

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

IMPLEMENTASI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN DIGITAL PLATFORM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO CAHAYA LAUT

Wendy Tjang
NPM: 1641003

ABSTRAK

Kegiatan dalam kerja praktek ini dilakukan dalam rangka meningkatkan omset penjualan dari Toko Cahaya Laut yang berlokasi di Ruko Pasar Tos 3000 No.1 Batam serta untuk menjawab tantangan mengenai pemanfaatan perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi juga sangat penting, khususnya di bidang komunikasi dan informasi yang diterapkan dalam dunia bisnis. Kerja praktek ini dilaksanakan dalam waktu 3 bulan mulai dari Oktober 2019 sampai dengan Desember 2019.

Data yang diperoleh dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktek ini berasal dari wawancara secara langsung yang dilakukan oleh penulis terhadap pemilik toko di Toko Cahaya Laut serta dengan melakukan observasi langsung ke lapangan untuk mengidentifikasi masalah yang terjadi dan cara penyelesaian yang tepat. Dari wawancara dan observasi yang dilakukan, penulis berhasil mengidentifikasi beberapa masalah yang terjadi pada toko tersebut yaitu tidak adanya pemanfaatan *digital platform* dan sosial media dalam melakukan promosi dan penjualan sehingga penulis memberi saran kepada pemilik toko untuk menerapkan sistem promosi melalui Instagram dan penjualan melalui Tokopedia dan Bukalapak.

Dengan penerapan yang dilakukan, pemilik toko menyadari bahwa pentingnya pemanfaatan teknologi internet khususnya Instagram serta Tokopedia dan Bukalapak yang terbukti telah membantu meningkatkan omset penjualan mereka hingga 10% dari sebelumnya.

Kata kunci : Toko Cahaya Laut, Sosial Media, *Digital Platform*