

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
HYPERMARKET DI KOTA BATAM**

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**JECKSEN
NPM: 1641095**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**