

BAB VII KESIMPULAN

7.1 Kesimpulan

Dengan hasil penerapan sistem pemesanan makanan dan program promosi penjualan yang berupa potongan harga dan *bundling* pada Mie Pangsit Ayam Sudi 189, maka dapat disimpulkan hasil kerja praktek ini sebagai berikut:

1. Sebelum adanya penerapan sistem pemesanan makanan dalam bentuk nota ini, cara dari Mie Pangsit Ayam Sudi 189 ini sangat tidak efektif sehingga sering terjadi kesalahan pada saat konsumen memesan makanan, dikarenakan pemilik hanya mengingat pesanan para konsumen saja. Dan setelah penerapan sistem ini, sudah tidak pernah terjadi kesalahan pada saat pemesanan makanan lagi, apa pun permintaan khusus, konsumen hanya perlu menuliskan pada menu dalam bentuk nota tersebut.
2. Sebelumnya Mie Pangsit Ayam Sudi 189 ini tidak melakukan promosi pada aplikasi online yang mereka punya, setelah sering melakukan promosi pada aplikasi Go-food, semakin banyak peminat mie pangsit ayam Sudi 189 di aplikasi online.
3. Bertambahnya persediaan bahan baku dari bulan-bulan sebelumnya yang meningkat sebanyak 40%. Peningkatan ini sangat membantu penjualan pada Mie Pangsit Ayam Sudi 189. Hal ini diharapkan agar terus meningkat setiap bulannya.

7.2 Saran

Penulis mengharapkan, dengan telah diterapkan sistem pemesanan makanan dan program promosi penjualan dapat terus dilanjutkan secara konsisten. Sistem yang telah dilakukan sudah terbukti memperbaiki masalah yang di alami sebelumnya. Dikarenakan semakin banyak kuliner-kuliner lainnya yakni sebagai kompetitor, maka penulis juga menyarankan agar Mie Pangsit Ayam Sudi 189 tetap mempertahankan rasa dan tekstur mie pangsit yang di tawarkan beserta menu-menu lainnya, agar kualitas tetap terjaga.