

## **BAB IV METODOLOGI**

### **4.1 Rancangan penelitian**

Metode penelitian yang dipakai dalam penerapan penelitian Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* pada Hotel *De Best* yaitu penelitian terapan. Penelitian terapan merupakan salah satu penelitian yang bertujuan untuk memecahkan kesulitan yang dialami oleh perusahaan beserta memberikan jalan keluar. Penelitian ini tidak berpusat pada pembangunan sebuah gagasan, ide, ataupun teori melainkan lebih berpusat pada penerapan penelitian dalam sebuah perusahaan atau kepentingan sehari-hari (Najwaini, Pratomo, Arisanti, & Mariska, 2016).

### **4.2 Teknik pengumpulan data**

Dibawah ini merupakan teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan dalam prosedur perancangan penelitian ini:

#### **4.2.1 Wawancara**

Wawancara yaitu proses untuk mendapatkan informasi secara langsung dari nara sumber, dengan bertatap muka antara responden dan pewawancara (Sidik & Annisa, 2017).

Dibawah ini merupakan percakapan antara pewawancara dan Bapak Kelvin selaku direktur Hotel *De Best*:

1. Kapan Hotel *De Best* didirikan?

Direktur: PT ini didirikan pada tanggal 7 juni 2012, oleh bapak Calvin Antonius dengan nama PT. Bintang Sempurna Indonesia.

2. Apa saja media promosi yang telah digunakan oleh Hotel *De Best* sampai saat ini?

Direktur: Media promosi yang kita gunakan sebelumnya yaitu spanduk, sosial media, seperti *facebook*, dan *instagram*. Aplikasi yang kami gunakan yaitu *pegipegi*, *traveloka*, dan *agoda*. *De best hotel* juga memiliki website ([www.debesthotel.com](http://www.debesthotel.com)).

3. Apa saja kendala yang dihadapi dan manfaat yang diperoleh dari media promosi yang digunakan sebelumnya?

Direktur: Kendala dari media promosi sebelumnya kurang efektif dan manfaat dari media promosi sebelumnya itu membantu menemukan konsumen baru.

4. Boleh jelaskan tentang fasilitas yang ditawarkan oleh Hotel *De Best*?

Direktur: Fasilitas yang ditawarkan oleh Hotel *De Best* yaitu berupa restoran dan kamar tidur dengan kategori *vip room*, *deluxe room*, *superior double bed room*, *superior twin bed room*, dan *standard room*.

5. Apakah dengan penambahan media promosi video profil perusahaan ini akan dapat membantu Hotel *De Best* dalam meningkatkan keyakinan konsumen terhadap perusahaan?

Direktur: *Video company profile* ini sangat membantu bagi perusahaan kita, dibandingkan dengan media promosi sebelumnya, karena *video company profile* menjelaskan secara *detail* dan meyakinkan bagi

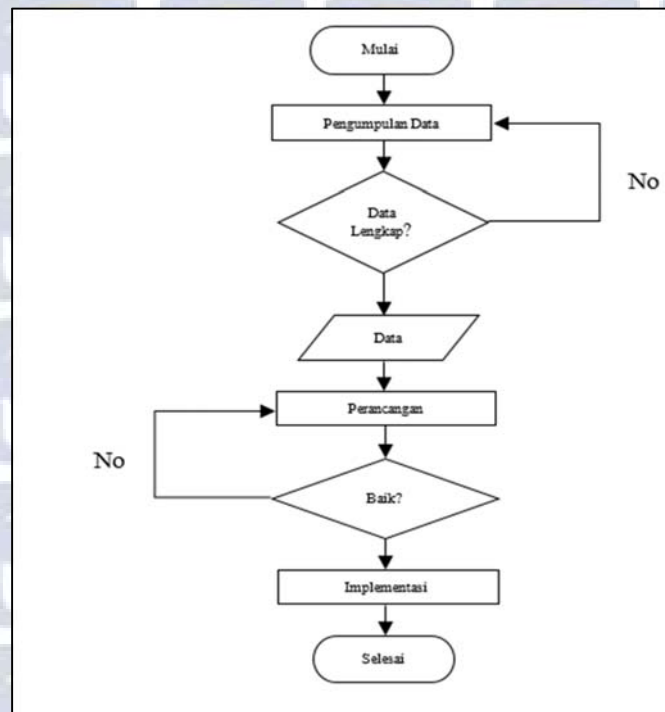
konsumen.

### 1.2.2 Observasi

Observasi adalah kunjungan langsung atau mengadakan survey ke lokasi objek penelitian untuk mendapatkan data (Irawan, 2014). Kegiatan observasi yang dilakukan kepada objek penelitian ini mencakup observasi terhadap fasilitas, pelayanan, dan gedung Hotel *De Best*.

### 4.3 Proses Perancangan

Dibawah merupakan tahap-tahap prosedur produksi video profil perusahaan dalam bentuk *flowchart*:



Gambar 1: Flowchart Proses Perancangan Video Profil Perusahaan

#### *Flowchart* Prosedur Perancangan Video Profil Perusahaan

1. Pengumpulan data: Pada tahapan ini peneliti mengumpulkan data yang diperlukan untuk mendukung pengembangan video profil perusahaan.

2. Perancangan: Pada tahapan ini peneliti membuat perancangan atas apa yang bakal dimunculkan pada video profil perusahaan yang bersumber pada hasil olahan data.
3. Implementasi: Pada tahapan ini peneliti mempublikasikan video profil perusahaan ke dalam sosial media supaya bisa diakses oleh masyarakat.

#### 4.4 Jadwal Pelaksanaan

Agenda pelaksanaan kegiatan kerja praktek ini dilakukan di Hotel *De Best* di mulai dari tanggal dua puluh lima januari sampai dengan tanggal lima belas april. Agenda pelaksanaan penelitian kerja praktek ini dapat dilihat pada tabel 2 dibawah ini:

**Tabel 1:** Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

| No. | Kegiatan           | Februari |   |   |   | Maret |   |   |   | April |   |   |   | Mei |   |   |   |  |
|-----|--------------------|----------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-----|---|---|---|--|
|     |                    | 1        | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |  |
| 1   | Perencanaan        |          |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 2   | Pengumpulan Data   |          |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 3   | Desain             |          |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 4   | Implementasi       |          |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 5   | Pengembangan       |          |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |  |
| 6   | Penyusunan Laporan |          |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |     |   |   |   |  |