

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

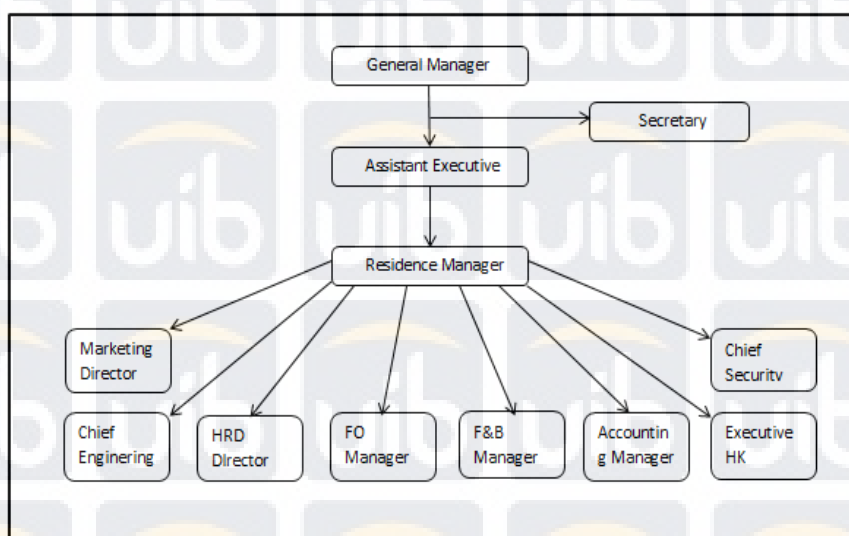
Hotel Sahid Batam Center telah berdiri sejak tahun 2009, di Komplek Raffles City Batam Center, Batam, Kepulauan Riau dan telah melakukan renovasi pada tahun 2016. Hotel Sahid Batam Center merupakan hotel bintang tiga yang memiliki kualitas bintang empat di pusat Batam, karena dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas menarik seperti kolam renang, internet, televisi layar datar, telepon sambungan langsung, room service 24 jam, gym center, sauna, baresto restoran, dan sky bar. Hotel Sahid Batam Center berjarak 25 menit berkendara dari Bandara Hang Nadim, dan bisa dijangkau dalam waktu 5 menit jika berkendara dari Terminal Ferry maupun Pantai Okarina. Namun dengan pertumbuhan ekonomi yang lambat dan tingginya kompetisi di industri perhotelan Batam membuat manajemen Hotel Sahid Batam Center merasa perlu untuk menggunakan strategi pemasaran yang lebih menarik.

Secara umum identitas perusahaan tempat pelaksanaan Kerja Praktek adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: Hotel Sahid Batam Center
Tahun Berdiri	: 2009
Tahun Renovasi	: 2016
Alamat	: Komplek Raffles City Blok E No. 6-9, Batam
Telepon	: +(62)7787483338
E-Mail	: rsv@sahidbatamcenter.com
Website	: www.sahidbatamcenter.com

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan elemen penting dalam suatu perusahaan, terutama dalam pengenalan perusahaan. Struktur organisasi perusahaan biasanya digambarkan dalam bentuk bagan yang menjalar kebawah layaknya sebuah pohon dari ujung hingga ke akarnya. Berikut struktur organisasi dari perusahaan tempat penulis merancang video promosi, seperti ditampilkan dalam Gambar 1.



Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan gambar struktur organisasi diatas sebagai berikut :

1. *General Manager*

Bertanggung jawab dalam operasional hotel dan kinerja seluruh karyawannya.

2. *Secretary*

Secretary yang membuat agenda kegiatan atau acara dari *General Manager*.

3. *Asistant Executive*

Yang menjalankan perintah dari *General Manager* dan meneruskannya kepada Manager dan juga bertanggung jawab mengambil alih tugas GM apabila GM berhalangan.

4. *Residence Manager*

Residence Manager bertanggungjawab dalam memberikan tujuan atau *main goal* yang harus dicapai oleh setiap bagian staff hotel.

5. *Marketing Director*

Mempunyai tugas untuk menentukan dan mengambil keputusan tentang strategi *marketing* dan penjual hotel.

6. *Chief Engineering*

Bertanggung jawab untuk pemeliharaan, pengelolaan, dan perbaikan peralatan dan fasilitas hotel.

7. *HRD*

Yang bertugas merekrut karyawan baru, menyelenggarakan semua administrasi kegiatan karyawan, dan mengadakan pelatihan terhadap para karyawan hotel.

8. *Front Office Manager*

Berfungsi untuk mengatur, mengawasi, dan lain-lain seperti *supervisor* untuk staff bagian *front office*.

9. *Food and Beverage Manager*

Yang bertanggung jawab atas pengelolaan makanan dan minuman pada hotel.

10. *Accounting Manager*

Accounting Manager bertanggung jawab atas semua pendataan transaksi dan keuangan.

11. *Chief Security*

Bagian ini bertanggung jawab terhadap keamanan pada hotel.

12. *Executive House Keeping*

Yang bertanggung jawab akan kebersihan dan kerapian fasilitas hotel.

3.3 **Sistem yang Digunakan Perusahaan**

Untuk saat ini sistem yang digunakan oleh Hotel Sahid Batam Center adalah menggunakan pemasaran dari *sales* dan *marketing* untuk mempromosikan fasilitas pada hotel, serta adanya posting foto-foto fasilitas hotel ke dalam *website* dan *facebook official* Hotel Sahid Batam Center. Oleh karena itu dengan adanya video promosi melalui media video *Youtube* ini diharapkan pelanggan dapat lebih tertarik dengan layanan jasa yang tersedia di Hotel Sahid Batam Center.