

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

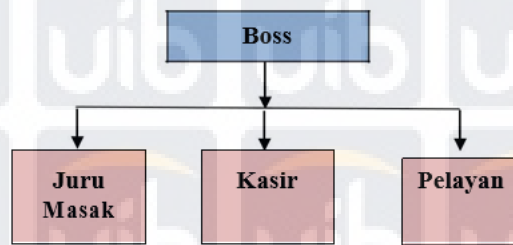
3.1 Identitas Perusahaan

Restoran Mickey Mouse 66 adalah sebuah rumah makan yang sudah bergerak di bidang kuliner, berdiri sejak tahun 1979. Pada awalnya Bapak Siah Guan Hok yang sudah mempunyai gagasan untuk membuka usaha kecil-kecilan keluarga yaitu warung makan rumahan. Seiring berjalanya waktu Restoran Mickey Mouse 66 semakin berkembang pesat sampai mempunyai tiga cabang yang sudah terletak di Batam dan sudah banyak dikenal banyak masyarakat sampai ke negara Singapore.

Saat ini Restoran Mickey Mouse 66 yang sudah berlokasi di Komplek Perumahan Penuin Permai Blok A no.1 adalah cabang kedua, restoran ini sudah berdiri sejak tahun 2003. Restoran Mickey Mouse 66 beroperasi dari jam 16:30 sore sampai 23:00 malam. Restoran ini memiliki ciri khas cita rasa yang sudah khas asli dari Tanjung Pinang.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada Gambar 3 terdapat bagan yang sudah menunjukkan struktur organisasi Restoran Mickey Mouse 66. Berdasarkan didalam struktur organisasi tersebut, inilah rincian dari masing-masing struktur:



Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada Gambar 3 terdapat bagan yang sudah menunjukkan struktur organisasi Restoran Mickey Mouse 66. Berdasarkan didalam struktur organisasi tersebut, inilah rincian dari masing-masing struktur:

1. Boss

Bertanggungjawab atas segala semua penjualan rumah makan dan memantau kinerja seluruh staf dibawahnya.

2. Juru Masak

Menyiapkan Makanan dan Bertanggungjawab terhadap proses-proses produksi operasional restoran.

3. Kasir

Menerima cash daripada tamu yang sudah telah makan di rumah makan tersebut.

4. Pelayan

Melayani tamu, menerima pesanan dari tamu, mengantar makanan dan membereskan peralatan makan yang sudah kotor.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional

Restoran Mickey Mouse 66 menjual berbagai macam menu makan-makanan dan aneka minuman. Resep makanan yang sudah digunakan oleh Ibu Anna merupakan resep turun temurun yang sudah di wariskan oleh keluarga sejak dahulu..

Restoran Mickey Mouse 66 ini menggunakan sistem pemasaran dari mulut ke mulut. Namun sistem seperti ini menurut penulis kurang maksimal maka dari itu penulis merancang video promosi restoran mickey mouse 66 agar semakin dikenal masyarakat luas.