

RINGKASAN EKSEKUTIF
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE*
PADA TOKO SUMBER KARYA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DI MEDIA SOSIAL

BONG CI LIONG
1531075

Kerja praktek ini mempunyai tujuan yaitu untuk memberikan solusi dengan membuat perancangan video *company profile* pada toko Sumber Karya dalam memperkenalkan serta mempromosikan produk yang ditawarkan. Karena pada sebelumnya, Sumber Karya belum memiliki media promosi berbentuk video *company profile*. Lokasi kerja praktek ini adalah toko Sumber Karya yang beralamat di Ruko Cipta Emerald Blok A/12A, Batam Center yang bergerak di bidang perakitan jendela, pintu, lemari aluminium dan kaca. Dalam kerja praktek ini menggunakan metode penelitian yaitu observasi & wawancara. Hasil akhir kerja praktek ini berupa video *company profile* yang tersusun dari sejarah, visi, dan misi perusahaan, proses produksi, produk, alamat, denah lokasi, dan nomor kontak. Kemudian video ini diimplementasikan melalui media sosial yaitu *facebook*. Setelah dilakukan implementasi, penulis mengetahui bahwa video *company profile* ini diharapkan dapat membantu toko Sumber Karya untuk dapat dikenal dari keunggulan produknya serta bahan yang digunakan, lokasi toko, visi dan misi Sumber Karya.

Kata kunci: *Company Profile*, Video, Toko Sumber Karya