

Skripsi
Fakultas Hukum
Semester Ganjil 2019/2020

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS PRODUK
YANG TIDAK SESUAI IKLAN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI
ONLINE DITINJAU BERDASARKAN UNDANG UNDANG NOMOR 8
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

NPM: 1551138
Fiona Thalia Hanggara

Abstrak

Penelitian dilatar belakangi oleh banyaknya oknum penjual yang melakukan kecurangan dalam menjual produk secara online dengan memasang iklan yang tidak sesuai dengan barang yang dijual, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen telah melindungi kepentingan konsumen terkait dengan transaksi jual beli online pada masalahnya adalah iklan yang tidak sesuai dengan produk yang dijual.

Metodologi penelitian yang digunakan penulis ialah penelitian hukum yuridis empiris, dengan melakukan wawancara kemudian mengkaji teori-teori hukum serta perundang-undangan. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara dan menggunakan UU Perlindungan Konsumen sebagai jawabannya.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumentelah memberikan perlindungan terhadap konsumen dari pelaku usaha khususnya terkait iklan yang tidak sesuai dengan produk. Perlindungan hukum yang diberikan berupa perlindungan preventif dan perlindungan represif.

Kata Kunci: *Perlindungan Konsumen, Jual Beli Online, Iklan yang tidak sesuai produk.*