

























- H<sub>3</sub> : *Electronic word of mouth (eWOM)* berpengaruh signifikan pada minat berkunjung ke Korea Selatan.
- H<sub>4</sub> : Citra destinasi berpengaruh signifikan pada minat berkunjung ke Korea Selatan.
- H<sub>5</sub> : Sikap wisatawan berpengaruh signifikan pada minat berkunjung ke Korea Selatan.
- H<sub>6</sub> : Citra destinasi berpengaruh signifikan pada sikap wisatawan terhadap Korea Selatan.