

offline tradisional, karena risiko yang dirasakan dan ketidakpastian hadir dalam transaksi online. Sementara kurangnya kepercayaan bisa menjadi alasan konsumen menghindari pembelian online, kepercayaan adalah perhatian utama bagi banyak konsumen yang melakukan pembelian. Kapan seorang konsumen mempercayai situs web online, mereka lebih cenderung membeli dari situs web. Pelajaran sebelumnya pada pembelian online berpendapat bahwa kepercayaan pada toko online secara positif memengaruhi konsumen niat untuk membeli dari toko online. Sementara konsumen perlu mengandalkan informasi disediakan oleh situs pemesanan online pihak ketiga untuk memesan, mereka kemudian perlu mempercayai pemesanan online situs dengan penawaran informasi hotel dan tarif hotel yang diperlukan untuk pemesanan apa pun. Dalam studi ini, kami lebih lanjut memperhatikan kepercayaan terhadap situs pemesanan online pihak ketiga, yang seharusnya sangat mempengaruhi niat untuk memesan.

Latar belakang masalah diatas merupakan suatu topik yang sangat menarik, sehingga peneliti melakukan studi dan analisis penelitian dengan judul **“Pengaruh *Perceived Value* dan *Trust* terhadap *Intention to Book* hotel diBatam dikalangan Mahasiswa Universitas Internasional Batam”**..

1.2 RumusanMasalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *perceived value* yang berisi *value*, *price* dan *quality* mempengaruhi *intention to book* hotel di Batam dikalangan mahasiswa Universitas Internasional Batam?

2. Apakah *trust* yang berisi *review*, *website* dan hotel mempengaruhi *intention to book* hotel di Batam dikalangan mahasiswa Universitas Internasional Batam?

1.3 Batasan Masalah

Upaya pembatasan ruang lingkup masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang akan diisi oleh mahasiswa pekerja yang berada di Kota Batam.
2. Kuesioner penelitian ini menggunakan *Google Form* yang akan disebarkan dalam bentuk *link*.
3. Data penelitian ini akan dikumpulkan dan dianalisis dengan menggunakan *software* SPSS versi 25.
4. Penulis melakukan penelitian ini dengan cara menggunakan metode penelitian kuantitatif.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang perumusan masalah diatas, penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *perceived value* yang berisi *value*, *price* dan *quality* terhadap *Intention to Book* hotel diBatam bagi kalangan mahasiswa Universitas Internasional Batam.

2. Untuk mengetahui pengaruh *trust* yang berisi *review*, *website* dan hotel terhadap *Intention to Book* hotel diBatam bagi kalangan mahasiswa Universitas Internasional Batam.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan S-1 (Sarjana 1) bagi penulis di Universitas Internasional Batam.

1.5 Manfaat Penelitian

Penulis melakukan penelitian ini agar hasil penelitian dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi masyarakat yaitu mendapatkan edukasi tentang pengaruh *perceived value* dan *trust* terhadap *intention to book* hotel diBatam untuk kalangan mahasiswa Universitas International Batam.
2. Manfaat bagi penulis yaitu menambahkan ilmu pengetahuan tentang pengaruh *perceived value* dan *trust* terhadap niat memesan hotel dari studi dan analisis suatu data penelitian.
3. Manfaat bagi akademisi yaitu memberikan kontribusi untuk meningkatkan ilmu pengetahuan tentang hal yang mempengaruhi niat pesan hotel diBatam dan sebagai referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan dalam penelitian ini disusun secara sistematis agar mempermudah pembaca dan tersusun secara rapi, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan dalam penulisan ini akan menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian tinjauan pustaka adalah bagian yang menjelaskan tentang teori dasar dalam penelitian ini yang terdapat beberapa definisi dari beberapa tokoh ahli.

BAB III METODE PENELITIAN

Bagian metode penelitian terdapat pembahasan tentang metode yang digunakan untuk melakukan penelitian, variable penelitian, uji penelitian, dan jadwal penelitian.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian ini membahas tentang hasil implementasi yang dilakukan dalam penelitian dengan melakukan analisis data menggunakan *software* SPSS versi 25.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian akhir penulisan membahas tentang kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian dan saran yang disampaikan oleh penulis untuk penelitian selanjutnya.