

5.2 Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang diuraikan sebagai berikut :

1. Dari hasil uji koefisien determinasi dalam penjelasan sebelumnya terdapat nilai 36.3% dan 41.3% pada variabel *attitude* dan *purchase intention*, dengan itu lebih banyak variabel dan faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian yang dijelaskan.
2. Penelitian ini dilakukan di Kota Batam sehingga hanya mampu mencerminkan status dan perilaku masyarakat di Kota Batam. Namun tidak dapat mencerminkan situasi yang sama di wilayah lainnya.
3. Pengumpulan data tidak dapat membedakan konten youtube sehingga temuan tidak dapat digeneralisasi lebih lanjut ke semua konten youtube.

5.3 Rekomendasi

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang dikaji sebelumnya, penulis memiliki rekomendasi yang akan diuraikan sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menguji pengaruh konten youtube terhadap sikap dan pola pembelian.
2. Penelitian di masa depan juga bisa fokus pada satu jenis konten tertentu daripada beberapan konten youtube. Karena konsumen mungkin memiliki faktor pertimbangan yang berbeda dalam membentuk sikap dan niat perilaku untuk berbagai kategori produk.