

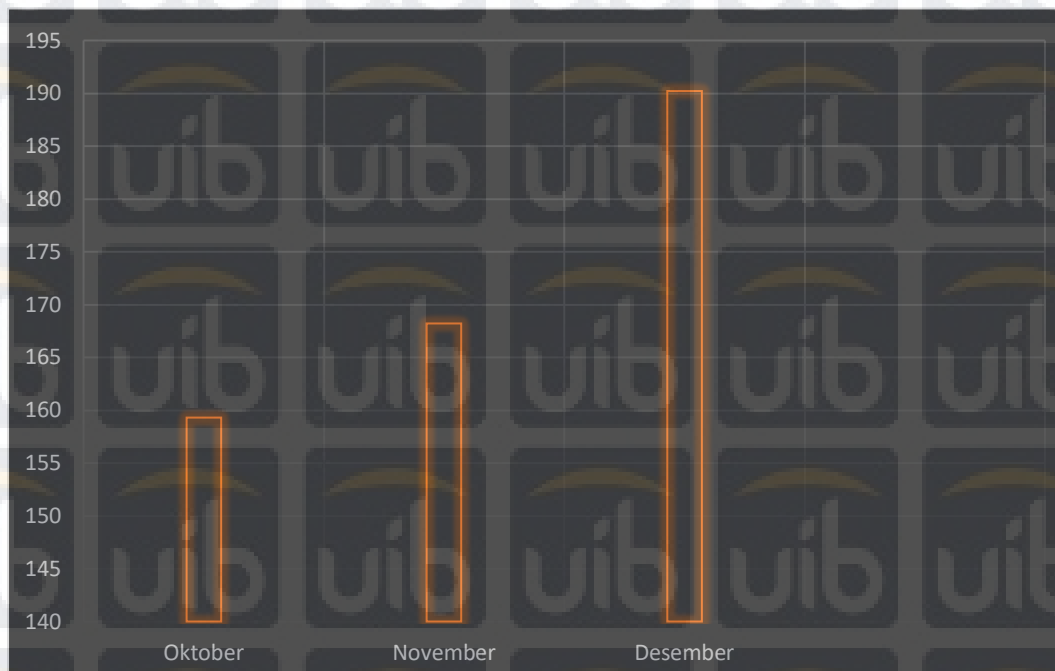
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Batam merupakan kota terbesar di Provinsi Kepulauan Riau. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batam, pertumbuhan penduduk pada 2019 ini sebanyak 1.376.009 jiwa. Jumlah ini meningkat dibanding tahun 2018 yakni sebesar 1.329.773 jiwa, atau bertambah 234.193 jiwa dibandingkan pertumbuhan jumlah penduduk lima tahun lalu (*batampos.co.id*). Wali Kota Batam memulai untuk mengubah Kota Batam menjadi kota pariwisata untuk wisatawan agar berkunjung ke Kota Batam, bisa kita lihat dari adanya penambahan tempat wisata, pelebaran jalan raya, rumah makan yang baru, dan penambahan hotel baru setara bintang tiga dan empat. Saat ini ada sekitar 50 ribu rumah makan di Kota Batam. Jumlah ini menimbulkan persaingan untuk menjadi rumah makan yang layak dikunjungi pariwisatawan.

Grafik Perkembangan Kunjungan Wisatawan Kota Batam pada tahun 2019



Gambar 1.1 Grafik, Sumber: BPS Kota Batam (2019)

Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2019 mengalami peningkatan wisatawan yang berkunjung di Kota Batam. Pada bulan Oktober 2019 jumlah kunjungan mencapai 159.292. Pada bulan November mencapai 168.190 dan pada bulan Desember 2019 mencapai 190.232 (<https://batamkota.bps.go.id/brs.html>). Dapat dilihat setiap bulannya terjadi kenaikan kunjungan hingga 20.000 kunjungan.

Dari data diatas membuktikan bahwa Kota Batam memiliki peluang yang besar untuk meningkatkan daya tarik wisatawan. Cara meningkatkan kunjungan wisatawan dapat dilihat dari tempat wisata, standar kenyamanan penginapan, lokasi daerah dan kulineri. Salah satu cara yang diambil dalam Kerja Praktek (KP) ini adalah bidang kulinerinya. Dengan makanan yang enak dan nikmat serta memiliki ciri khas tersendiri membuat wisatawan mengidamkan rasa makanan tersebut. Salah satu aspek agar rumah makan dapat bersaing dengan kompetitor lain yakni bisa dengan strategi *Promotion Mix*. Menurut (Belch, 2009) *Promotion Mix* adalah kombinasi strategi yang paling baik dari variabel-variabel *Advertising*, *Sales Promotion*, *Public Relations*, *Personal Selling* dan *Direct Marketing*

Rumah makan Ciak Tang adalah rumah makan yang berdiri pada tahun 2016 menyediakan makanan khas dari kampung Tanjung Balai Karimun, antara lain ada mie siram, kwetiaw siram, nasi goreng, bihun siram, dan kwetiauw mie siram. Masakan paling populer dari rumah makan Ciak Tang adalah nasi goreng. Awal berjalannya usaha ini, rumah makan Ciak Tang sangat ramai diminati oleh masyarakat Kota Batam, karena citra rasa yang cocok dan dapat memuaskan konsumen. Seiring berjalannya waktu, banyak warga Batam yang membuka restoran atau rumah makan dengan menu yang sama. Sehingga hal ini menyebabkan omset rumah makan Ciak Tang menurun. Perlu adanya strategi baru untuk meningkatkan penghasilan rumah makan ini, sehingga strategi yang akan dilaksanakan adalah dengan *Promotion mix* dan penggunaan aplikasi *grab-food* yang sedang populer saat ini. Penulis mengambil judul **“Penerapan Aplikasi Grab-Food dan Promotion Mix pada Rumah Makan Ciak Tang”**.

## 1.2 Ruang Lingkup

Batasan ingin dibuat peneliti sesuai dengan pada rumah makan Ciak Tang, yakni, meliputi *Promotion Mix* dan penerapan aplikasi *Grab-food*. Kerja praktek akan dimulai pada tanggal 1 Oktober 2019 smpai 20 Desember 2019 pada prosedur tersebut akan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan setiap bulannya.

Susunan dari masalah yang akan dianalisis peneliti pada saat kegiatan kerja praktek yaitu:

- a. Bagaimana menerapkan aplikasi layanan jasa *Grab-food*.
- b. Bagaimana melakukan *Direct Marketing* pada rumah makan Ciak Tang.
- c. Bagaimana membuat pemasaran sebagai digital dengan akun *instagram*.

## 1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari pengamatam pada rumah makan Ciak Tang tersebut sesuai dengan permasalahan yang telah disimpulkan, yaitu:

- a. Agar rumah makan lebih dikenal secara luas di Kota Batam.
- b. Untuk meningkatkan pendapatan penjualan dari sebelumnya.
- c. Merancang dan implementasi sistem promosi dalam pemarkasan rumah makan Ciak Tang.

## 1.4 Luaran Proyek

Rencana pengelolaan penelitian ialah bahwa pemilik rumah makan bisa mendapat pengetahuan akan strategi yang baru, yaitu:

- a. Pemasaran digital

Media digital yang akan direncanakan dengan memasarkan rumah makan Ciak Tang melalui media sosial seperti *instagram*. Karena pada zaman modern saat ini kebanyakan orang-orang yang biasanyaa menggunakan aplikasi *instagram*.

- b. Dapat menerapkan aplikasi *Grab-food* untuk agar meningkatkan penjulannya secara luas.

- c. Agar pemilik dapat membuat rancangan strategi dalam *promotion mix* untuk media sosial.

### **1.5 Manfaat Proyek**

Adapun beberapa manfaatnya sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pendapatan rumah makan tersebut.
- b. Memudahkan pemilik usaha untuk mempromosi produknya lebih efektif dengan majunya teknologi zaman sekarang.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Dalam tahapan yang dibuat dengan bertujuan untuk mempermudah pembahasan dalam menyampaikan hasil dari penelitian yang sudah dilaksanakan, sebagai berikut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bagian pertama dijelaskan rangkuman sistematis dalam sebuah persoalan yang saat ini dialami oleh perusahaanya.

#### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bagian kedua isinya pengertian maupun teori mengenai *promotion mix*, agar bisa membantu menguraikan koordinasi kerja praktek.

#### **BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Ketiga menjelaskan latar belakang mengenai perusahaan, aktivitas, dan sistem apa digunakan dalam sebuah perusahaan.

#### **BAB IV: METODOLOGI**

Bagian dari empat berisi bagaimana perencanaan, sistem pengumpulan data, proses persiapan, dan tahapan

#### **BAB V: ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN**

Kelima mengenai analisa data dari hasil pengamatan dan wawancara secara langsung di tempat kerja praktek.

#### **BAB VI: IMPLEMENTASI**

Bagian keenam mengenai hasil implementasi saat dilakukan dengan keadaan sesudah diimplementasikan.

## BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian terakhir berisikan kesimpulan dari semua bagian yang berkaitan dengan topic/judul yang sudah dibuat dan memberikan saran bagi usaha tersebut.