

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *REPUTATION* DAN *SATISFACTION*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA WEBSITE
*TRAVELLING***

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**VERONICA FRANCISCA DEWI
NPM : 1641116**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**