

**ANALISA PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNDURKAN DIRI DIMEDIASI *EMPLOYEE ENGAGEMENT*,
EMPLOYEE BRANDING, *PSYCHOLOGICAL ATTACHMENT* PADA
DEALER SEPEDA MOTOR HONDA DI KOTA BATAM**

**Hendrawan
NPM: 1641021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel *employee engagement*, *employee branding*, dan *psychological attachment* terhadap *intention to leave*. Dengan adanya penelitian ini dapat diketahui bahwa peran seorang pemimpin perlu diperhatikan terkait dengan cara memimpin dengan melibatkan karyawan, memperhatikan karyawan, dan membagikan nilai-nilai yang selaras untuk mengurangi niat untuk mengundurkan diri pada Dealer Honda di Kota Batam.

Metode yang dilakukan adalah metode *survey* yaitu dengan membagikan kuesioner kepada 114 responden. Responden yang dijadikan sampel adalah karyawan dengan jabatan *salesforce* atau *salesman* yang bekerja di dealer Honda sebagai *Market Leader* sampai saat ini di kota Batam, dibanding dengan dealer sepeda motor lainnya seperti Yamaha, Kawasaki, Suzuki, dan dealer lainnya. Teknik yang dipakai yaitu *purposive sampling* yaitu suatu cara untuk menentukan sampel dengan menggunakan filterisasi secara khusus sampai sampel tersebut dapat dikatakan layak untuk pengolahan (Sugiyono 2011). Hasil yang telah diperoleh akan diolah dengan software smart PLS yang dapat disimpulkan apakah variabel tersebut signifikan.

Hasil penelitian ini mengajarkan bahwa pentingnya gaya kepemimpinan sangat berdampak atau mempunyai dampak terhadap keputusan untuk mengundurkan diri. Sehingga setiap pemimpin perlu memperhatikan dengan serius mengenai hal ini, karena seorang karyawan merupakan aset penting bagi perusahaan.

Kata Kunci : gaya kepemimpinan, keterlibatan karyawan, reputasi karyawan, kelekatan psikologis, niat untuk mengundurkan diri.