

Fakultas Ilmu Komputer
Program Sarjana Sistem Informasi
Semester Ganjil 2019/2020

**ANALISIS SOSIAL MEDIA INFORMASI TERHADAP
“ONLINE DATING”**

Rico
1631012

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi yang menemukan teman atau pasangan dengan menggunakan aplikasi online dating. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif yang berupa tabel model. Model yang digunakan oleh penulis adalah tabel *Goal, Concerns of use, Desire for uncertainty* dan *Information seeking behavior*, dengan 352 responden. Pengumpulan data tersebut akan melalui metode penyebaran kuesioner yang akan diisi oleh mahasiswa-mahasiswi UIB dengan menggunakan metode *Proportionate Stratified Random Sampling*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel *Goal* lebih mempengaruhi pengguna dibandingkan *Concerns of use* terhadap *Information seeking behavior*.

Kata kunci: Media sosial, *online dating*