

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ilmu Komputer
Program Sarjana Sistem Informasi
Semester Genap 2019/2020

ABSTRAK

ANALISIS KETERTARIKAN AWAM TERHADAP VIDEO GAME BERDASARKAN MEDIA PROMOSI BERBASIS VIDEO TRAILER

Oleh

Andrew Vanusi

NPM: 1331022

Penelitian ini bertujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh grafik pada *video game* terhadap awam. Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan cara mewawancarai responden lalu memperlihatkan *video trailer* beberapa game dengan kemiripan cara bermain yang hampir sama dengan grafik gambar yang berbeda. Hasilnya game dengan grafik bagus dipilih sebanyak 60,69% sebaliknya grafik jelek hanya 39,31%. Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi bagi *publisher game* mengenai intensi membeli *video game*, Adapun tujuan lain dari penelitian ini juga dapat dijadikan bahan pertimbangan para *publisher game* agar kedepannya memperhatikan aspek grafik *video game* untuk mendapatkan pasar yang lebih baik.

Kata Kunci: *Video Game*, *Video Trailer*, Grafik, Metode Kualitatif.