

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND ASSOCIATION*, *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP *SMARTPHONE PURCHASE INTENTION* DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**DAYU AMANDA SYAHPUTRA**  
**NPM: 1441250**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM**  
**2020**