

B. Keterbatasan

Dalam penelitian ini masih terdapat keterbatasan penulis yaitu :

1. Keterbatasan peneliti untuk mencari sumber referensi terkait produk yang tidak sesuai iklan dalam transaksi jual beli *online*;
2. Kurangnya sumber data yang terkumpul, khususnya mengenai produk yang tidak sesuai iklan didalam transaksi jual beli *online*.

C. Rekomendasi

Setelah melakukan penelitian mengenai perlindungan hukum terhadap konsumen atas produk yang tidak sesuai iklan dalam transaksi jual beli *online* yang dikemukakan oleh penulis terdapat beberapa rekomendasi yang dapat penulis berikan, yaitu:

1. Konsumen sebelum belanja harus mencari tahu terlebih dahulu mengenai toko *online*, apakah toko *online* tersebut telah memiliki reputasi yang baik atau tidak
2. Untuk peneliti selanjutnya, agar bisa mencari undang-undang/ peraturan lain yang dapat diadaptasikan untuk dapat diimplementasikan pada kasus yang sama.