

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia termasuk salah satu media untuk menyampaikan sebuah informasi dalam bentuk video dan audio (Purnama, 2014). Kita dapat berinteraksi bersama komputer melalui multimedia seperti media gambar, audio, teks, animasi, dan video sehingga informasi yang diberikan akan lebih menarik dan jelas (Santoso, 2014). Peranan dalam multimedia sangat penting dalam berbagai bidang seperti bidang usaha maupun hiburan (Hanafri, Mustafa, & Hidayat, 2017).

Company profile merupakan suatu laporan yang dapat memberikan gambaran berupa sejarah, status, dan tujuan masa depan bisnis (Nathan, Wibowo, & Febriani, 2016). *Company profile* juga merupakan elemen promosi yang sangat penting sehingga harus dimiliki oleh suatu perusahaan karena semua informasi yang ada di suatu usaha tercermin dalam sebuah *company profile* (Hidayatullah & Eka, 2016).

Promosi adalah aktivitas dalam *marketing* atau pemasaran, dimana tujuan dari promosi ini adalah untuk memasarkan produk atau jasa kepada khalayak ramai sehingga masyarakat mengetahui tentang produk atau jasa kita dan berminat untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa kita (Wahyuni, Miftahurrachmah, & Purwa, 2017). Video promosi merupakan media untuk memperkenalkan suatu informasi dari sebuah produk, jasa, acara, dan destinasi. Kelebihan dalam menggunakan video promosi dibanding menggunakan media promosi lainnya adalah video promosi menampilkan realita objek, memiliki

daya jangkau yang luas serta dapat diunggah dalam beberapa *media digital* seperti media sosial, televisi, *website* dan sebagainya (Kurniawan & Wahyurini, 2016).

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis memberikan solusi terkait permasalahan tersebut dengan membuat video *company profile*. Solusi ini menjadi dasar kerja praktek penulis yang berjudul “Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* Sebagai Media Promosi Pada PT. Covindo Prima Cemerlang”.

1.2 Batasan Masalah

Dalam merancang video *company profile* untuk PT. Covindo Prima Cemerlang, batasan masalah meliputi:

1. Merancang sebuah video *company profile* yang berisi tentang profil perusahaan dan penawaran jasa pemasangan lantai kayu serta penawaran produk lantai kayu.
2. Proyek ini ditujukan kepada pelanggan yang ingin melakukan pemasangan lantai kayu dan membeli lantai kayu.
3. Video ini akan didistribusikan melalui media sosial berupa *facebook*.
4. Dalam pembuatan video ini menggunakan perangkat lunak berupa *adobe premiere CS6* dan *adobe photoshop CS6*.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan proyek dari Kerja Praktek ini dengan judul “Perancangan dan Implementasi *Video Company Profile* sebagai media promosi pada PT. Covindo

Prima Cemerlang” adalah:

1. Membantu perusahaan mempromosikan produk dan *service* yang disediakan dengan menggunakan *video company profile*.
2. Sebagai salah satu syarat untuk kelulusan matakuliah Kerja Praktek dan Strata 1 (S-1).
3. Sebagai kesempatan bagi penulis untuk mempraktekkan ilmu yang telah di pelajari di Universitas Internasional Batam.
4. Sebagai kesempatan bagi penulis untuk berkontribusi terhadap PT.

Covindo Prima Cemerlang secara nyata.

1.4 Luaran Proyek

Hasil akhir dari kerja praktek ini adalah sebuah *video company profile* yang akan digunakan oleh perusahaan dan akan didistribusikan melalui media sosial seperti *Facebook*.

1.5 Manfaat Proyek

Adapun manfaat dari kerja praktek ini untuk perusahaan PT. Covindo Prima Cemerlang diantaranya adalah:

1. Bagi Perusahaan

Dapat mempromosikan video *company profile* ini kepada calon konsumen.

2. Bagi Konsumen

Dengan adanya video *company profile* ini, diharapkan para konsumen dapat mengenal lebih dalam mengenai PT. Covindo Prima Cemerlang.

3. Bagi Penulis

Dapat meningkatkan kemampuan penulis dalam membuat video *company profile* dan perancangan proyek sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pengguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah merupakan sistematika pembahasan dalam penelitian yang dibuat secara singkat, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka sebagai bahan pertimbangan penulis terhadap penelitian ini dan landasan teori yang berkaitan dengan perancangan video *company profile* untuk PT. Covindo Prima Cemerlang.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini memuat tentang identitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan sistem yang digunakan perusahaan untuk mendukung kegiatan operasional.

BAB IV METODOLOGI

Bab ini akan menjelaskan mengenai metode yang akan diterapkan untuk mengimplementasikan penelitian dan pengembangannya.

BAB V ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menjelaskan tentang analisis data yang diperoleh dari teknik penerapan seperti pengumpulan data pada tiap modul rancangan serta kendala yang dihadapi dalam proses implementasi dan perancangan dari video yang akan diimplementasikan.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini akan menjelaskan tentang proses pembuatan video *Company Profile* yang sesuai dengan perancangan dan akan membahas tampilan video *Company Profile* yang akan dibuat.

BAB VII PENUTUP

Bab ini akan berisi tentang kesimpulan untuk perancangan *Company Profile* dan saran dalam perancangan video *Company Profile* akan menjadi lebih baik dimasa yang akan datang.