

SKRIPSI

ANALISA PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *CORPORATE IMAGE*, *PERCIVED PRICE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI *INTERVANNING*

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

CLAUDIA STEFANI
NPM: 1641001



PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020