

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN APLIKASI GRAB-FOOD DAN PROMOTION MIX PADA RUMAH MAKAN CIAK TANG

**INTRA
NPM: 1641084**

ABSTRAK

Rumah makan Ciak Tang adalah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Kota Batam. Berdiri pada tahun 2016 awalnya membuka rumah makan mendapatkan omset yang baik tetapi dengan munculnya teknologi yang canggih sehingga membuat rumah makan Ciak Tang susah untuk bersaing. Kondisi saat ini di rumah makan Ciak Tang mengalami penurunan omset karena kurangnya pemasaran sehingga banyak masyarakat Kota Batam tidak mengetahuinya. Laporan kerja praktek yang berjudul “Penerapan Aplikasi *Grab-Food* dan *Promotion Mix* pada Rumah Makan Ciak Tang”.

Penulis merancang atau merencanakan kerjasama dengan pihak Grab dikarenakan grab memiliki *grab-food* sehingga ini akan menjadi potensi baik bagi rumah makan Ciak Tang dan *Promotion Mix* yang teratur. Tujuan dari kerja praktek tersebut adalah mengubah sistem kerja atau melakukan promosi melalui media sosial dan menaikkan omset sesuai yang sudah direncanakan. Hasil yang diharapkan oleh penulis adalah sistem yang sudah diterapkan bisa membuat pelanggan rumah makan Ciak Tang bertambah banyak dan dapat bersaing dengan rumah makan yang lain.

Kata kunci: *Promotion mix, Grab-food, UMKM*