

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL BEHAVIOR*, *FAMILY INFLUENCE* DAN *SELF EFFICACY* TERHADAP *FINANCIAL LITERACY* MAHASISWA UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

DESYANA
NPM: 1641011

ABSTRAK

Pengkajian ini dilaksanakan untuk mengetahui konsekuensi *financial knowledge*, *financial attitude*, *financial behavior*, *family influence* dan *self efficacy* terhadap *financial literacy* mahasiswa Kota Batam khususnya mahasiswa Universitas Internasional Batam. *Financial literacy* merupakan konvergensi manajemen keuangan, kredit, hutang dan pemahaman yang diperlukan untuk menghasilkan uang atau dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan keuangan.

Penelitian dilakukan dengan survei data yaitu dengan mendistribusikan kuesioner melewati *google form* kepada 400 orang. Sampel melibatkan mahasiswa Universitas Internasional Batam. Penelitian dilaksanakan secara *cross sectional*, dimana *cross sectional* ialah pengkajian yang datanya dikumpulkan hanya sekali saja untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data yang terkumpul diolah dengan bantuan aplikasi yaitu SPSS (*Statistical Package for the Social Science*).

Dari hasil dari pengkajian yang dilaksanakan, ditunjukkan bahwa tidak semua variabel berimplikasi signifikan terhadap literasi keuangan. Variabel yang berpengaruh signifikan adalah *self efficacy*, *family influence* dan *financial attitude* sedangkan variabel yang tidak berpengaruh signifikan adalah *financial behavior* dan *financial knowledge*.

Kata Kunci : *Financial literacy*, *financial behavior*, *financial attitude*, *financial knowledge*, *family influence*, *self efficacy*.