

## BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *corporate governance* dan *leverage* terhadap kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan Tabel 4.6, maka dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kualitas audit memiliki pengaruh signifikan positif terhadap ROA. Variabel *leverage* memiliki pengaruh signifikan negatif. Variabel umur perusahaan dan ukuran direksi memiliki pengaruh tidak signifikan positif, sedangkan variabel komisaris independen memiliki pengaruh yang tidak signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan ROA.
2. Berdasarkan Tabel 4.11, variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, dan proporsi komisaris independen memiliki pengaruh signifikan positif, kemudian variabel umur perusahaan, dewan direksi, *leverage*, dan kualitas audit memiliki pengaruh tidak signifikan positif terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan ROE.
3. Berdasarkan tabel 4.16, maka dapat diketahui bahwa variabel ukuran perusahaan, dan umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan negatif, kemudian variabel profitabilitas, ukuran dewan, proporsi komisaris independen, dan kualitas audit memiliki pengaruh signifikan positif,

sedangkan *leverage* memiliki pengaruh tidak signifikan negatif terhadap kinerja perusahaan yang diukur dengan Tobins'Q.

## **5.2 Keterbatasan**

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mengalami kendala, kendala tersebut adalah penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel data yang ada di Bursa Efek Indonesia dengan jangka waktu 5 tahun (2009-2013). Jangka waktu penelitian ini relatif pendek jika dibandingkan dengan penelitian terdahulu.

## **5.3 Rekomendasi**

Setelah penelitian ini dilakukan, penulis memiliki beberapa rekomendasi untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Peneliti dapat menambah jumlah data yang akan dijadikan sebagai sampel agar hasil penelitian yang dilakukan menjadi lebih akurat.
2. Menambah variabel independen dalam penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.