

BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Penelitian akan pasti mencakup bidang video didalam video promosi, diperlukan data yang akan digunakan untuk pembuatan video artinya berupa suatu gambar dan suara. Oleh karena itu, skill pengumpulan data yang digunakan artinya dengan ini perekaman video digital dan juga wawancara hingga mempunyai data yang diinginkan.

4.2 Teknik Pengumpulan Data

Skill kumpulan data yang digunakan oleh penulis artinya sebagai berikut:

4.2.1 Wawancara

Melalui skill wawancara, penulis mengumpulkan data yang berkaitan dengan ini menggunakan sistem tanya jawab dengan ini pihak restoran. Data yang dihasilkan artinya informasi mengenai latar belakang restoran, sejarah, kondisi kegiatan operasional restoran.

4.2.2 Observasi

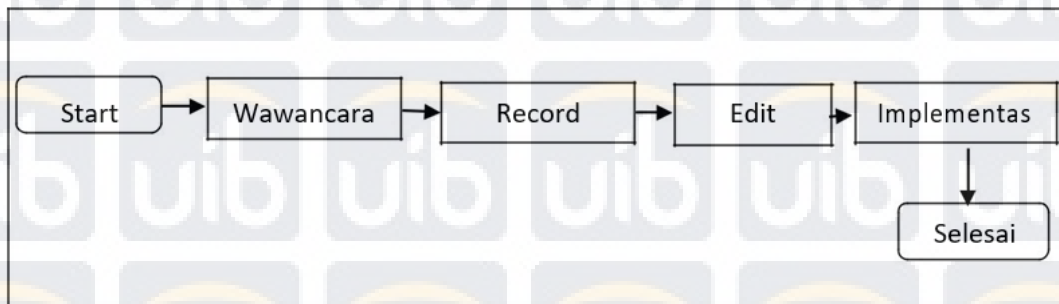
Melalui skill observasi juga pengamatan, penulis dapat melihat secara keseluruhan kondisi restoran serta mengumpulkan apa-apa saja informasi yang dibutuhkan.

4.2.3 Perekaman Video

Melalui Skill perekaman video, penulis merekam kegiatan-kegiatan yang dilakukan karyawan dalam restoran tersebut.

4.3 Proses Perancangan

Proses perancangan yang dilakukan oleh penulis perancangan video promosi restoran mickey mouse 66 artinya sebagai berikut.



Gambar 1 Flowchart Proses Perancangan

Proses perancangan Video dimulai dengan ini cara mewawancarai pemilik Restoran Mickey Mouse 66 supaya mendapati data-data yang diinginkan secara lengkap dan benar. Seterusnya diteruskan dengan ini perekaman video yang dibutuhkan untuk merancang video promosi tersebut. tahap selanjutnya melakukan pengeditan video akan menggunakan adobe premiere pro yang telah direkam oleh kamera digital dan membuat logo restoran dengan ini adobe photoshop. Seterusnya, memberitahu perkembangan terhadap apa itu rancangan video tersebut dan menjamin kembali apakah pengembangan tersebut telah siap baik. Apabila telah siap selesai semua, barulah diteruskan pada tahap implementasi, yang bisa di artikan mengimplementasikan ke restoran sehingga video tersebut dapat digunakan

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan Kerja Praktek ini dibagi menjadi tiga tahap dalam pelaksanaannya yaitu :

4.4.1 Tahap Persiapan

1. Survei jelas lapangan kerja praktek restoran.
2. Penentuan jelas lapangan kerja praktek restoran.
3. Menentukan topic apa saja dan bahan kerja praktek.

4.4.2 Tahap Pelaksanaan

1. Melakukan proses wawancara.
2. Melakukan proses observasi.
3. Melakukan perekaman video.
4. Membuat logo restoran untuk opening video.

5. Mengedit video.
6. Mengimplementasikan video.

4.4.3 Tahap Penilaian dan Laporan

1. Penyusunan laporan kerja praktek.
2. Bimbingan dan evaluasi oleh dosen pembimbing.
3. Finalisasi laporan kerja praktek.
4. Evaluasi dan penilaian kerja praktek oleh pimpinan.
5. Evaluasi dan penilaian kerja praktek oleh (tim) dosen.

4.4.4 Jadwal Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Kerja Praktek berlangsung selama 4 bulan terhitung sejak tanggal 10 November 2018 hingga 25 Maret 2018. Rincian jadwal pelaksanaan Kerja Praktek dapat dilihat dari tabel berikut :

No	Pelaksanaan	January				February				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data																
2	Proses Edit																
3	Pengembangan																
4	Laporan																
5	Implementasi																

Gambar 2 Jadwal Pelaksanaan