









- d. Agar mengetahui pengaruh antara *Trust* konsumen dengan *Reputation* di situs web tersebut.
- e. Agar mengetahui pengaruh antara *Satisfaction* konsumen dengan *Reputation* di situs web tersebut.
- f. Agar mengetahui pengaruh antara *Satisfaction* terhadap *Purchase Intention* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*
- g. Agar memahami pengaruh antara *Satisfaction* terhadap *Trust* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*
- h. Agar memahami pengaruh antara *Reputation* terhadap *Trust* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*
- i. Agar memahami pengaruh antara *Reputation* terhadap *Satisfaction* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*
- j. Agar memahami pengaruh antara *Trust* terhadap *Purchase Intention* yang dimoderasi oleh *Purchase Perceived Risk*

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

Besar harapan dapat menghibahkan kegunaan bagi manajer pemasaran untuk dapat memasang rencana pemasaran bisnis online yang akurat dalam menggunakan *purchase intention* sebagai dasar strategi pemasaran, dan dari segi akademis bisa membantu memperluas pengetahuan dan pemahaman yang lebih tentang *purchase intention* dalam hal pemasaran.

### 1.4 Sistematika pembahasan

Pada bagian ini tujuannya memberikan penjelasan tentang apa yang akan dibahas dan dirincikan, yaitu:

#### BAB I: PENDAHULUAN

Topik riset pada judul diatas merupakan pembahasan latar belakang riset, permasalahan dari penelitian, tujuan serta manfaat dari pelaksanaan riset dan juga akan membahas sistematika riset.

#### BAB II: KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Topik pada judul diatas menjabarkan model serta teori terdahulu, pengertian dari variabel independen, kaitan variabel, kemudian model penelitian dan rumusan hipotesis.

**BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Topik pada judul diatas menjabarkan secara detail tentang rancangan peneliti, pengertian dari variabel, objek variabel, kemudian cara pengumpulan data serta analisis diterapkan.

**BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Topik pada judul diatas membahas penjelasan perhitungan, serta pengolahan nilai kaitan hipotesisnya.

**BAB V: KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI**

Didalam topik diatas terdapat kesimpulan juga keterbatasan dari riset serta rekomendasi dari peneliti untuk studi kedepannya.