

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (*eWOM*), CITRA DESTINASI DAN SIKAP WISATAWAN DALAM MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG KE KOREA SELATAN

Veren Vernanda
NPM: 1641215

ABSTRAK

Korea Selatan merupakan salah satu destinasi wisata populer di kalangan wisatawan mancanegara karena memiliki beragam potensi wisata kebudayaan daerah, keindahan alam, wisata perbelanjaan dan wisata kuliner. Dalam era globalisasi ini, wisatawan dapat memperoleh dan betukar informasi secara virtual yang dikenal dengan sebutan *electronic word of mouth* (*eWOM*). Kemunculan *eWOM* dapat dimanfaatkan sebagai media pengenalan dan promosi untuk membentuk citra destinasi yang baik serta sikap wisatawan yang positif untuk meningkatkan minat berkunjung ke Korea Selatan.

Penelitian dirancang menggunakan metode kuantitatif dengan intensi untuk mengidentifikasi komponen variabel yang memprediksikan minat berkunjung wisatawan ke Korea Selatan. Berlandaskan kajian literatur selama satu dekade terakhir, maka variabel independen yang menjadi fokus penelitian mencakup *electronic word of mouth* (*eWOM*), citra destinasi dan sikap wisatawan. Data penelitian yang terkumpul bersumber dari populasi yang mencakup wisatawan Indonesia dan mancanegara dengan kepemilikan akses terhadap media sosial maupun internet.

Melalui proses analisa dan olah data, maka diperoleh hasil yang menjelaskan bahwa *eWOM* mempengaruhi citra destinasi, sikap wisatawan dan minat berkunjung secara signifikan. Temuan yang diperoleh melalui analisis data turut membuktikan bahwa citra destinasi dan sikap wisatawan berpengaruh dalam memprediksi minat berkunjung secara signifikan. Berikutnya, model penelitian ini juga menjelaskan adanya relasi signifikan antara citra destinasi dan sikap wisatawan. Adapun keterbatasan yang ditemukan selama penelitian ini mencakup responden mayoritas merupakan wisatawan Indonesia sehingga data kurang bervariasi, serta variabel independen yang menjelaskan variabel dependen masih tergolong sedikit.

Kata Kunci: *Electronic word of mouth* (*eWOM*), Citra destinasi, Sikap wisatawan, Minat berkunjung, Korea Selatan.