

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### ANALISIS PENERAPAN SISTEM *PROMOTION MIX* PADA WAROENG OMAH

Nama: Wynn timer  
NPM: 1641066

Kerja praktek merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan selama masa perkuliahan mahasiswa yang bertujuan agar mahasiswa dapat membantu UMKM dalam mengatasi permasalahan yang sedang dihadapinya. Dengan itu, penulis melakukan kerja praktek di Waroeng Omah dengan membantu pemilik dalam mempromosikan Waroeng Omah kepada mahasiswa Universitas Internasional Batam (UIB) dan pengunjung Grand Mall Batam terutama pada pengunjung asing. Adanya kerja praktek ini dapat membuat penulis merasakan secara langsung dalam membangun sebuah UMKM dan dapat memperoleh ilmu dari lapangan secara langsung. Adapun topik yang dibahas pada laporan kerja praktek ini adalah **“Analisis Penerapan Sistem *Promotion Mix* pada Waroeng Omah”**.

Dalam kerja praktek ini, penulis melakukan perancangan sistem *promotion mix* (bauran promosi) pada Waroeng Omah untuk membantu Waroeng Omah dalam meningkatkan penjualan dan juga meningkatkan jumlah pelanggan baru. Penulis melakukan menerapkan sistem *promotion mix* pada Waroeng Omah dengan *advertising* yang berupa menyebarkan brosur, penggunaan pelayanan *go-food* dan *grab food*, dan mendaftarkan pada *google map*, serta *direct marketing* berupa penggunaan aplikasi *Instagram*.

Hasil yang diterima dari penerapan sistem *promotion mix* pada Waroeng Omah dengan menerapkan *advertising* dan *direct marketing* mendatangkan dampak positif pada Waroeng Omah berupa peningkatan penjualan dan peningkatan jumlah pelanggan baru pada Waroeng Omah.

Kata kunci: *promotion mix*, *advertising*, *direct marketing*, *bauran promosi*, *kerja praktek*