





































- H4: Adanya pengaruh signifikan positif antara *Reputation* pada *Trust*
- H5: Adanya pengaruh signifikan positif antara *Reputation* pada *Satisfaction*
- H6a:Memiliki pengaruh signifikan negatif antara *Satisfaction* pada *Purchase Intention* yang dimoderating oleh *Purchase Perceived Risk*
- H6b:Memiliki pengaruh signifikan negatif antara *Satisfaction* pada *Trust* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*
- H6c:Memiliki pengaruh signifikan Positif antara *Reputation* pada *Trust* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*
- H6d:Memiliki pengaruh signifikan Positif antara *Reputation* pada *Satisfaction* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*
- H6e: Memiliki pengaruh signifikan Positif antara *Trust* pada *Purchase Intention* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*.