

DAFTAR PUSTAKA

- Abou-shouk, M. A., & Khalifa, G. S. (2016). The Influence of Website Quality Dimensions on E-Purchasing Behaviour and E-Loyalty: A Comparative Study of Egyptian Travel Agents and Hotels, *8408*(August), 0–16
- Aditya, S., Putra, W., & Riorini, S. V. (2018). Pengaruh Online Review Terhadap online hotel booking intentions pada Online Travel Agent Lokal, 1–11.
- Agus, K., Pramudana, S., Wayan, I., Pengaruh, S., Kemudahan, P., & Manfaat, P. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali, *10*, 2247–2256.
- Anwaar, M. (n.d.). Impact of Firms' Performance on Stock Returns(Evidence from Listed Companies of FTSE-100 Index London, UK).
- Darna, N., Herlina, E., Tetap, D., Studi, P., Fakultas, M., Universitas, E., & Ciamis, G. (2018). Memilih Metode Penelitian yang Tepat bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen, *5*(April), 287–292.
- Gorlacheva, E., Gudkov, A., Koznov, D., & Omelchenko, I. (2017). The Knowledge Management Capability of High-Technology Enterprises, (Kmis), 131–138.
- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling, *2*(2).
- Gunawan, T., & Sutiono, F. (2018). Pengujian Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan, *3*(1), 21–30.
- Hasanuh, N. (2016). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi (SIA) Terhadap Kinerja Pegawai dengan Budaya Organisasi sebagai Variabel Intervening, *1*(02), 132–144.
- Ina, M. (2019). Analysis of Online Video Advertising Factors Influencing Attitudes towards Social Media Advertising and Purchase Intention on Social Media (YouTube): Research on Millennials in Jakarta. *International Journal of Information Communication Technology and Digital Convergence*, *4*(1), 8–18.
- Iriyanti, E., Qomariah, N., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas, Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember, *2*(1), 1–15.
- Kim, S. Y., Kim, J. U., & Park, S. C. (2017). The Effects of Perceived Value , Website Trust and Hotel Trust on Online Hotel Booking Intention, 1–14.
- Matute, J., Redondo, Y. P., & Utrillas, A. (2016). The Influence of EWOM

Characteristics on Online Repurchase Intention. Mediating Roles of Trust and Perceived Usefulness.

Pratama, M. C. (2016). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Lampung.

Pratiwi, A. S., Sudjimat, D. A., Elmunsyah, H., Universitas, P. K., & Malang, N. (2017). Kontribusi daya kreativitas dan kinerja prakerin terhadap hasil uji kompetensi keahlian, (23), 285–293.

Shahid, Z., Hussain, T., Park, N. C., Bagh, T., & Scheme, H. (2017). The Impact of Brand Awareness on The consumers ' Purchase Brand Knowledge Brand Equity Brand Loyalty Percieved Quality Brand Awareness Brand Image, 33, 34–38.

Ulfa, R., Solarso, R. A., & Sayekti, Y. (2017). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Persepti Kualitas Laporan Keuangan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) di Kabupaten Bondowoso, 11(2), 176–186.