

BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Metode yang digunakan dalam perancangan video *company* menggunakan metode wawancara dan observasi. Wawancara digunakan untuk mendapatkan data – data yang nyata dari narasumber sedangkan observasi digunakan untuk mendapatkan sumber data melalui peninjauan secara langsung ke lokasi penelitian (Yanto Andri, 2015). Hasil jadi video *Company Profile* akan di implementasikan di media sosial yaitu *facebook* sehingga dapat diakses oleh setiap pengguna yang memerlukan informasi.

4.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam perancangan video ini yaitu teknik pengumpulan data wawancara dan observasi.

4.2.1 Teknik Wawancara

Menurut Putri (2014) teknik wawancara yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara bertanya secara langsung terhadap pemilik usaha terkait dengan data yang dibutuhkan oleh penulis dalam perancangan. Dalam wawancara, penulis akan menanyakan beberapa pertanyaan, pertanyaan yang disampaikan saat wawancara dengan seorang pemilik toko Sumber Karya sebagai berikut:

1. Kapanakah berdirinya Sumber Karya serta Sejarah, Visi & Misinya?
2. Berlokasi dimanakah toko Sumber Karya ini?
3. Bergerak dibidang apakah Sumber Karya ini?
4. Apa saja teknik pemasaran yang sudah dilakukan oleh Sumber Karya saat ini?
5. Apa sajakah yang ingin ditampilkan dalam video *company profile* nantinya

6. Apakah Sumber Karya sudah memiliki akun sosial media seperti facebook?

4.2.2 Teknik Observasi (pengamatan)

Menurut Putri (2014) teknik observasi yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

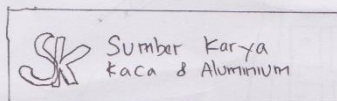
4.3 Proses Perancangan

Proses perancangan dimulai dari *storyboard*. *Storyboard* merupakan serangkaian video atau disebut *scene*, dengan mencantumkan elemen multimedia seperti animasi, teks, gambar, dan visual untuk menggambarkan suatu urutan atau alur dari video yang akan dibangun (Irsyadi & Nugroho, 2015).

Berikut adalah urutan gambaran *storyboard* video promosi toko Sumber Karya:

1. *Scene 1, opening*

Pada *scene 1* (lihat gambar 2), *background music* dimulai, *background* foto menjadi besar dan *opening* akan menampilkan logo toko Sumber Karya.



Gambar 1: Logo Toko Sumber Karya

2. *Scene 2, Tampak toko Sumber Karya*

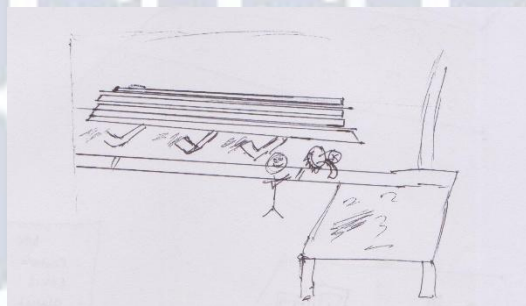
Pada *scene 2* (lihat gambar 3), pada *scene* ini ditampilkan tampak toko Sumber Karya dari depan, terdapat papan nama perusahaan serta sejarah perusahaan, misi, dan visi perusahaan berupa *text*.



Gambar 2: Tampak toko Sumber Karya

3. *Scene 3*, Bahan Produksi

Pada *scene 3* (lihat gambar 4), menampilkan bahan aluminium yang digunakan sebagai bahan produksi.



Gambar 3: Bahan Produksi

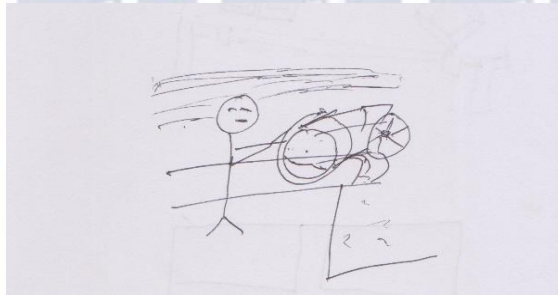
4. *Scene 4*, Menampilkan Proses Pengambilan & Pengukuran Aluminium



Gambar 4: Proses Pengambilan & Pengukuran Aluminium

5. *Scene 5*, menampilkan Proses Pemotongan Aluminium

Pada *scene 5* (lihat gambar 6), menampilkan Proses Pemotongan Aluminium.



Gambar 5: Proses Pemotongan Aluminium

6. *Scene 6*, menampilkan hasil berupa hasil kerangka Aluminium

Pada *scene 6* (lihat gambar 7), menampilkan kerangka hasil Aluminium.



Gambar 6: Tampilan Hasil Kerangka Aluminium

7. *Scene 7*, Tampilan hasil jadi berupa Pintu Aluminium

Pada *scene 7* (lihat gambar 8), menampilkan hasil jadi berupa Pintu Aluminium dan Jendela Aluminium.



Gambar 7: Tampilan Pintu Aluminium

8. *Scene 8*, Tampilan hasil jadi berupa Jendela Aluminium

Pada *scene 8* (lihat gambar 9), menampilkan hasil jadi berupa Jendela Aluminium.



Gambar 8: Tampilan Jendela Aluminium

9. *Scene 9*, Tampilan alamat dan kontak sumber karya

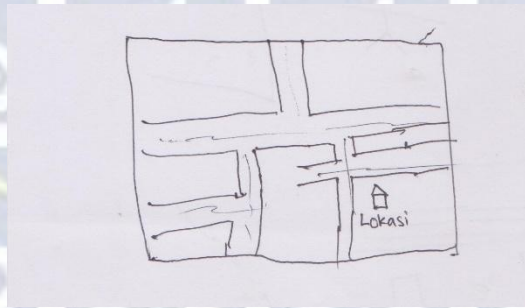
Pada *scene 9* (lihat gambar 10), menampilkan Informasi mengenai kontak dan alamat toko sumber karya berupa animasi dengan *videscribe*.



Gambar 9: Tampilan kontak dan alamat

10. *Scene 10, Denah Lokasi*

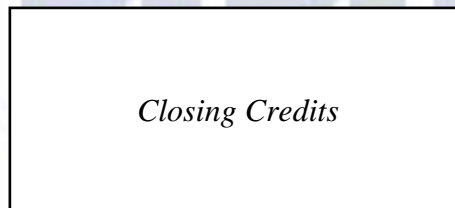
Pada *scene 10* (lihat gambar 11), menampilkan denah lokasi toko sumber karya.



Gambar 10: Tampilan Denah Lokasi

11. *Scene 11, Closing Credits*

Pada *scene 11* (lihat gambar 12), tampilan berupa *closing credit* judul lagu dan nama *creator*.



Gambar 11: Tampilan Closing Credits

1.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Tahapan dan jadwal pelaksanaan kerja praktek ini sebagai berikut:

1.4.1 Tahap Persiapan

Persiapan kerja praktek ini dibagi menjadi tiga tahap dalam persiapannya, yaitu:

1. Menentukan tempat kerja praktek.
2. Menganalisa dan mensurvei permasalahan tempat kerja praktek.
3. Penentuan topik kerja praktek sebagai solusi permasalahan.

1.4.2 Tahap Pelaksanaan

Tahap ini merupakan tahap awal untuk penulis memulai kerja praktek.

Penulis melakukan *survey* agar mendapatkan informasi dari perancangan video ini dengan mencari jurnal yang berhubungan dengan topik, serta merancang video promosi yang diinginkan oleh pengusaha.

1. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, penulis mengumpulkan informasi yang diperlukan dan mengolahnya agar dapat membuat perancangan.

2. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Pada tahap penulis menyusun laporan, mengevaluasi, serta penilaian kerja praktek oleh pengusaha dan penilaian tim dosen dalam bentuk sidang kerja praktek dan pengumpulan *hardcover* ke BAAK (Biro Akademik Akreditasi Kemahasiswaan).

1.4.3 Tahap Jadwal Pelaksanaan

Pada tahap ini adalah jadwal penulis melaksanakan kerja praktek dari bulan Maret hingga bulan Mei. Berikut adalah table yang berisi proses dan jadwal pelaksanaan perancangan proyek (lihat tabel 2).

Tabel 1: Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

No	Kegiatan	Maret 2018				April 2018				Mei 2018			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi Masalah	■	■										
2	Analisis Kebutuhan Sistem Penyusunan Laporan Penelitian bab 1 & 2			■									
3	Wawancara, Pengumpulan Data dan Penyusunan Laporan Penelitian bab 3				■								
4	Perancangan Sistem					■	■	■	■				
5	Uji Coba Sistem (<i>testing</i>)										■		
6	Implementasi Sistem										■	■	
7	Penyusunan Laporan Penelitian bab 4, 5, 6 & 7										■	■	■