

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Perusahaan PT. Ekadi Trisakti Mas didirikan pada tanggal 23 Januari 1997 oleh bapak Eddy Hussey, Eddy Sugianto dan Eka Tjandranegara di pulau Batam yang berbentuk Perseroan terbatas dengan dilandasi Akta Pendirian No: 48, dibuat oleh Notaris Ariani Lakhsmijati Rachim, SH di Batam. PT. Ekadi Trisakti Mas Merupakan perusahaan pengembang dan pengelola hunian eksklusif Bukit Permata di Tanjung Uma Batam. Usaha ini mulai dikembangkan dalam kawasan seluas 60 Hektar. Proses operasional pengembang perusahaan selalu berpegang erat pada visi dan misi dalam meraih perolehan kesuksesan Visi dan Misi ini membantu perusahaan untuk selalu mencoba dalam mencapai idealisme dengan mengingatkan manajemen beserta karyawan bahwa bekerja sama demi tujuan yang sama yang akan menjadikan sebuah keberhasilan dalam jangka yang panjang perusahaan.

Visi yang dipegang oleh Perusahaan PT. Ekadi Trisakti Mas Adalah Bertumbuh menjadi pengembang terbaik dan terpercaya yang memberikan nilai optimal bagi konsumen karyawan rekan usaha dan pemegang saham serta selalu memperhatikan tata lingkungan yang nyaman. Misi yang dipegang oleh Perusahaan PT. Ekadi Trisakti Mas Adalah Berkomitmen menjadi pengembang yang menciptakan kawasan berkualitas ketepatan waktu dan ramah lingkungan.

Misi Yang Dipegang erat oleh PT. Ekadi Trisakti Mas Yaitu Terbagi Menjadi:

1. Rencana Pelaksanaan dan Tahap Pembangunan

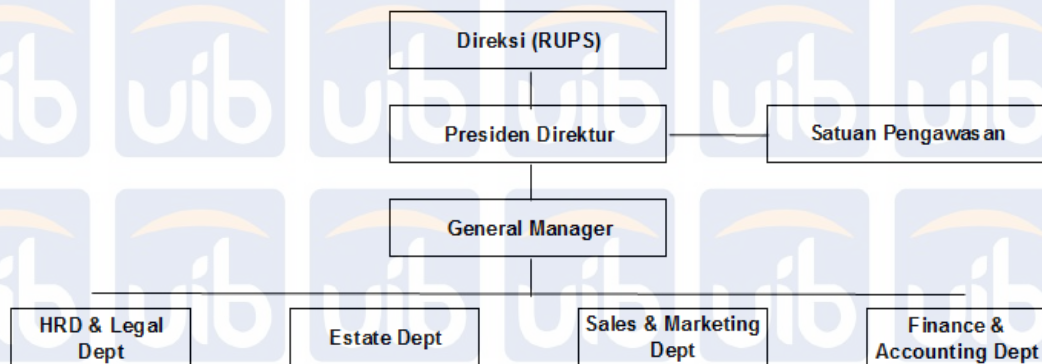
- a. Pembangunan *areal entrance* berupa *junction* indah dengan *landscape* yang asri dan gerbang yang megah.
- b. Pembangunan jalan lingkungan yang dilengkapi dengan penerangan jalan taman dan pedestrian *walk*.
- c. Pembangunan kantor marketing di *areal entrance*.
- d. Pembangunan rumah *double decker* dan *terrace house* estimasi *start* awal Agustus 2017.
- e. Pembangunan *Urban Forest*.
- f. Pembangunan *Club House*.
- g. Pembangunan *Villa Semi Custom*.

2. Rencana Pemasaran

- a. Target market entrepreneur dan eksekutif muda Batam, Jakarta Surabaya Bandung dan kota kota besar Sumatera.
- b. Pasar Singapura dan Malaysia dengan skema yang sudah berhasil diterapkan di Montigo resort dan fantasy island.
- c. Bekerja sama dengan agen properti professional.
- d. Penjajagan kerja sama dengan agen dan asosiasi pemasaran *real estate* di Singapura dan Malaysia.
- e. Membuat *marketing tools* yang dirancang oleh desainer nasional yang mempunyai reputasi.
- f. Pembuatan market master plan dan unit rumah.

- g. Program promosi yang terpadu media print, media online, koran local dan nasional media elektronik pameran dan event khusus.
- h. Target penjualan tahap 1 dan tahap 2 terjual dalam waktu 2 tahun
- i. Estimasi nilai penjualan lebih besar dari 4.4 Triliun Indonesia Rupiah.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1 Struktur Organisasi PT. Ekadi Trisakti Mas.

Sesuai dengan akta perubahan terakhir No.67 tanggal 21 Mei 2015 di buat oleh

Notaris Soehendro Gautama, SH, MH berkedudukan di batam maka susunan pengurus dan kepemilikan saham PT Ekadi Trisakti Mas sebagai berikut:

Presiden Direktur Dipegang Oleh Bapak Eddy Hussy, Direktur Dipegang Oleh

Bapak Eddy Sugianto, dan komisaris dipegang oleh Bapak Eka Tjandranegara. Bapak

- a. Direksi (RUPS) PT. Ekadi Trisakti Mas memiliki tugas dan bertanggung jawab sebagai berikut:

1. Menggunakan hak milik suara yang dimiliki sebagai pemegang saham untuk menentukan sebuah keputusan yang berhubungan dengan perusahaan.
2. Ikut serta dalam menentukan visi dan misi perusahaan, dan mengembangkannya
3. Ikut serta dalam rapat khusus para pemegang saham
4. Bertanggung jawab penuh terhadap perusahaan dan mengurusnya agar perusahaan bisa berjalan dengan baik dan juga dapat mencapai tujuan perusahaan.
5. Menggunakan hak suara dengan baik agar tidak merugikan perusahaan.

b. Presiden Direktur PT. Ekadi Trisakti Mas memiliki tugas dan bertanggung jawab sebagai berikut:

1. Memiliki tanggung jawab dan menentukan segala keputusan yang diberikan oleh para manager
2. Membuat rencana yang akan dijalankan untuk proses jangka pendek maupun jangka panjang pada perusahaan.
3. Menggunakan wewenangnya dengan baik untuk kepentingan perusahaan
4. Mengatur kinerja di dalam perusahaan agar mencapai tujuan perusahaan
5. Memiliki tanggung jawab yang besar dalam menjaga nama baik perusahaan.

c. Satuan Pengawasan PT. Ekadi Trisakti Mas memiliki tugas dan bertanggung jawab sebagai berikut:

1. Menjaga keamanan perusahaan dan mencegah gangguan yang dapat mengancam perusahaan.

2. Menjaga keamanan aset perusahaan dari ancaman luar.

3. Melapor kejadian yang terjadi pada perusahaan.

4. Menjaga keamanan karyawan di dalam perusahaan.

5. Siap dan siaga selalu terhadap ancaman yang datang ke perusahaan.

d. *General Manager* PT. Ekadi Trisakti Mas memiliki tugas dan bertanggung jawab sebagai berikut:

1. Memiliki tanggung jawab penuh terhadap proyek yang sedang berjalan agar proyek dapat berjalan dengan baik.

2. Mencari *client* agar mendapatkan proyek baru.

3. Menentukan biaya yang dikeluarkan terhadap proyek yang sedang berjalan agar tidak merugikan perusahaan.

4. Bertanggung jawab dalam mengawasi lapangan agar proyek bisa berjalan dengan baik dan diselesaikan tepat waktu.

5. Memberikan laporan terhadap suatu proyek kepada para direksi.

e. *HRD & Legal Dept* PT. Ekadi Trisakti Mas memiliki tugas dan bertanggung jawab sebagai berikut:

1. Melakukan rekrutmen dan pemilihan karyawan sesuai dengan standar perusahaan.

2. Melakukan orientasi kepada karyawan baru dan membantunya agar karyawan baru dapat beradaptasi dengan cepat di perusahaan.

3. Mengevaluasi dan membuat laporan terhadap karyawan yang akan diberikan kepada atasan atau direksi.

4. Melakukan hubungan baik antar karyawan.

5. Mengatur absensi karyawan agar karyawan tidak sewenang-wenang .

f. *Sales & Marketing Dept* PT Ekadi Trisakti Mas memiliki tugas dan

bertanggung jawab sebagai berikut:

1. Mencari konsumen yang sesuai dengan manajemen perusahaan .

2. Mengerti produk perusahaan agar tidak memberikan informasi yang salah kepada konsumen

3. Menjaga Hubungan baik kepada konsumen agar menjaga nama baik perusahaan, karena seorang sales berinteraksi langsung terhadap konsumen.

4. Mencapai target perusahaan yang sudah ditentukan

5. Merencanakan ide pemasaran dan mengembangkannya agar informasi bisa capai ke perusahaan.

g. *Finance & Accounting Dept* PT. Ekadi Trisakti Mas memiliki tugas dan

bertanggung jawab Sebagai Berikut:

1. Membuat pembukuan dan laporan keuangan perusahaan.

2. Menjaga Cash Flow perusahaan agar pembiayaan perusahaan dapat berjalan dengan bagus.

3. Memiliki Bertanggung jawab penuh terhadap hutang piutang perusahaan agar tidak terjadi denda atau piutang tidak tertagih.

4. Memeriksa dan mengaudit keuangan perusahaan agar tidak terjadi pengeluaran yang tidak wajar.
5. Menjaga kelengkapan bukti pemasukan dan pengeluaran.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Perusahaan PT. Ekadi Trisakti Mas adalah Perusahaan yang bergerak dalam bidang pemasaran produk mengenai rumah mewah yang berada pada lokasi bukit permata dan permata reverview di Batam.

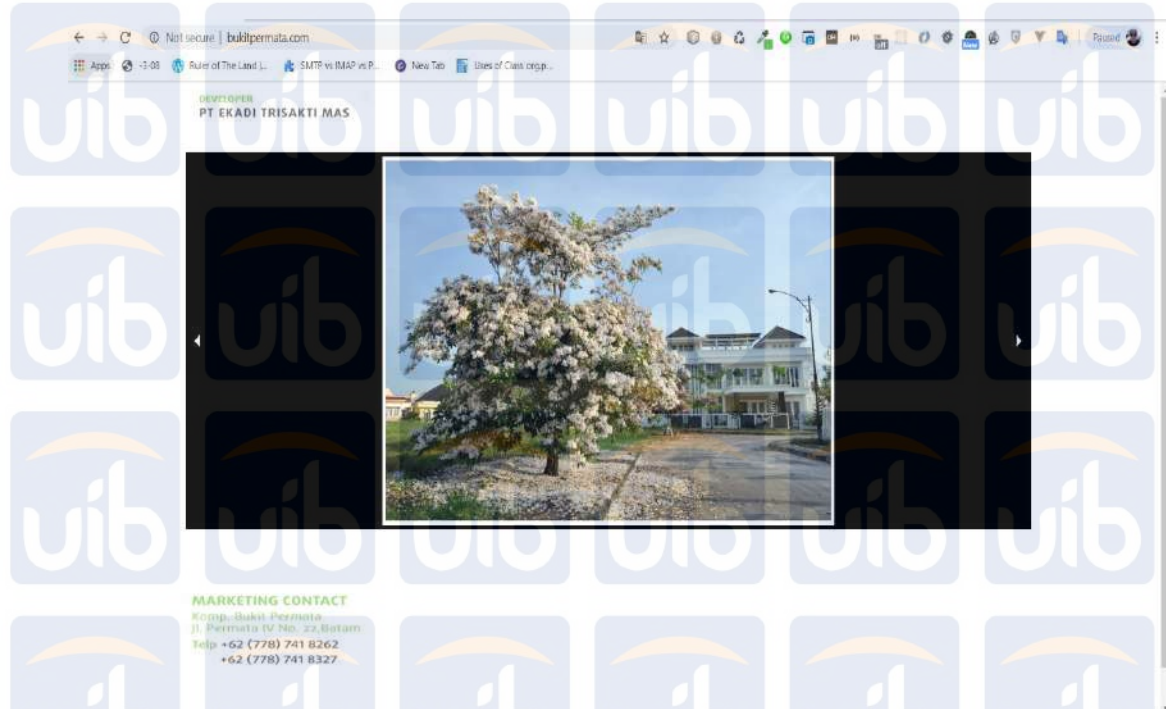
Pada intinya aktivitas yang berjalan pada perusahaan PT. Ekadi Trisakti Mas saat ini adalah dengan menawarkan fasilitas rumah yang mewah kepada masyarakat di Batam maupun diluar Batam.

3.4 Sistem Perusahaan

Perusahaan PT. Ekadi Trisakti Mas saat ini dalam melakukan proses dalam menawarkan fasilitas rumah kepada masyarakat dengan melalui seorang yang memegang posisi *Marketing* membagikan brosur dan melampirkan di media koran. Dengan ini menurut *Marketing* dan *General Manager* kurang efektif, informasi yang tersebar masih kurang diketahui orang, karena saat ini masyarakat lebih sering menggunakan internet dalam pencarian informasi yang diinginkan dengan cepat.

Sebelumnya Perusahaan PT. Ekadi Trisakti Mas Telah Memiliki *Company Profile* Berbasis Website yang pernah dirancang oleh karyawan pada perusahaan tersebut, tetapi website tersebut sudah tidak diurus sejak tahun 2016. Yang dirancang dengan cepat dengan konten tidak *User friendly*, tidak ada konten, berbasis statis, hanya terdapat satu halaman dan tidak memiliki fitur apapun. Berikut dibawah ini

merupakan tampilan situs website hingga saat ini yang dapat diakses melalui www.bukitpermata.com :



Gambar 2 Tampilan Website PT. Ekadi Trisakti Mas Saat Ini.

Oleh karena itu PT. Ekadi Trisakti Mas membutuhkan media promosi berbasis internet yaitu website yang dirancang agar mempermudah perusahaan dalam menyebarkan informasi disertai promosi kepada masyarakat dan website yang lebih bagus dari perancangan yang pernah dilakukan sebelumnya, dengan melakukan rancang ulang Website PT. Ekadi Trisakti Mas yang memiliki fitur yang diinginkan yaitu sebagai berikut:

1. Sistem memiliki pengguna admin yaitu yang digunakan oleh seorang yang memegang jabatan *Marketing/Pemasaran* untuk memajemen konten pada aplikasi berbasis website.

2. Sistem memiliki pengguna general admin yang digunakan manajer pada PT. Ekadi Trisakti Mas untuk memajemen konten pada website tersebut, dan memiliki fitur untuk menambahkan pengguna baru dan menghapus pengguna admin jika pengguna tersebut sudah tidak memiliki hak untuk menggunakan akun tersebut.
3. Website halaman depan yang berisi konten yang khusus dikunjungi oleh pengguna website (konsumen) untuk melihat/membaca mengenai latar belakang perusahaan, promosi, dan produk apa saja yang disediakan dari perusahaan.