

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Pada saat sekarang ini dunia telah semakin maju di dalam hal teknologi. Salah satunya merupakan satu di dalam bidang multimedia, yang dulunya sistem multimedia hanya berbentuk text dan dalam audio saja. Akan tetapi sekarang ini sudah berkembang pesat dengan tersedianya internet. Di era zaman globalisasi sekarang ini, teknologi internet merupakan sarana dalam mendapatkan berbagai macam keterangan atau informasi yang dibutuhkan oleh segenap lapisan masyarakat. Multimedia sudah menjadi suatu kebutuhan bagi semua, bagi kalangan-kalangan bisnis ataupun kelompok masyarakat yang lainnya. Pada saat sekarang ini, informasi tidak hanya cukup dilihat melalui text dan audio belaka. Sekarang informasi termasuk juga kelengkapan text, gambar, animasi, video dan juga audio.

Komputer tidak lagi merupakan barang yang mewah atawa sesuatu yang dianggap langka untuk dipunyai oleh seseorang sebagaimana awal kedatangannya, tetapi sudah merupakan suatu keperluan dan juga kebutuhan yang sangat dianggap penting dan umum, dan juga terutama bagi perusahaan-perusahaan dan badan instansi baik yang dipunyai swasta maupun yang dipunyai pemerintah. Adanya sistem-sistem komputer sangat membantu didalam melakukan pemecahan masalah yang terutama dalam hal bagaimana pengolahan data. Penggunaan komputer sudah menjadi berkembang dan dijadikan sebagai sebuah alat untuk mencapai tujuannya dan mencari kemudahannya dalam melakukan satu proses pekerjaan yang ada, terutama dalam hal

yang melibatkan banyak sekali data. Sehingga penggunaannya dianggap menjadi sangat penting di dalam setiap sendi-sendi masyarakat, termasuk di dalam proses perolehan informasi yang ada pada suatu perusahaan.

Penerapan multimedia di dalam bidang bisnis merupakan pembuatan video iklan. Video iklan terdiri didalam bentuk text, suara, gambar, animasi, dan juga audio.

Video Iklan dirancang dengan tujuan untuk mempublikasikan produk sebuah atau suatu badan usaha tertentu yang ada. Pada penelitian ini, penulis bertujuan membuat sebuah Video Iklan untuk sebuah Usaha Restoran dengan konsep video. Dalam pembuatan dan desain Video Iklan juga menampilkan suasana yang ada di dalam restoran tersebut.

Demikian pula pada Restoran Mickey Mouse 66 sebagai badan usaha yang bergerak di bidang restoran, sudah banyak juga badan usaha yang serupa yang memilih video iklan sebagai media informasi. Supaya terpenuhi salah satu mata kuliah kerja praktek sehingga penulis akan membuat laporan kerja praktek dengan satu judul **“Desain Video Promosi Restoran Mickey Mouse 66”**.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Penelitian ini mencakup pembuatan “Desain Video Promosi Restoran Mickey Mouse 66” sebagai media promosi dan informasi agar produk badan usaha dapat diketahui oleh masyarakat luas secara online.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Desain video promosi pada Restoran Mickey Mouse 66 memiliki tujuan penelitian yang meliputi:

1. Memberikan informasi kepada masyarakat di Batam tentang produk yang bagaimana yang ditawarkan oleh badan usaha.
2. Menjadi media informasi dan promosi perusahaan dalam meningkatkan penjualan.
3. Belajar menggunakan ilmu yang sudah selesai didapatkan selama perkuliahan ke dalam kepada dunia kerja.

## **1.4 Luaran Penelitian**

Luaran daripada pelaksanaan proyek ini adalah sebuah video yang berisi informasi tentang Restoran Mickey Mouse 66 dan menu makanan yang disediakan dalam restoran tersebut tersebut.

## **1.5 Manfaat Proyek**

Perancangan video promosi pada Restoran Mickey Mouse 66 memiliki tujuan manfaat yang meliputi:

1. Merupakan sebuah sarana promosi berbentuk videoyang mencakup lebih dari satu informasi yang isinya latar belakang dan sejarah terhadap bisnis bersangkutan.
2. Merupakan sebuah sarana promosi berbentuk videoyang mencakup lebih dari satu informasi yang isinya latar belakang dan sejarah dari bisnis yang bersangkutan.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sebuah gambaran-gambaran umum didalam ringkasan dilaporan Kerja Praktek juga akan sama dengan judul, penulis merangkum pembabakannya terhadap awal ringkasan hingga setiap isi, dan juga babperbab dibagi dalam tujuh bab yang diawali dari:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan secara singkat padat mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup restoran, tujuan proyek restoran, luaran proyek restoran, manfaat proyek restoran, dan juga terhadap sistematika pembahasan secara total.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini terdiri dari dua bagian yakni tinjauan pustakan dan landasan teori yang digunakan dalam pengerjaan kerja praktek ini.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisi identitas pada perusahaan restoran, kumpulan struktur-struktur organisasi, aktivitas kegiatan kepada operasional perusahaan dan sistem yang digunakan perusahaan.

#### **BAB IV METODOLOGI**

Bab ini berisi bentuk-bentuk penelitian, teknik kumpulan data, proses perancangan, tahapan dan juga akan jadwal pelaksanaan.

#### **BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN**

Bab ini sang penulis akan menjelaskan apa itu yaitu analisa data, desain alat dan kendala implementasi.

#### **BAB VI IMPLEMENTASI**

Bab ini menjelaskan impelementasi system dalam kondisi setelah dilakukannya implementasi sistem.

#### **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menjelaskan impelementasi sytem dalam kondisi setelah dilakukanya implementasi sistem.