

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO PROMOSI HOTEL SAHID BATAM CENTER

Ian Danov
NPM : 1531061

Kerja Praktek ini bertujuan untuk menjadi solusi bagi Hotel Sahid Batam Center agar memiliki strategi pemasaran yang menarik. Solusi yang diberikan adalah strategi pemasaran menggunakan video promosi. Perancangan video promosi diawali dengan pengumpulan data. Metodologi pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan video ini adalah wawancara dan observasi ke lapangan. Video promosi ini dirancang dan disunting menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro CS6*. Video promosi ini akan diimplementasikan melalui media sosial yaitu *Youtube*. Hasil akhir dari video promosi ini disetujui oleh HRM Hotel Sahid Batam Center dan video promosi ini berhasil mengumpulkan 74 *views* dan 6 *likes* di *Youtube* dalam 24 jam penayangan hari pertama.

Kata Kunci: Video Promosi, Media Sosial, *Adobe Premiere CS6*, *Youtube*, Hotel Sahid Batam Center