

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NIAT MASYARAKAT DALAM BERBELANJA *ONLINE*
MELALUI APLIKASI *E-COMMERCE* BERBASIS
CONSUMERS TO CONSUMERS DI BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**LINDA APRILIA
NPM: 1641030**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**