

BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Penulis menggunakan rancangan dengan metode yang bersifat *data collecting* untuk penelitian di Hotel Sahid Batam Center. Berhubung tujuan ini adalah untuk mempromosikan fasilitas hotel ke masyarakat Batam dan wisatawan, proses mengambil data yang bersifat kualitatif sehingga teknik yang digunakan adalah dengan wawancara dan observasi.

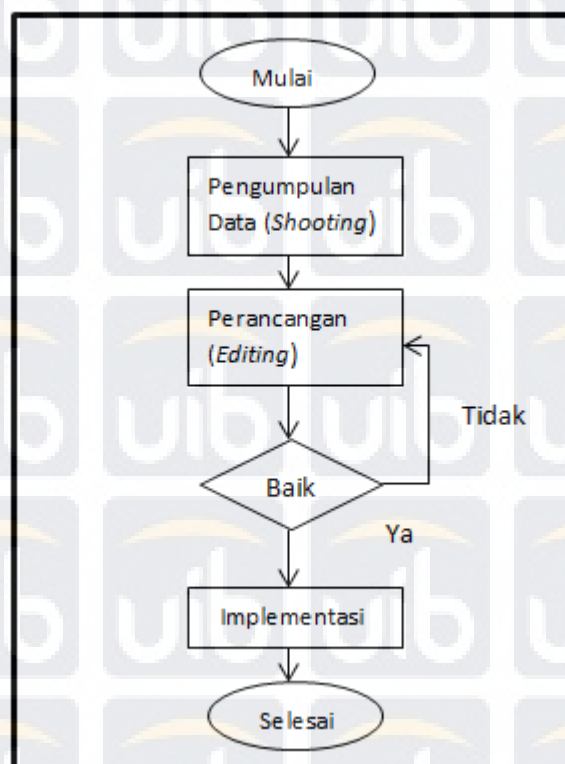
4.2 Teknik Pengumpulan Data

Wawancara dengan Bapak Pramudyo Adhiputro, HRM Hotel Sahid Batam Center atau *person in charge* adalah salah satu teknik yang digunakan penulis, selain cara itu penulis menggunakan kamera untuk mengambil gambar dan video tentang hotel sebagai data tambahan. Penulis membutuhkan waktu dan proses yang benar sehingga dapat mengumpulkan data secara detail dan objektif. Beberapa pertanyaan yang penulis sampaikan kepada HRM hotel, diantaranya adalah:

1. Siapa yang menjadi target market Hotel Sahid Batam Center ini?
2. Apa saja konten yang anda ingin masukkan dalam pembuatan video ini?
3. Berapa lama durasi yang anda inginkan dalam video ini?
4. Dimana video ini akan didistribusikan?
5. Bagaimana harapan yang diinginkan dalam perancangan video promosi ini terhadap Hotel Sahid Batam Center?

4.3 Proses Rancangan

Proses perancangan awal untuk membuat video promosi yaitu dengan membuat *flowchart*, agar video dapat dirancang sesuai dengan *requirement* yang ada dan tentu saja sesuai dengan standar yang telah dibuat oleh perusahaan itu sendiri. Dari semua tahap dan proses yang penulis jelaskan dapat dilihat secara ringkas pada system *flowchart* yang ada di Gambar 2.



Gambar 2 Flowchart Proses Perancangan

Proses perancangan video promosi ini dimulai dari pengumpulan data melalui proses *shooting*, lalu lanjut ke tahap selanjutnya yaitu *editing* sesuai data-data yang telah dirancang. Jika hasil *editing* tidak sesuai dengan yang telah dirancang maka harus dilakukan revisi pada tahap *editing* lagi sampai hasil video

sesuai, setelah itu baru dilanjutkan ke tahap terakhir yaitu implementasi video promosi yang telah dirancang.

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Dari semua proses yaitu proses pengambilan data, proses perancangan hingga penyelesaian penulis membagi setiap tahapan secara garis dalam 3 tahap, 3 tahap itu diantaranya adalah:

1. Persiapan atau *Preparation*

Tahap ini adalah tahap paling awal dari semua proses, pada tahap ini penulis harus memastikan apakah semua alat dan bahan yang dibutuhkan dalam proyek ini sudah lengkap, termasuk data-data yang dibutuhkan.

2. Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan merupakan tahap melakukan pengumpulan data dan informasi kemudian mengolahnya agar dapat diterapkan dengan baik.

3. Penilaian dan Pelaporan atau *Assessment and Report*

Tahap paling akhir dari proyek ini adalah penilaian dari perusahaan yang menjadi tempat penulis melakukan proyek. Pihak perusahaan berhak memberikan penilaian yang memuaskan atau sebaliknya.

Setelah proses penilaian telah dilakukan, maka penulis wajib melaporkan hasil proyek kepada universitas selaku tempat penulis

melaksanakan kerja praktek yaitu dengan cara mengumpulkan laporan kerja praktek dalam bentuk *hardcover*.

Tabel 2

Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

No	Kegiatan	Mei				Juni				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan	■	■	■													
2	Pengumpulan Data							■	■								
3	Desain								■	■	■	■					
4	Pengembangan												■	■	■		
5	Implementasi															■	■
6	Penyusunan Laporan							■	■	■	■	■	■	■	■	■	■