

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN STRATEGI PROMOTION MIX PADA PT. HARMONI BATAM REALTINDO

Lisa
NPM: 1641089

ABSTRAK

Kerja Praktek ini dilaksanakan untuk mengendalikan permasalahan yang dihadapi oleh PT. Harmoni Batam Realtindo yang membuat perusahaan tersebut tidak dapat berkembang. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 28 September hingga 25 Desember 2019. Tahap yang digunakan oleh penulis dalam mengerjakan Kerja Praktek ini adalah dengan melakukan observasi, tanya jawab, analisa, mengidentifikasi masalah, dan melakukan perancangan pada permasalahan.

Dengan dilakukan Kerja Praktek ini agar membantu perusahaan menarik perhatian dari calon konsumen dan meningkatkan omset penjualan pada perusahaan dengan menggunakan strategi promosi yang baru yakni dengan bauran promosi. Bauran promosi yang digunakan pada penelitian ini yakni pemasaran langsung, iklan, dan promosi penjualan. Dengan ketiga jenis bauran promosi yang dipilih akan membantu perusahaan dalam meningkatkan citra merek perusahaan.

Berdasarkan hasil rancangan penulis dengan menggunakan strategi bauran promosi, terdapat serangkaian luaran alat promosi seperti, sosial media. Social media yang digunakan pada penelitian adalah *Facebook* dan *Instagram*. Selain itu, karyawan perusahaan juga diedukasi untuk lebih mengikuti trends agar dapat membantu perkembangan perusahaan.

Kata kunci: *Strategi Promosi, Bauran Promosi, Sosial media*