

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Smith Patisserie telah melaksanakan promosi-promosi serta kegiatan pendukung seperti pengembangan produk dan kemasan pada kerja praktek. Penulis juga melakukan pembahasan dengan pemilik Smith Patisserie untuk mendapatkan tanggapan mengenai proses pengerjaan sistem promosi yang digarap selama kerja praktek. Kesimpulan yang diperoleh yaitu adanya peningkatan profit dan dapat menjangkau konsumen baru serta meningkatkan loyalitas pelanggan lama melalui strategi promosi online to offline yang diterapkan. Sisi lain tujuan promosi ini adalah melakukan branding Smith Patisserie kepada masyarakat serta memberikan penjelasan mengenai tempat dan produk yang dijual ke masyarakat secara luas.

Hasil dari kerja praktek yang telah diterapkan memperoleh strategi dan pengetahuan baru seperti sistem promosi *online* melalui promosi sosial media Instagram, sistem promosi *offline* melalui promo “*dine in*” serta sistem promosi *online to offline* yang dapat meningkatkan penjualan dan profit serta jumlah pengunjung ke outlet Smith Patisserie. Melalui strategi promosi ini, usaha Smith Patisserie dapat dikenal luas oleh masyarakat.

Data peningkatan omset yang didapatkan oleh outlet diperhatikan setiap bulan setelah melaksanakan strategi *online to offline* dalam memasarkan yang dirancang oleh penulis maka hasil yang diperoleh adalah sebagai berikut.

Tabel 7.1. Daftar Pendapatan Sebelum dan Sesudah Kerja Praktek

Bulan	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Pendapatan (Juta)	36,3	34,1	38,7	58,2	64,7	65,9

Sumber: Smith Patisserie (2019).

7.2 Saran

Beberapa saran yang diberikan oleh penulis kepada pemilik Smith Patisserie setelah melaksanakan Kerja Praktek di outlet Smith Patisserie, antara lain :

1. Smith Patisserie diharapkan dapat melanjutkan rancangan sistem promosi secara konsisten agar dapat terus bersaing dalam usaha *food and beverage* khususnya di bidang *pastry* lainnya.
2. Meningkatkan pengumpulan database serta menggunakan database konsumen Smith Patisserie yang telah dimiliki guna untuk mendukung kegiatan promosi.
3. Aktif dalam mengupdate informasi serta men-desain poster-poster promosi yang menarik.
4. Melaksanakan inovasi-inovasi baru seesuai dengan perkembangan jaman sehingga Smith Patisserie dapat tetap diterima dan diminati masyarakat.