

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Pariwisata
Semester Genap 2019/2020

PERENCANAAN DAN PROMOSI TERHADAP BUDAYA VEGETARIAN

Wilianto
NPM:1746004

ABSTRAK

Jenis pariwisata yang akan dibahas ialah jenis kuliner yang dimana pariwisata kuliner dibagi menjadi dua jenis yaitu *vegetarian* dan tidak *vegetarian*. *Vegetarian* merupakan teknik pola makan yang dimana konsumem mengonsumsi makanan yang tidak berbau daging hewan atau mengonsumsi sayuran dan produk dari hewan seperti susu, telur, dan lain-lain. Karena pengetahuan dasar budaya *vegetarian* ialah mengonsumsi sayuran, mayoritas masyarakat menganggap bahwa *vegetarian* itu tidak enak sehingga tidak mau mencicipinya. Penulis melaksanakan kegiatan penelitian ini atau kerja praktek terhadap budaya *vegetarian*.

Peneliti mengejarkan atau melaksanakan kerja praktek ini berdasarkan pengalaman peneliti sendiri selama 4 bulan yang terletak di batam dan kegiatan ini dimulai pada awal bulan September hingga akhir Desember. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data atau metode berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi pada subjek yang akan digunakan sebagai objek penelitian. Proses perancangan yang dilakukan oleh peneliti ialah pemilihan daerah kecamatan, pemilihan daerah restoran, pengolahan data, pelaksanaan, penyajian data.

Hasil dari implementasi terhadap kerja praktek ini membuahkan hasil yang didapatkan oleh peneliti yaitu mendapatkan ilmu budaya *vegetarian* yang lebih luas dan dapat melestarikan budaya *vegetarian*.

Kata Kunci: Rebranding, Budaya, *Vegetarian*, Restoran, makanan.