

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISA PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR*, *FINANCIAL SOCIALIZATION AGENTS* DAN *MONEY ATTITUDE* TERHADAP TINGKAT *FINANCIAL LITERACY* GENERASI Z DI KOTA BATAM

**INDRA
NPM: 1641006**

ABSTRAK

Generasi Z yang lahir sebagai *true digital natives* memiliki keterbukaan terhadap dunia internet, jaringan sosial serta *mobile system*. Dengan kemudahan akses tersebut, Generasi Z sejatinya memiliki kemampuan yang baik dalam *shaping good financial literacy* agar individu tersebut siap dan tidak terilit dengan masalah keuangan yang didasari dengan rendahnya kemampuan literasi keuangan. Tujuan riset ini adalah untuk menguji pengaruh *financial knowledge*, *financial attitude*, *financial behavior*, *financial socialization agents* dan *money attitude* terhadap tingkat *financial literacy* Generasi Z di Kota Batam.

Metode yang diterapkan dalam riset ini adalah *survey method* dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 500 responden yang sesuai dengan karakteristik responden yang dibutuhkan. Penelitian ini memanfaatkan software statistika berbasis yaitu SPSS versi 21.

Hasil pengujian dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel *financial attitude*, *financial knowledge*, *financial behavior*, *financial socialization agents* dan *money attitude* memiliki hubungan terhadap *financial literacy* yang signifikan.

Kata kunci : *Financial literacy*, generasi z, *financial knowledge*, *financial attitude*, *financial behavior*, *financial socialization agents*, *money Attitude*.