

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

*Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Pariwisata  
Semester Ganjil 2019/2020*

## ***DESTINASI BUDAYA DI BATAM DENGAN MEMAKAI DENGAN MENGUNAKAN SITUS WEB DAN MEDIA SOSIAL***

**Anna Isabella Lau  
NPM: 1746039**

### ***ABSTRAK***

*Tujuan dari proyek ini adalah untuk memperluas pengetahuan tentang destinasi budaya di Batam, Indonesia dengan menggunakan situs web dan media sosial. Era baru penggunaan internet sudah tidak asing lagi bagi semua orang di dunia terutama untuk dewasa muda dan remaja, situs web dan media sosial adalah bentuk komunikasi dengan cara di mana orang-orang di seluruh dunia dapat belajar dan mencari konten yang menarik. Dalam perspektif penulis ada hubungan antara branding online dan niat kunjungan.*

*Dalam pekerjaan proyek ini, penulis menggunakan wawancara, observasi dan pengumpulan data untuk metodologi, berbagai media seperti Situs Web, Facebook, YouTube dan Instagram akan digunakan untuk meningkatkan tingkat kunjungan tujuan budaya di kota Batam.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan secara signifikan lebih tinggi dan meningkat pesat karena paparan internet dengan menggunakan strategi branding online.*

**Key words: online branding , media**