





2. Rekomendasi untuk Perusahaan Ritel, *Social Media Marketing*, *Corporate Social Responsibility*, *Sales Promotion*, *Store Environment* dan *Perceived Value* dapat mempengaruhi Purchase Decision secara Positif. Perusahaan harus memberikan keyakinan dan kepuasan yang baik terhadap faktor-faktor tersebut sehingga konsumen memiliki loyalitas terhadap perusahaan ritel yang akan mereka kunjungi untuk berbelanja.