

membantu Toko MerQury Photo menjadi usaha yang lebih baik baik dari segi penjualan maupun segi kualitas produk.

1.1 Ruang Lingkup

Berdasarkan permasalahan yang ada, ruang lingkup yang ingin dibahas peneliti adalah untuk mengembangkan toko MerQury Photo dengan melakukan observasi, analisa permasalahan dan melakukan perubahan agar toko mampu menghasilkan produk yang lebih baik dan efisien.

1.2 Tujuan Proyek

Tujuan dilakukan kerja praktek di Toko MerQury Photo Batam adalah sebagai berikut :

- a.) Untuk menganalisa penggunaan *software* terdahulu yang digunakan dalam kegiatan usaha beserta performanya.
- b.) Untuk mengubah atau memasang *software* yang sesuai dengan spesifikasi komputer untuk meningkatkan efisiensi.
- c.) Untuk merancang diversifikasi produk agar produk menjadi beragam

1.3 Luaran Proyek

Hasil yang dapat diserahterimakan kepada Toko MerQury Batam diantaranya :

- a.) *Software* (baik yang terbaru maupun yang sesuai dengan spesifikasi komputer) yang mampu menghasilkan produk dengan maksimal.
- b.) Variasi produk, dengan penambahan pilihan seperti cuci ukuran besar (16R keatas) atau foto close-up (foto bebas).

- c.) Rekomendasi perangkat *printer* dan tinta yang tepat agar kualitas foto menjadi baik.

1.4 Manfaat Proyek

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

- a.) Bagi UMKM : Mengetahui sejauh mana tingkat kualitas produk yang dapat diproduksi , serta memperbaiki kekurangan menyempurnakan produk agar dapat memberi hasil penjualan yang diinginkan.
- b.) Bagi Mahasiswa : Mengetahui berbagai faktor yang mampu mempengaruhi penjualan suatu perusahaan, menganalisis sumber permasalahan serta mampu memberikan solusi atau saran terhadap permasalahan tersebut.

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam sistematika penelitian yang disusun dalam laporan kerja praktek ini, penulis akan mengemukakan urutan-urutan pelaporan kerja praktek yang bertujuan untuk memudahkan pembaca memahami isi dari laporan ini, diantaranya sebagai berikut :

a.) BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini, penulis membahas mengenai latar belakang perusahaan, analisa permasalahan , ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, luaran penelitian dan sistematikan penelitian.

b.) BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini, penulis akan membahas mengenai teori - teori penjualan, peningkatan kualitas produk , *quality control* menurut para ahli serta menguraikan dan mengaitkan dalam situasi kerja praktek nyata.

c.) BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini, penulis akan mengulas mengenai identitas perusahaan , struktur perusahaan dan aktivitas - aktivitas yang dilakukan dalam menjalankan kegiatan usaha sehari - hari.

d.) BAB IV : METODOLOGI

Dalam bab ini, penulis membahas mengenai penggunaan metode pengumpulan data dan tinjauan lokasi melalui metode observasi, serta berbagai persiapan yang harus dilakukan seperti persiapan awal sebelum observasi hingga setelah observasi.

e.) BAB V : ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini, penulis akan membahas mengenai hasil analisa data yang telah dikumpulkan dari metode observasi , serta menyusun rancangan perubahan dan menerapkannya satu per satu ke dalam eksekusi kerja praktek.

f.) BAB VI : IMPLEMENTASI

Dalam bab ini , penulis akan menguraikan hasil terapan atas rancangan perubahan yang dilakukan dalam kerja praktek, serta mengulas proses dan perkembangan penerapan tersebut terhadap kinerja perusahaan.

g.) BAB VII : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini , penulis akan menyusun kesimpulan dari hasil pengamatan yang dilakukan pada perusahaan , memberi saran dan rekomendasi yang tepat untuk perusahaan.