

## BAB V

### KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi investor ketika mengambil keputusan investasi asuransi *Unit Link* di Kota Batam. Penulis pada penelitian ini menemukan faktor yang memengaruhi keputusan investasi asuransi *Unit Link* adalah pendapatan dan tingkat resiko.

Hasil penelitian ini menyatakan faktor demografi, pengetahuan polis, kepercayaan nasabah, kualitas pelayanan dan faktor demografi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi asuransi *Unit Link*. Sedangkan pendapatan dan tingkat resiko merupakan faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi asuransi *Unit Link* di Kota Batam.

#### 5.2 Keterbatasan

Penulis menyadari akan keterbatasan dari penelitian ini, diantaranya sebagai berikut :

- a. Perusahaan asuransi yang diteliti adalah perusahaan *Zurich*. Masih banyak perusahaan asuransi yang dapat diteliti.
- b. Variabel yang diteliti oleh peneliti sebagai variabel yang memengaruhi keputusan investasi asuransi *Unit Link* tidak sebatas pada pengetahuan polis, kepercayaan nasabah, kualitas pelayanan, pendapatan, tingkat resiko dan faktor demografi tetapi masih ada banyak variabel penyebab lainnya, seperti keyakinan muslim dan lain sebagainya.

### 5.3 Rekomendasi

Rekomendasi dari penulis bagi pihak perusahaan melalui penelitian yang dilakukan adalah pendapatan dan tingkat resiko telah menjadi faktor faktor yang penting yang perlu dipertimbangkan perusahaan dalam memasarkan produk asuransi *Unit Link*. Pemasaran perusahaan akan meningkat apabila perusahaan memasarkan produk asuransi *Unit Link* yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan target nasabah.

Rekomendasi penulis terhadap peneliti lain pada penelitian selanjutnya adalah keterbatasan yang tidak dapat dicapai peneliti dalam penelitian ini, seperti menggunakan variabel variabel lain yang merupakan faktor yang memengaruhi keputusan investasi asuransi *Unit Link* di Kota Batam.