam laporan penelitian yang menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistics*.

Pada penelitian ini mendapatkan hasil signifikan terdapat pada variabel *Familiarity*, sedangkan hasil tidak signifikan terdapat pada variabel *E-WOM* dan *Subjective Norm*. Pada pengujian  $Adjusted R^2$  ini menghasilkan nilai 0,106 dengan pengertian variabel independen yang terkait dalam penelitian ini dapat dijelaskan dengan angka 10,6% terhadap variabel dependen, dan 89,4% sisanya dapat dijelaskan dengan faktor atau variabel yang belum tercantum pada model penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Visit Intention, Familiarity, E-WOM, Subjective Norm*, Restoran Vegetarian Kota Batam.