

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang modern ini merupakan sebuah perkembangan dimana setiap orang memakai teknologi internet dalam melakukan kegiatan sehari-hari untuk saling terkoneksi dimanapun. Teknologi internet merupakan perkembangan sebuah perangkat lunak yang digunakan melalui alat, perangkat dan proses yang dapat membantu manusia dalam menghadapi sebuah masalah yang dijumpai oleh manusia dalam kehidupan sehari-harinya (Yusuf & Magister, 2014). Karena perkembangan teknologi internet sangat cepat hingga dapat menjadi bantuan kita untuk pencarian sebuah informasi yang diperlukan dan mengubah pola pikir manusia dalam melakukan sesuatu karena terdapat konten yang tersebar luas pada teknologi internet yaitu *website* (Ngafifi, 2014).

Website merupakan halaman yang berisi sekumpulan teks, gambar yang dapat bergerak, gambar yang tetap, suara yang dapat didengarkan, dan atau isi dari gabungan dari semuanya (Hartono, 2014). Keberadaan website dapat diakses kapan pun berada sehingga membuat pengguna mudah mencari informasi yang diinginkan dan dapat juga memasarkan informasi yang bisa dilihat oleh pengguna *website* yang mencari informasi yang terkait dengan konten atau artikel yang dibutuhkan (Trimarsiah, 2017). Salah satunya pada sebuah tempat pendidikan yang mengajarkan agama sangat membutuhkan sebuah website agar mempermudah dalam berkomunikasi serta mencari dan menerima informasi (Diah & Fadlillah, 2015).

Jenis jenis situs website yang saat ini yang dibutuhkan dalam dunia internet dalam menjalankan bisnis salah satunya adalah *company profile*. *Company profile* mempunyai peran penting sebagai sarana dalam melakukan promosi kepada masyarakat mengenai gambaran informasi perusahaannya sehingga menjadi lebih menarik (Sidoarjo & Vol, 2016). Website *company profile* yang memiliki tampilan dan konten yang menarik akan membuat para pengunjung website tersebut memiliki rasa ingin tahu kepada layanan yang disediakan pada perusahaan tersebut. *Company profile* yang tersedia media promosi juga sangat bermanfaat bagi masyarakat yang sedang mencari informasi terkait dan pihak perusahaan yang sedang mempromosikannya lebih mudah tersebar luas.

PT. Ekadi Trisakti Mas merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang *developer* rumah. Saat ini perusahaan masih memiliki kendala dalam mempromosikan rumah yang dijual dikarenakan banyaknya masyarakat yang belum mengetahui informasi mengenai layanan yang disediakan dan informasi perusahaan tersebut. Sehingga penulis melakukan perancangan dan implementasikan website *company profile* yang berisi informasi berupa latar belakang perusahaan dan layanan yang disediakan perusahaan. Maka dengan ini penulis akan menulis Laporan Kerja Praktek dengan berjudul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE PADA PT. EKADI TRISAKTI MAS SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE”**.

1.2 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak tersebar luasnya maka penulis telah melakukan batasan dalam permasalahan penelitian dengan sebagai berikut:

1. Target utama dari website *company profile* ini adalah para pengunjung yang sedang mencari rumah dan dapat mengetahui informasi perusahaan.
2. Perancangan website *Company Profile* ini akan menggunakan HTML, CSS, Javascript, PHP(*Framework* Laravel), dan Database Mysql.
3. Website *company profile* ini akan didistribusikan berbasis website.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari melaksanakan kerja praktek ialah sebagai berikut:

1. Memberikan solusi untuk mempermudah *marketing* dalam memasarkan rumah yang dijual.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana 1 (S-1).
3. Sebagai kesempatan untuk penulis dalam mempraktekkan keahlian bidang yang telah dipelajari selama di Universitas Internasional Batam.
4. Sebagai suatu bentuk pembuktian kemampuan dan kontribusi mahasiswa dalam dunia kerja.

1.4 Luaran Proyek

Website *company profile* yang dapat digunakan oleh para pengunjung dalam melakukan pencarian rumah dan ingin mengetahui gambaran perusahaan.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat dari implementasi website *company profile* adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi PT. Ekadi Trisakti Mas adalah dapat memasarkan rumah secara digital melalui website.
2. Manfaat bagi penulis dalam melakukan perancangan website *company profile* untuk sebuah perusahaan adalah untuk mengembangkan ilmu yang sudah dipelajari dari universitas internasional batam dan dapat pengalaman kerja praktek terhadap perusahaan yang sedang berlangsung.
3. Manfaat bagi akademisi adalah sebagai referensi mahasiswa Universitas Internasional Batam dalam melakukan perancangan *company profile* berbasis website.
4. Manfaat bagi pengunjung adalah dapat mengetahui informasi yang tersedia pada website tersebut.

1.6 Sistematika Pembahasan

Gambaran dasar dalam penyusunan laporan kerja praktek ini sesuai dengan topik dari judul yang penulis susun, sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Awal pembahasan pada bagian pendahuluan yaitu latar belakang masalah lalu disertai dengan rumusan masalah, batasan masalah, tujuan proyek, luaran proyek, dan yang terakhir adalah pemanfaatan proyek.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka adalah bagian yang membahas mengenai penelitian yang sudah pernah dilakukan oleh peneliti terdahulu yang berhubungan dengan

perancangan yang dilakukan. Disini penulis mengambil referensi yang berhubungan dengan *company profile* berbasis website.

BAB III GAMBAR UMUM PERUSAHAAN

Gambaran umum perusahaan yaitu menceritakan mengenai identitas dari perusahaan itu sendiri.

BAB IV METODOLOGI

Metodologi penelitian yaitu membahas mengenai perancangan pada penelitian dan teknik atau metode apa saja yang digunakan dalam penelitian.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bagian ini membahas mengenai analisis data pada sistem yang dirancang dan kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem tersebut.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bagian ini adalah bagian yang melampirkan tampilan dan sistem yang kita rancang dan hasil implementasi.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini, berisikan kesimpulan dan saran dari penulis.